

DIAGNÓSTICO DE CIRCULARIDAD DEL  
SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE

# GIJÓN

Mayo 2023



## Contenido

<b>1. CONCEPTOS PRELIMINARES</b> .....	2
<b>2. CONTEXTO DEL ANÁLISIS</b> .....	4
<b>3. METODOLOGÍA APLICADA</b> .....	4
<b>4. SÍNTESIS TEMÁTICA DE RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	5
4.1. Contexto: Transversalidad de la Economía Circular en Gijón .....	5
4.2. Gestión del agua .....	6
4.3. Gestión ambiental / residuos.....	7
4.4. Producción y consumo de alimentos .....	9
4.5. Eficiencia energética .....	9
4.6. Infraestructuras y equipamientos municipales .....	11
4.7. Movilidad / Transporte .....	12
<b>5. ANÁLISIS DAFO</b> .....	14
<b>6. ANÁLISIS PESTEL</b> .....	17
<b>7. CONCLUSIONES</b> .....	20
<b>8. ANEXOS</b> .....	22
Listado de actores entrevistados .....	22

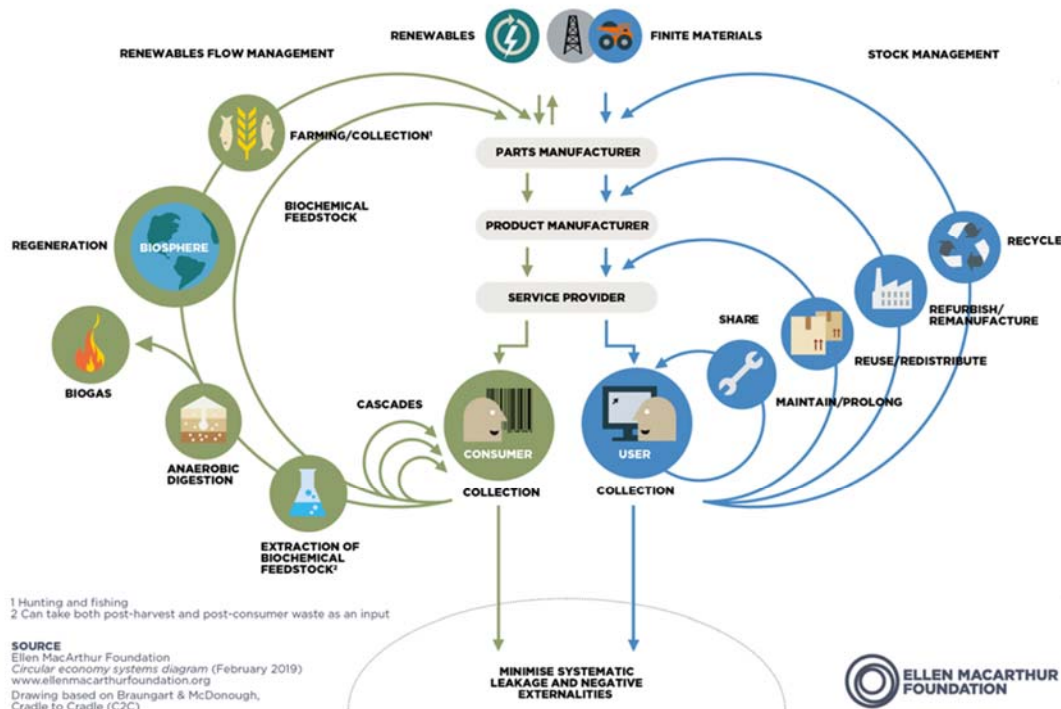
## 1. CONCEPTOS PRELIMINARES

El actual **modelo económico lineal** basado en ‘extraer-fabricar-utilizar-tirar’ nos hace poco resilientes, ya que los recursos son finitos y la extracción ilimitada supone su agotamiento. Además, en casi todas las fases de la cadena de valor, los recursos utilizados pierden valor. Por esta razón, es clave repensar y transformar el modelo actual de producción y consumo, para hacer un **mejor uso de los recursos dentro de los límites físicos del planeta**.

El **modelo circular** es una alternativa al modelo económico lineal que apoya la transición sistémica hacia la sostenibilidad y circularidad, basándose, según la Fundación Ellen MacArthur, en los siguientes principios<sup>1</sup>:

1. **Eliminar residuos desde el diseño**
2. **Mantener los productos y materiales en uso**
3. **Regenerar los sistemas naturales**

Este modelo circular se representa normalmente con el **diagrama de la mariposa** de la Fundación Ellen MacArthur, que muestra los flujos de materiales existentes en una economía circular para **maximizar su valor y utilidad**.



<sup>1</sup> Introducción a la Economía Circular. Fundación Ellen MacArthur. <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

Este distingue los **ciclos técnicos** (en azul) —donde los productos y materiales se mantienen en circulación mediante procesos como la reutilización, reparación y reciclaje— de los **ciclos biológicos** (en verde), donde los materiales biodegradables se devuelven a la Tierra para regenerar la naturaleza.

El concepto de economía circular se interrelaciona con el concepto más amplio de **sostenibilidad**, que se define como la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer las necesidades de las futuras. Esta se basa en tres pilares: el ambiental, el social y el económico. La economía circular se focaliza, principalmente, en la **conservación de los recursos y productos**, con el objetivo de alargar al máximo la vida útil de estos y minimizando o incluso **eliminando el concepto de residuo** ya que todos los flujos de residuos pueden ser útiles para nuevos productos. Por tanto, la circularidad es la vertiente ambiental de la sostenibilidad.

### **¿Por qué es relevante la economía circular para el sector turístico?**

La industria del turismo es un sector económico muy relevante a nivel mundial que causa un impacto indirecto y un **efecto multiplicador** en otros sectores como el transporte, el comercio, la agricultura, etc. por su **naturaleza transversal**. En el año 2019, antes de la pandemia de Covid-19, el sector contribuía un **10,4% al PIB global** y suponía un **10,6% de la ocupación global**. En España en concreto, el sector turístico supuso un 12% del PIB en 2019.

El actual modelo económico lineal también define al sector turístico y, por lo tanto, genera muchas **externalidades negativas** que están causando el **deterioro ambiental a nivel mundial**. Muchos de los impactos ambientales del sector están vinculados a la construcción y la gestión de infraestructuras como carreteras, puertos, aeropuertos, y al transporte. A nivel de **gases de efecto invernadero (GEI)**, el sector del turismo es responsable del 8% de los GEI generados a nivel global. Y en relación con los GEI derivados del turismo, el 75% se debe al transporte, el 21% al alojamiento, y un 4% a las actividades turísticas<sup>2</sup>. Asimismo, existe un gran margen de actuación para reducir el alto consumo energético actual, rebajar el consumo de productos de un solo uso y de alimentos en hoteles y restaurantes, los cuales suponen un 60% y 40% respectivamente del total de residuos sólidos generados por el sector del turismo<sup>3</sup>.

Por lo tanto, aplicar los principios de circularidad ayudaría a transformar el sector tal y como lo conocemos, reduciendo su impacto negativo en el medio ambiente y actuando como **palanca de cambio para impulsar la circularidad en otros sectores** vinculados al sector turístico.

---

<sup>2</sup> Comisión Económica Europea (2022) "Applying principles of circular economy to sustainable tourism (*Aplicando los principios de la economía circular al turismo sostenible*)". Acceso: [https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS\\_Sustainable\\_Tourism.IP\\_03.e.pdf](https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS_Sustainable_Tourism.IP_03.e.pdf)

<sup>3</sup> Ídem

## 2. CONTEXTO DEL ANÁLISIS

En este entorno de Economía Circular y Turismo, SEGITTUR quiere seguir apostando por impulsar la circularidad en el sector turístico, y lo hace promoviendo un análisis de contraste que ayude a mejorar y a hacer más prácticos los actuales Manuales de Economía Circular y Turismo que existen, tanto para el entorno de “Destino Turístico” como para el de “PYME Turística”.

En este sentido se plantea un proceso de “*aterrizaje*” en territorio de los actuales procesos que proponen los Manuales existentes de cara a ese impulso de la Circularidad en el Sector Turístico. Y se apuesta por trabajar en los cuatro (4) destinos seleccionados con un Diagnóstico Participado de la Circularidad y un Plan Sintético de Acción para los próximos años en materia de circularidad.

Así obtenemos dos resultados beneficiosos para el proyecto: por un lado, identificamos cuales son las necesidades reales y efectivas que requieren los Manuales para ser más específicos y prácticos para sus destinatarios; y, por otro lado, les facilitamos a cada destino participante un Diagnóstico y un Plan de Acción que pueden ser de gran ayuda como puntos de partida o elementos tractores de una futura transformación hacia la circularidad en el turismo.

## 3. METODOLOGÍA APLICADA

El *Diagnóstico Participado de la Circularidad* es un proceso que pretende obtener una “*fotografía*” de la realidad actual del destino seleccionado, en materia de circularidad en el entorno turístico. Para ello, se planteó desde el inicio un análisis cuantitativo y cualitativo de cada destino, partiendo del estudio y evaluación de proyectos, iniciativas o acciones desarrolladas en los últimos años (de 2019 hasta la actualidad), así como de varias reuniones y visitas presenciales que se realizarían en cada destino durante 2-3 días de trabajo presencial. Sin embargo, en el transcurso del proceso, y siendo conscientes de la escasa información cuantitativa con la que cuentan actualmente los destinos, el proceso de trabajo se fue centrando más en los aspectos cualitativos, para tratar de adaptarse a la información y los datos existentes.

El proceso metodológico para la elaboración del Diagnóstico se basa en los siguientes pasos:

- 1) Celebración de una reunión inicial con los gestores de los cuatro destinos, para presentar el proyecto en su conjunto, sus objetivos, alcance y entregables.
- 2) Identificación de un único interlocutor en cada destino, de cara a planificar y organizar de forma clara y definida las actividades en cada destino.
- 3) Celebración de una reunión independiente con cada interlocutor, para definir los días específicos de trabajo en destino, así como una agenda preliminar de necesidades a implementar durante los 2 o 3 días de estancia en cada lugar.

- 4) Planteamiento de reuniones individuales o colectivas (focus group) con los diferentes actores del sector público y del sector privado en cada destino. Tratando siempre de realizar encuentros breves y focalizados a la obtención de datos de referencia para la elaboración del Diagnóstico.
- 5) Elaboración de un primer borrador del Diagnóstico sometido a revisión, validación y comentarios por parte del destino y sus actores relevantes, identificando errores o necesidades de mejora y actualización.
- 6) Redacción del documento final del Diagnóstico Participado de la Circularidad.

## 4. SÍNTESIS TEMÁTICA DE RESULTADOS OBTENIDOS

En el siguiente apartado se desglosan los resultados obtenidos en el proceso de consulta a los agentes turísticos del territorio sobre su transición hacia la circularidad. Para facilitar su interpretación, los resultados han sido agrupados por temáticas asociadas a los aspectos en los que el sector turístico genera un impacto destacable: generación de residuos, uso de energía y agua, movilidad y emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otras. La información aquí presentada ha sido obtenida de fuentes primarias (entrevistas) y reforzada con la revisión bibliográfica de fuentes oficiales disponibles sobre el destino.

### 4.1. Contexto: Transversalidad de la Economía Circular en Gijón

A pesar de **no contar con una estrategia definida de economía circular aplicada al turismo**, en los últimos años la ciudad de Gijón se ha apoyado en diversos instrumentos de planificación (Plan Integral Municipal de Residuos de Gijón, Plan Estratégico de Gijón 2026, Plan de Movilidad Urbana Sostenible, Plan de Sostenibilidad Turística de Gijón, entre otros) para la implantación de acciones enfocadas en la mejora de la sostenibilidad de la ciudad, la innovación, el cuidado del medio ambiente, el desarrollo tecnológico y, como resultado, la transformación de la economía local de un modelo lineal hacia uno con mayor enfoque circular.

En este sentido, las acciones que se han desarrollado en Gijón hasta ahora en relación a la economía circular forman parte integral de su desarrollo urbano, es decir, son acciones diseñadas para una gestión más eficiente de la ciudad y una mejora de la calidad de vida del residente que, de manera complementaria, generan un efecto directo e indirecto en el tejido empresarial turístico y los visitantes al destino.

Una de las principales líneas de trabajo se asocia a la implementación en el destino Gijón del **Certificado Biosphere**: un sistema integral de gestión y posicionamiento como destino sostenible, con los servicios necesarios de acompañamiento y asesoramiento en una mejora continua hacia el “Horizonte 2030” según los criterios de sostenibilidad de Naciones Unidas y su valoración por parte de los ciudadanos y turistas.

De hecho, fruto de la correcta implementación en el sector privado de prácticas circulares y sostenibles, la ciudad recibió en 2019 el reconocimiento de “Biosphere Gold Destinations”. Actualmente, cuenta con 20 empresas certificadas con Biosphere Sustainable y 11 empresas comprometidas.

En definitiva, las distintas áreas temáticas que se exponen a continuación presentan un análisis sintético y preliminar de las medidas circulares que se están llevando a cabo en el destino-ciudad de Gijón. Algunas de esas medidas tienen un carácter transversal que afecta a distintas áreas, como las mencionadas anteriormente.

La estructura del diagnóstico inicia con una evaluación genérica de las iniciativas más relevantes implantadas a nivel de ciudad, y posteriormente, una revisión de medidas concretas lideradas por el sector turístico. La información será complementada con un Análisis DAFO y, posteriormente, con un análisis PESTEL que refleje las macro-tendencias a distintos niveles administrativos que podrían repercutir en la mejora de la circularidad del sector turístico.

## 4.2. Gestión del agua

La gestión del ciclo integral del agua está a cargo de la Empresa Municipal de Aguas de Gijón (EMA) que es una Sociedad Anónima de propiedad municipal que se encarga de la gestión directa de los servicios relativos a la gestión del ciclo integral del agua en el municipio de Gijón y sus parroquias rurales, (captación, potabilización y abastecimiento del agua potable, así como mantenimiento, limpieza y reparación de las instalaciones de alcantarillado, saneamiento y depuración de aguas), además de la concesión y establecimiento de acometidas para dichos servicios.

EMA centra su actividad en el concejo de Gijón, prestando también servicio a los vecinos de los concejos de Carreño, (depuración de aguas residuales y gestión de bombeos de saneamiento) y Bimenes, Laviana, Villaviciosa y Siero (suministro de agua potable en alta). También suministra agua a los Ayuntamientos de Bimenes, Laviana y Siero. Entre sus instalaciones cuentan con varios laboratorios de analíticas, una estación de tratamiento de agua potable (ETAP), dos estaciones de pretratamiento de aguas residuales (EPAR) y una estación de depuración de aguas residuales (EDAR). Se estima que las infraestructuras disponibles son suficientes para mantener el suministro óptimo de agua para la población local y visitantes. Actualmente la EMA no gestiona de forma integral el ciclo del agua. Uno de sus campos de mejora actual es la gestión del residuo (lodos/fangos) de la depuradora actual.

Tras más de 55 años operando en Gijón, la empresa cuenta con una buena percepción social en la ciudad, contando con algo menos de 60.000 abonados en la actualidad. La circularidad es un componente importante en los procesos y procedimientos de trabajo que en la actualidad se desarrollan en la EMA, sin embargo, su gran carencia es la falta de planificación e identificación de KPIs de seguimiento cuantitativo de la circularidad del proceso. De igual forma están trabajando en iniciar los cálculos estimativos de su Huella de Carbono, aspecto que tienen también pendiente como “espacio de mejora”.

Cuenta con diferentes certificaciones de ámbito nacional/internacional, entre ellas:

- Certificado del Sistema de Gestión bajo la Norma ISO 9001 Calidad. Primera certificación de marzo de 2004.
- Certificado del Sistema de Gestión bajo la Norma ISO 14001 Gestión Ambiental. Primera certificación de mayo de 2007.

- Acreditación nº 820/LE 1638 del laboratorio ETAP la Perdiz de aguas de consumo, bajo la Norma ISO/IEC 17025 Laboratorios de ensayo por la Entidad Nacional de Acreditación y Control, (ENAC).

La red de agua municipal es mayoritariamente unitaria, existiendo algunos pequeños tramos donde la red es separativa. Hecho que dificulta enormemente el aprovechamiento eficiente del agua, sobre todo en lo relacionado con la reutilización del agua depurada y las aguas grises como elementos de riego en parques y jardines. En los datos actualizados del año pasado se estima un 14-15% de agua no registrada. El Agua No Registrada (ANR) se define como la diferencia entre el volumen de agua suministrada al sistema y el volumen de agua registrada en los contadores de los usuarios, es decir, todo volumen de agua distribuido que no es consumo autorizado y registrado. Puede proceder tanto de particulares (consumos domésticos, comerciales, industriales, etc.) como públicos (riego de parques y jardines, abastecimiento de fuentes, etc.). Esta ANR se puede clasificar de 2 formas fundamentalmente:

- Pérdidas aparentes: aquellas ocasionadas por consumos no autorizados o por inexactitudes de medición.
- Pérdidas reales: aquellas debidas a fugas y desbordamientos en las infraestructuras de extracción/producción y distribución.

Más allá del análisis pormenorizado de ese porcentaje de ANR, la EMA está trabajando en analizar la afección que el crecimiento del sector turístico está produciendo en su gestión cotidiana. El turismo en Gijón es un sector tremendamente estacional, y en la actualidad están trabajando para tratar de “cruzar los datos” que tienen con los empresarios hoteleros de la ciudad, de forma que se maximice el conocimiento de gasto turístico de agua y se analicen los impactos que tiene sobre el sistema municipal de abastecimiento de aguas.

#### 4.3. Gestión ambiental / residuos

Dentro del Ayuntamiento de Gijón existen diferentes departamentos y equipos de trabajo que realizan diferentes acciones y tareas asociadas a esta temática. Una de ellas es el **Servicio de Vigilancia y Calidad Ambiental**, que pertenece a la concejalía de Medio Ambiente y Movilidad, y centra sus acciones principalmente en la inspección, vigilancia y control de la calidad del aire, agua, ruido, así como el control de la biodiversidad y la educación ambiental.

En el ámbito de los residuos, la **Empresa Municipal de Servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón S.A.**, más conocida como **EMULSA**, es quien se encarga de las labores de higiene urbana, gestión de residuos, mantenimiento de zonas verdes, limpieza de colegios públicos y edificios municipales y de la señalización horizontal y vertical. Está a cargo de regular la Ordenanza Municipal de Residuos e Higiene Urbana y gestionar la Ordenanza de la Prestación Patrimonial de Carácter Público no tributario, de los servicios de recogida, tratamiento y eliminación de residuos.



EMULSA gestiona los residuos sólidos urbanos no reciclables y orgánicos, la colocación y mantenimiento de contenedores, las recogidas puerta a puerta de muebles, cartón comercial y vidrio hostelero para su reciclaje, así como la gestión de 4 Puntos Limpios (Roces, La Calzada, Somió y Tremañes). Cuenta con una página web muy bien diseñada y con contenidos de alto valor comunicativo: <https://gijonmeimporta.es/>

La empresa lidera desde 2019 un proyecto europeo Interreg, 2LIFES, que fomenta la reutilización a través de políticas públicas. El objetivo que persigue es mejorar las políticas de gestión de residuos de las ciudades y regiones asociadas mediante el fomento del reciclaje y la preparación para la reutilización como opciones prioritarias para la minimización de los residuos y la eficiencia de los recursos. En el marco de este proyecto nace la iniciativa REUSAPP, que son una serie de talleres mensuales destinados a difundir la cultura de la reutilización y el servicio que presta la aplicación para teléfonos móviles ReusApp.

Algunas otras iniciativas que desde EMTUSA se han llevado a cabo en los últimos años son las siguientes:

- ✓ **Experiencia piloto para recogida y reciclaje de restos de siega y poda para su posterior reutilización como compost:** En noviembre de 2020 se instalaron alrededor de 60 contenedores específicos para el depósito de residuos vegetales, y se puso en marcha una recogida diferenciada para dichos residuos.
- ✓ **Recogida de muebles puerta a puerta** en colaboración con EMAÚS (empresa de inserción que busca dar oportunidades laborales y sociales, poniendo en el centro a las personas y al medioambiente): si están en mal estado los muebles se recogen el día y hora determinado y si están en buen estado se da cita, los desmontan en el domicilio y los retiran para ser reutilizados, generando empleo solidario y reduciendo la generación de residuos.
- ✓ **Recogida de ropa para reutilización en una tienda en colaboración con Cáritas Kooperera**
- ✓ **Ecovaso para eventos:** Vaso reutilizable ofrecido a las comisiones de festejos para reducir los vasos de un solo uso.
- ✓ **Mapa de comercios sostenibles:** EMUSLA apuesta por comportamientos que fomenten buenos hábitos de consumo a través de la creación de un Mapa Gijón Sostenible y Circular de la ciudad en el que se muestran los comercios cuya actividad principal impulse o promueva la economía circular tomando como definición de Comercio Sostenible “aquel comercio en el que el intercambio comercial de bienes y servicios genera ventajas sociales, económicas y ecológicas respetando las reglas de base del desarrollo sostenible” como: (i) crear valor económico, (ii) disminuir la pobreza y desigualdad y (iii) conservar y reutilizar los recursos naturales. El acceso al mapa es el siguiente: <https://gijoncircular.emulsa.es/>
- ✓ **Proyecto piloto Pago por generación:** persigue analizar la viabilidad de implantar un sistema de tarificación más justo, que beneficie económicamente a los ciudadanos que separan frente a aquellos que no lo hacen. Se está llevando un estudio de viabilidad mediante un proyecto piloto en dos barrios de la ciudad: Polígono de Pumarín y La Arena.

En el área de la **hostelería**, se dispone del **servicio de recogida de residuos puerta a puerta** principalmente de vidrios y papel/cartón. Además, se ha planteado recientemente al sector hostelero la implementación del servicio de recogida de residuos orgánicos puerta a puerta.

En cuanto al sector privado, la introducción de medidas de circularidad es dispar entre el tejido empresarial. La introducción progresiva de cambios incluye la sustitución de *amenities* en las habitaciones por dispensadores recargables o la compra de *amenities* envasados con materiales reciclados o compostables, la clasificación de residuos (y la incorporación del quinto contenedor), o la transformación de residuos en nuevos productos.

#### 4.4. Producción y consumo de alimentos

A nivel privado, se constata que el **desperdicio alimentario** constituye aún un reto con margen de mejora. La identificación de fórmulas efectivas que permitan realizar previsiones en cuanto a consumo alimentario evitando el desperdicio es una de las necesidades identificadas por el sector. Actualmente se emplean ciertas fórmulas como el uso de la plataforma Too Good To Go<sup>4</sup>, la cual es conocida y usada por algunos restauradores de la ciudad. En cuanto al consumidor, hay una conciencia cada vez mayor del consumo que realizan. El uso de tupperes para llevarse la comida a casa es una práctica cada vez más extendida en la ciudad.

Por otro lado, hemos detectado una notable implicación en este sector en los Centros de Formación de Hostelería. En concreto el **Centro Integrado de Formación Profesional de Hostelería y Turismo de Gijón** (CIFP), que cuenta con cerca de 1000 alumnos y 60 profesores está inmerso en varios proyectos asociados a esta temática, incorporando los ODS 2030 en parte de sus currículums formativos, y apostando por ser RESIDUO 0 en el entorno de los próximos 8 años. Actualmente están implementando un proyecto llamado **RECAPACICLA** con 3 líneas fundamentales de trabajo:

- I. Fomentar y estimular el desarrollo de actividades de educación ambiental y hábitos sostenibles relacionados con la gestión adecuada de los residuos.
- II. Ofrecer una campaña de sensibilización con el reciclaje, reutilización, reducción y recogida de residuos en el centro educativo.
- III. Mejorar la recogida separada de residuos en todas las estancias del centro, incluyendo la organización del traslado de los mismos hasta los contenedores públicos más cercanos.

#### 4.5. Eficiencia energética

El ayuntamiento de Gijón ha mostrado en los últimos años avances significativos en materia de energía y medio ambiente, entre los que merecen especial mención el ahorro en el consumo energético de instalaciones municipales y alumbrado público, la generación de energía eléctrica a partir de otras fuentes (fotovoltaica o biogás), o la sensorización y la monitorización medioambiental.

Una de las iniciativas más innovadoras y sobresalientes que hemos detectado hacen referencia a la Dirección General de Innovación, la cual depende directamente de Alcaldía. Este equipo, liderado por

---

<sup>4</sup> Servicio de economía colaborativa para dar salida a los excedentes de comida sin vender del sector hostelero.

Patricia Garcia, ha llevado adelante importantes avances en el uso de tecnología IoT<sup>5</sup>, en el marco de un proyecto bajo el nombre de “Gijón smart light, smart city”. Esta iniciativa supone una puesta declarada por crear una Red Intangible de Transporte de Datos, entendiendo la ciudad como un “laboratorio” o “espacio de trabajo”, donde poder interactuar con toda la información existente en uno u otro sentido. Esta tecnología IoT está siendo probada también en la promoción de varias viviendas de carácter social, así como en la gestión del consumo de agua en algunos edificios públicos de la ciudad.

Desde la perspectiva energética, se han puesto en marcha diferentes iniciativas que apuestan por la creación de “comunidades energéticas”, para las que se ofrecen ayudas y convocatorias públicas. Por otro lado, el tejido privado, en los últimos años, ha desarrollado diferentes iniciativas, asociadas a la eficiencia energética, que de forma sintética exponemos aquí:

- Hotel NH Gijón: Uso de paneles solares térmicos de tubo de vacío para calentar el agua corriente sanitaria.
- Hotel Abba Playa Gijón, El Mòderne y Hotel NH Gijón: Uso de tarjeta para activar la energía en las habitaciones.
- El Mòderne: equipamiento que dispone de una bomba de calor aerotérmica, equipo que utiliza la energía almacenada en el ambiente para proporcionar calefacción, refrigeración y/o agua caliente sanitaria.
- Hotel Costa Verde: Detectores de presencia para maximizar el ahorro de energía, carteles informativos para el ahorro de energía y de agua, y colocación de led en todo el establecimiento.
- Café Macondo: - Temporizadores de apagado-encendido luces en los aseos.
- Casa Trabanco: Uso de led en todo el establecimiento, carteles informativos para el ahorro de energía y de agua.
- Turrónes Federico Verdú: 100% uso de energías renovables.
- Mercado artesano y ecológico: Asociación ha desarrollado un sistema autónomo de iluminación para cada artesano con el fin de realizar un consumo responsable de la energía, dar un mejor servicio y abaratar costes.
- Catering Malena: Renovación de maquinaria cuando finaliza su vida útil y sustitución por modelos de bajo consumo, por su mayor eficiencia y menor daño hacia el medio ambiente.
- Apartamentos Ceán Bermúdez: Contrato con compañía eléctrica dedicada a la producción de energía eléctrica a partir de fuentes de energía 100% renovables.
- Bioparc Acuario de Gijón: Sustitución del sistema de alumbrado antiguo (bombillas, fluorescentes...) por LEDS. Se han hecho los cambios en las zonas comunes (cafetería, restaurante) y zonas técnicas (de trabajo) al igual que en parte del recorrido de exposición.

---

<sup>5</sup> La definición de IoT podría ser la agrupación e interconexión de dispositivos y objetos a través de una red (bien sea privada o Internet, la red de redes), dónde todos ellos podrían ser visibles e interaccionar. Respecto al tipo de objetos o dispositivos podrían ser cualquiera, desde sensores y dispositivos mecánicos hasta objetos cotidianos como pueden ser el frigorífico, el calzado o la ropa. Cualquier cosa que se pueda imaginar podría ser conectada a internet e interaccionar sin necesidad de la intervención humana, el objetivo por tanto es una interacción de máquina a máquina, o lo que se conoce como una interacción M2M (machine to machine) o dispositivos M2M.

#### 4.6. Infraestructuras y equipamientos municipales

Uno de los proyectos que actualmente se están promoviendo es el de las **Ecomanzanas**, con el que Gijón pretende apostar por un modelo de ciudad más habitable, donde la “ecología de barrio” sea un eje dinamizador para ampliar las zonas verdes, eliminar los aparcamientos en superficie y recuperar la idea de una ciudad policéntrica que mejore la vida de sus ciudadanos y ciudadanas. Actualmente se implementa con fondos europeos *Next Generation*, en 3 zonas de la ciudad: La Calzada, El Coto y El Llano.

A nivel municipal, se está implementando actualmente la rehabilitación del edificio norte de Vicasa, ubicado en la avenida de Las Industrias (La Calzada), para reconvertirlo en un albergue de peregrinos. La obra es una apuesta decidida del Ayuntamiento por incorporar nuevos criterios constructivos y de diseño basados en el **Green Building Council España (GBCe)** o Consejo para la Edificación Sostenible en España, que es la principal organización de edificación sostenible en este país. Los criterios de certificación que sigue el GBCe se basan principalmente en:

- Consideración de los impactos ambientales, sociales y económicos de los edificios.
- Estructura basada en el Análisis de Ciclo de Vida.
- Proporcionar información cuantitativa a través de indicadores de sostenibilidad.
- Primar los indicadores prestacionales, premiando la innovación y el uso de nuevas técnicas y materiales.
- Evaluar los distintos tipos de intervenciones en edificios: diseño y nueva construcción, rehabilitación y edificios existentes.

Una de las infraestructuras más reconocidas en la ciudad de Gijón es la **LABORAL CIUDAD DE LA CULTURA**, un edificio universitario, ubicado en Cabueñes (a las afueras de Gijón) en donde comparten espacio u funcionalidad diferentes consorcios y entidades vinculadas a la cultura. Aproximadamente pasan por allí 5000 personas al día, y actualmente es candidata a acoger la Agencia Europea de Inteligencia Artificial. Desde el año 2022 está certificada dentro del sello *Biosphere*, por el que la ciudad de Gijón apostó como eje vertebrador de su política de sostenibilidad en el sector turístico. Desde la perspectiva de la circularidad el equipamiento tiene muchas limitaciones asociadas al propio edificio, sin embargo, está realizando avances en diferentes campos:

- Tiene instaladas ya placas solares fotovoltaicas, que están pendientes de activación
- Están en proceso de actualizar y renovar el sistema de luz, aplicando LED.
- En las zonas exteriores (jardines) están trabajando un compost, así como la instalación de tanques de agua de lluvia para su posterior uso en sistemas de riego.
- Tienen un Manual de Buenas Prácticas para la aplicación de los ODS-Agenda 2030 que apuesta por elementos de movilidad sostenible, sensibilización en el uso de alimentos y agua en eventos a celebrar dentro del equipamiento, etc.

Otra de las infraestructuras de referencia es el **Jardín Botánico**, que centra su actividad en labores de investigación, conservación y sensibilización ambiental vinculadas a la flora y vegetación del entorno

atlántico. Es un equipamiento con cerca de 100.000 visitantes anuales que se gestiona con personal municipal y que a nivel de residuos trabaja coordinadamente con EMULSA. Los recursos hídricos los toma del propio río Peñafrancia y están trabajando en mejorar el circuito de agua para conseguir reconvertirlo en un sistema cerrado. El jardín no cuenta con un enfoque específico en el ámbito de la circularidad, aunque tratan de implementar aspectos de sostenibilidad en todo su marco operacional.

#### 4.7. Movilidad / Transporte

El vigente Plan Estratégico de Gijón 2026 apuesta por el Crecimiento Sostenible, promoviendo un entorno urbano bajo en carbono con el mínimo impacto medioambiental, respetuoso con el medio natural y reduciendo el consumo de recursos naturales. Incluye aspectos orientados a la reducción del consumo energético, público y privado, en edificios y alumbrado viario, así como en el transporte, a la reducción de residuos y al fomento de una movilidad eficiente, equilibrada y accesible apalancado en el desarrollo de nuevos productos y servicios locales.

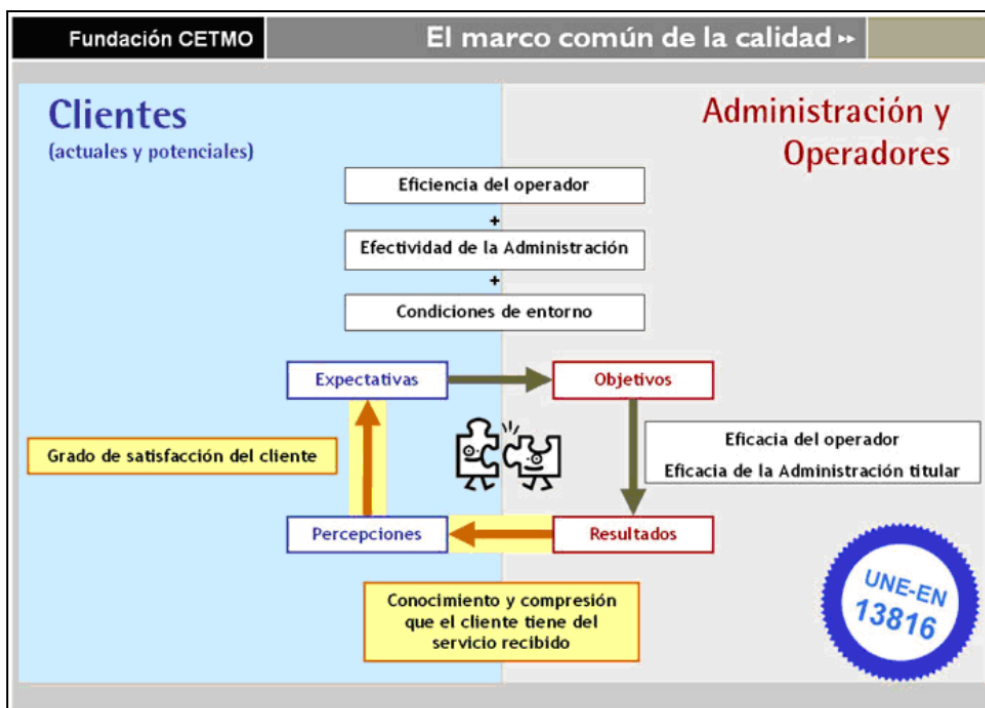
Entre las cuatro líneas que componen este ámbito destaca la de Movilidad Sostenible cuyo objetivo general es implementar una multimodalidad que apueste por una movilidad eficiente, equilibrada, sostenible y accesible. La estrategia del Ayuntamiento de Gijón en materia de movilidad está dirigida a 3 líneas principales:

- Apostar por una infraestructura de transporte multimodal sostenible que conecte con las infraestructuras periféricas, minimizando las barreras urbanísticas y favoreciendo la movilidad y el acceso a la ciudad.
- Incrementar la eficiencia de los sistemas de gestión del transporte y movilidad urbana para favorecer una multimodalidad inteligente e impulsar la distribución de la última milla de manera adecuada a las nuevas necesidades urbanas.
- Diseñar y crear entornos que permitan recuperar espacio público para la persona generando a su vez un entorno urbano atractivo, accesible y socializador.

En marzo de 2022, el ayuntamiento aprobó el nuevo **Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)** que se apoya en 4 objetivos claros:

1. Garantizar una movilidad inclusiva de toda la ciudadanía, considerando género, edad, condición física, situación económica y social.
2. Destinar el 50% del espacio público a la movilidad activa, a pie y en bicicleta (actualmente el 37%).
3. Reducir un 25% las emisiones de CO<sub>2</sub> y un 32,5% el consumo de combustible derivado de la movilidad motorizada.
4. Potenciar la seguridad vial: objetivo cero de fallecimientos derivados de accidentes y reducción del 50% de los accidentes graves.

El transporte urbano de pasajeros es gestionado por EMTUSA (Empresa Municipal de Transportes Urbanos S.A), empresa certificada con la UNE 9001 de Calidad y con la UNE 13816 que establece el “marco común” para definir la calidad del servicio de transporte público de viajeros a través de 2 puntos de vista diferentes: (i) el punto de vista de la Administración (titular del servicio) y de los operadores (prestadores del servicio) y (ii) por otro lado la percepción de los clientes (actuales y potenciales).



EMTUSA cuenta con más de 350 empleados (aproximadamente 300 conductores) y se maneja en un sistema radial con 2 líneas transversales. De sus 82 vehículos, tan solo 8 son híbridos. El servicio de transporte es gratuito hasta los 17 años, siendo un elemento muy valorado por la población general, pero complicando en horarios punta de escuelas.

Algunas otras medidas interesantes en el ámbito de la movilidad sostenible en la ciudad de Gijón y que influyen en la actividad turística son:

- Articulación de una **red de carriles bici** que a su vez están conectados con la Red de Sendas Verdes de la Ciudad, configurando un tejido amplio de vías ciclables, tanto urbanas como periurbanas.
- inclusión de **criterios ambientales en la Ordenanza Reguladora de Aparcamientos (O.R.A)**, que están activos desde enero de 2023, no permitiendo a los automóviles sin sello de la DGT que puedan aparcar en las zonas delimitadas a tal efecto.
- **Apoyo al uso de vehículos eléctricos y carsharing** a través de diferentes iniciativas que se llevan a cabo con la flota de vehículos municipales, así como algunas otras de carácter privado. En este aspecto se han detectado deficiencias en temas de accesibilidad universal en estos vehículos, ya que ninguno está adaptado.

## 5. ANÁLISIS DAFO

Se incluyen en el siguiente análisis DAFO aspectos destacados de la situación del destino a nivel interno y externo. Se incluyen en este apartado tanto aspectos previamente resaltados en el análisis por temáticas, como consideraciones de interés puntual no abordadas con anterioridad.

### FORTALEZAS

- Aplicación de distintos instrumentos de planificación transversal que impactan también en el sector turístico y su circularidad: Plan Integral Municipal de Residuos de Gijón, Plan Estratégico de Gijón 2026, Plan de Movilidad Urbana Sostenible, Plan de Sostenibilidad Turística de Gijón, entre otros.
- Apuesta por la movilidad eléctrica y la intermodalidad en el destino apoyada en distintos **instrumentos de planificación**. Articulación de una **red de carriles de bicicleta interconectados con conexión a la actual Red de Sendas verdes**. Existe la intención de crear en 2023 un Sistema Público de Bicicletas Eléctricas.
- Existencia de un espacio de colaboración público-privado, llamado **HUB ECCUS**, que recientemente ha firmado el ayuntamiento de Gijón para la promoción de la Economía Circular y las Ciudades Urbanas Sostenibles (<https://hubeccus.com/>).
- **Promoción intensiva del consumo local y de temporada**, tanto en el sector hotelero como restaurador. Existencia de un consolidado **Mercado de Artesanos y Pequeños Productores** que protagoniza un claro ejemplo de buenas prácticas en el sector.
- **Implantación extendida de la Certificación Biosphere** que persigue incorporar los ODS 2030 a los procesos de operatividad del destino y sus empresas adheridas (20 empresas certificadas y 11 comprometidas). En este proceso se incluyen medidas para el ahorro en el consumo de agua, energía, gestión de residuos y vertidos, movilidad o compras responsables.
- Apuesta por incluir criterios de sostenibilidad y circularidad en nuevas infraestructuras turísticas, aplicando criterios de Green Building (albergue de peregrinos).
- Diversos **fondos, ayudas y subvenciones concedidos al destino** vinculados con la circularidad (sistemas inteligentes de monitorización, impulso a la movilidad sostenible, desarrollo turístico sostenible).
- **Uso de plataformas digitales** para reducir el residuo (**REUSAPP**), así como sistemas de recogida específica de residuos en eventos de gran porte (Fiestas, Carreras, etc.).
- Presencia de **iniciativas que promuevan el consumo local y de productos de temporada**, sobre todo impulsadas por el sector privado de la restauración. Uso de plataformas como

Too Good To Go entre el sector hostelero del centro de la ciudad para reducir el desperdicio alimentario.

- Importantes inversiones en la **aplicación de soluciones tecnológicas** para la monitorización de la eficiencia energética, la gestión de residuos a nivel de destino, y los procesos de eco-innovación asociados al alumbrado público: Tecnologías IoT + Comunidades Energéticas.
- Firme apuesta de Turismo de Gijón por avanzar y diseñar **Sistemas de Inteligencia Turística** que permiten una mejora competitiva en la monitorización del turista en el destino.
- La ciudad cuenta con una **importante infraestructura de contenedores** para fomentar la clasificación de residuos, incluyendo recientemente mejoras en la funcionalidad del contenedor de residuos orgánicos. Existen a su vez servicios de recogida de vidrio puerta a puerta en el sector hostelero, así como de cartón comercial.
- Existencia de un **Diagnóstico de Economía Circular y un Plan de Acción** específico, que fueron encargados por EMULSA en 2019.

## DEBILIDADES

- **Ausencia de una estrategia definida de economía circular** a nivel turístico. El Plan de Sostenibilidad Turística actual no contempla de manera directa una línea estratégica vinculada a la economía circular. Se identifican una variedad de iniciativas transformadoras en términos de circularidad a nivel de ciudad; no obstante, falta una visión coordinada de los objetivos e impactos esperados de esas medidas en términos turísticos. La falta de planificación específica en economía circular repercute en el alcance que puedan tener las acciones.
- **Retos en la gestión separativa de residuos en origen.** Dificultades para implicar al sector hostelero en la adecuada separación de residuos con el propósito de facilitar la máxima eficiencia en el proceso de tratamiento de residuos generados.
- Se desconoce el alcance del **desperdicio alimentario** en el sector hostelero que permita proponer fórmulas de mejora.
- Desconocimiento del concepto de **“turismo circular”** y necesidad de un mayor compromiso del sector turístico con medidas concretas de sostenibilidad y circularidad.
- Aunque la gestión del agua tiene un enfoque de integralidad, no existen sistemas de medición y seguimiento (KPIs), así como ninguna estimación de la Huella CO<sub>2</sub> / Hídrica de los procesos.
- Retos en la creación de indicadores y sistemas de inteligencia turística para el monitoreo y el seguimiento continuo y comparable con otros destinos (Normalización)



## OPORTUNIDADES

- **Interés sociopolítico creciente en la implantación de un modelo turístico más sostenible y circular** como consecuencia del contexto generado a raíz de la pandemia del COVID-19. Los turistas están cada vez más concienciados e interesados en modelos de consumo sostenible, mientras que, el sector turístico (destinos, alojamientos, restauración y empresas turísticas) está poniendo progresivamente el foco en la sostenibilidad y en la reorientación de su propuesta de valor.
- Potencialidad para acceder a **fondos, ayudas y subvenciones** tanto de nivel autonómico como nacional o europeo, enfocadas en promover la incorporación de medidas de circularidad en los procesos productivos.
- Potencial para crear sinergias entre iniciativas inteligentes con el propósito de disponer de una **fuentes de datos** que permita la toma de decisiones en materia de circularidad (gestión de residuos, consumo de agua en el sector turístico, movilidad sostenible...) de una manera informada.
- Perspectivas de incorporación de nuevas medidas para la recirculación del agua. Por ejemplo, la distribución de **agua regenerada** en el riego de equipamientos urbanos de alto consumo como jardines o parques municipales
- Marco legal con potencial para regular la gestión de eficiente de recursos, como es el caso del proyecto de **Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario**.

## AMENAZAS

- La economía circular supone un **concepto novedoso en el ámbito turístico**, lo que supone una falta de métodos y modelos de negocio precisos para una gestión circular exitosa.
- La incorporación de medidas de circularidad al proceso productivo de pequeñas y medianas empresas del sector turístico repercute en la **estructura de costes** condicionando su funcionamiento y competitividad.
- **Dependencia del sector turístico a factores externos** al destino para su correcto funcionamiento (inflación, precios de la energía, alternativas de energía renovable, etc.)
- **Anticipación de otros destinos en la incorporación de medidas de circularidad**, reduciendo la capacidad de innovación, diferenciación y competitividad de Gijón. Existencia de destinos no solo nivel nacional, sino también a nivel provincial, con avances en cuanto a la aplicación de la economía circular al turismo.

## 6. ANÁLISIS PESTEL

Con el fin de complementar los aspectos clave detectados en el análisis DAFO con un enfoque mayormente centrado en el destino ciudad de Gijón, el siguiente análisis PESTEL reúne una serie de macro-tendencias que afectan al correcto desarrollo de una estrategia de economía circular en el sector turístico. Los aspectos aquí detallados apuntan hacia los avances hechos hasta ahora en el marco provincial, autonómico, nacional o europeo para impulsar la economía circular y que, por tanto, afectan de manera tanto directa como indirecta en el proceso de adaptación a la circularidad del sector turístico del destino.

FACTORES	DESCRIPCIÓN
<p><b>POLÍTICO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulso a un nuevo modelo de producción basado en la reducción del consumo de recursos, a nivel europeo con el <b>Plan de Acción para la Economía Circular de la Comisión Europea</b>, y a nivel nacional con la <b>Estrategia Española de Economía Circular (EEEC) “España Circular 2030”</b>.</li> <li>• <b>Apuesta autonómica por la economía circular a través de instrumentos de planificación específicos o vinculados:</b> Estrategia de Economía Circular del Principado de Asturias (marzo 2023), iniciativa del Gobierno del Principado de Asturias, coordinada por la Viceconsejería de Medio Ambiente y Cambio Climático, en colaboración con COGERSA. Dicha Estrategia ha sido aprobada recientemente en reunión del Consejo de Gobierno del 10 de marzo de 2023.</li> <li>• Ausencia de referencias específicas a la economía circular en la <b>Estrategia de Turismo del Principado de Asturias 2020-2030</b>. Se incluye una línea específica de sostenibilidad, en donde se hace referencia a muchos de los campos temáticos asociados a las misma, pero no hay una apuesta clara y definida hacia la Circularidad como eje de trabajo estratégico</li> </ul>
<p><b>ECONÓMICO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura empresarial del <b>sector turístico español con predominancia de pymes y micropymes</b>. En algunos casos, presenta deficiencias para posicionarse en los mercados y para adaptarse a los cambios que este propone. Dificultades para adaptarse a la economía circular.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retos relativos a la <b>viabilidad económica</b> de ciertas medidas de circularidad (alto coste de inversiones iniciales en áreas de gran alcance como infraestructuras o movilidad, precios de los plásticos de base biológica, entre otros). Dificultad para comprender la perspectiva de rentabilidad de la economía circular (inversión a corto plazo – beneficios a medio/largo plazo).</li> <li>• Presencia de <b>destinos turísticamente competidores</b> que cuentan con empresas del sector turístico referentes en avances en términos de sostenibilidad y circularidad (San Sebastián, Málaga, etc.)</li> <li>• <b>Disponibilidad creciente de fondos y ayudas</b> nacionales y europeas para impulsar la implantación de proyectos de economía circular en empresas (incluyendo al sector turístico).</li> </ul>
<p><b>SOCIO-CULTURAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de conciencia ampliamente extendida para comprometerse con la economía circular. <b>Cultura empresarial global aún indecisa</b> en relación a la puesta en marcha <b>del cambio de un sistema lineal a circular</b>. Necesidad de acompañamiento institucional en este proceso.</li> <li>• <b>Necesidad de mayor conocimiento sobre el concepto de economía circular</b> y del ciclo de vida de los productos no solo a nivel de los sectores productivos sino también a nivel de ciudadanía.</li> <li>• <b>Catálogo variado de campañas de sensibilización</b> a distintos niveles administrativos a favor del consumo eficiente del agua, de la energía y de los recursos.</li> </ul>
<p><b>TECNOLÓGICO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación del destino en la <b>Red de Destinos Turísticos Inteligentes</b>. Espacio colaborativo para el apoyo, la creación de sinergias y la identificación de buenas prácticas en cuanto a soluciones tecnológicas para favorecer la economía circular en los destinos.</li> <li>• <b>Asignación de fondos europeos Next Generation</b>, a través de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, <b>al impulso de la digitalización de procesos turísticos y la incorporando de medidas que favorezcan la circularidad</b>. Potencial de la tecnología para el impulso de la economía circular: soluciones digitales para la eficiencia energética y del agua, tecnologías para la reducción de residuos y control de consumos (por ejemplo, en el marco del desperdicio alimentario), movilidad inteligente u oficinas de turismo digitales.</li> </ul>

<b>ECOLÓGICO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Apoyo a los destinos a la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático</b> a través de estrategias y planes como la Estrategia de Acción por el Clima del Principado de Asturias 2023-2030 (EAxCLIMA) que tiene como objetivo principal conseguir la reducción en un 55% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero respecto a 1990.</li></ul>
<b>LEGAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación por el Consejo de Ministros del proyecto de <b>Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario</b> con el objetivo de reducir a la mitad la cantidad de alimentos que se tira en la hostelería.</li><li>• Aprobación de la <b>Estrategia de Economía Circular del Principado de Asturias 2023-2030</b>, persigue avanzar hacia un sistema de consumo en el que productos, materiales y recursos perduren lo máximo posible.</li></ul>

## 7. CONCLUSIONES

La ciudad de Gijón, como destino turístico, no cuenta en la actualidad con una estrategia de economía circular definida. A pesar de ello, la constante búsqueda de mejora de la competitividad y la calidad de vida del residente, a través de la innovación, se traduce en avances significativos en diversas áreas estrechamente vinculadas con la circularidad.

En los últimos años, la ciudad ha apostado por la implantación de soluciones innovadoras a la gestión medioambiental del destino. Se aprecian esfuerzos por reducir el consumo de recursos, promover la cultura del "residuo 0", o abordar los retos que supone el cambio climático contemplando, entre otras medidas, la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en la movilidad o la incorporación de tecnología IoT en el eje transversal de su política de innovación urbana.

Algunas medidas destacadas del destino en materia de **eficiencia energética** abarcan la monitorización del consumo energético en edificios e infraestructuras públicas o el impulso a nuevas fuentes de energía renovables y obtenidas en procesos circulares (biogás a partir de residuos sólidos, gas a partir de lodos y aguas residuales, energía solar a partir de paneles fotovoltaicos en edificios municipales).

Destacan también los esfuerzos en cuanto al **consumo de agua** con un detallado programa de ahorro a través de campañas de concienciación, obras de mejora en infraestructuras y redes de abastecimiento, seguimiento digitalizado con contadores inteligentes, etc.

Los instrumentos municipales de planificación urbana apuestan progresivamente por la descentralización del turismo, redistribuyendo los flujos de visitantes, empleando la movilidad activa o eléctrica (a pie, en bicicleta, con patinetes eléctricos, en transporte público), logrando así una ciudad mucho más amable para el visitante y para el residente.

Aunque la puesta en marcha de medidas de circularidad resulta de la iniciativa propia de cada establecimiento, desde las **entidades públicas y del tercer sector** se han realizado **esfuerzos para concienciar y ofrecer asesoramiento técnico al sector privado** en este proceso. Destacan iniciativas como el REUSAPP, que se ha convertido en una plataforma referente para la "segunda vida" de muchos recursos, o el sello de **Certificación Biosphere**, que ha supuesto desde los inicios un marco de trabajo operativo para dinamizar aspectos de sostenibilidad en el tejido turístico local.

No obstante, a pesar de estos avances, en términos turísticos la incorporación del concepto de circularidad al sector muestra aún ciertos retos. Una situación vinculada a la **falta de una estrategia clara de economía circular en el sector turístico** y que se traduce en la carencia de una visión y objetivos consensuados que permitan articular la transversalidad de los esfuerzos que las autoridades locales están llevando a cabo en esta materia. Y que, además, favorezca la implicación de los diferentes agentes que participan en la realidad turística del destino. Considerar el diseño de esta estrategia permitirá crear sinergias claras con las iniciativas transversales que se están llevando a cabo en el destino, marcando la pauta para la transformación del sector turístico de la ciudad hacia un modelo optimizado de consumo, con impactos en la capacidad competitiva del destino, la rentabilidad de la industria, la preservación de los recursos naturales, y la distribución equitativa de beneficios.

Por último, en relación a las áreas temáticas evaluadas, algunos de los **retos** que deberá abordar la ciudad de Gijón para promover modelos de consumo circulares y de menor impacto medioambiental son:

- impulsar a la cohesión de agentes en el territorio para hacer frente de manera coordinada y consensuada a los retos que supone la economía circular,
- promover la implicación del sector hostelero en el compromiso por la adecuada gestión separativa de residuos en origen,
- evaluar alternativas para promover la incorporación de la circularidad en el diseño y construcción de las infraestructuras turísticas públicas,
- reforzar la conciencia de consumo local y la incorporación de productos de temporada en la oferta gastronómica hostelera; así como evaluar fórmulas prácticas que permitan reducir el desperdicio alimentario.

Finalmente, en el abordaje de los retos detallados, las iniciativas de sensibilización seguirán siendo clave para generar en la ciudadanía y el tejido empresarial turístico una conciencia sostenible, comprometida con el consumo responsable y la gestión eficiente de recursos.

## 8. ANEXOS

### Listado de actores entrevistados

El proceso de elaboración de este diagnóstico contó con la participación de los siguientes actores locales por medio de entrevistas en persona, vía telefónica y/o digital.

AGENTE	ÁREA TEMÁTICA	ENTIDAD	ENTREVISTA
<b>Pedro Menéndez</b>	ENTIDAD PÚBLICA	Director Empresa Municipal de Aguas	Presencial
<b>Francisco López Prado</b>	ENTIDAD PÚBLICA	Laboral- Ciudad de la Cultura	Presencial
<b>Tino Suarez</b>	ENTIDAD PRIVADA- HOTELERIA	Suite 1907	Presencial
<b>Javier Ruiz Cuevas</b>	ENTIDAD PRIVADA- ARTESANOS	Responsable Mercado Artesano y Ecológico	Presencial
<b>Manuel Ruiz González y David Zapico</b>	ENTIDAD PRIVADA- ASOCIATIVA	Asociación Turismo Activo Gijon	Presencial
<b>Élida Suarez Muiños</b>	ENTIDAD PRIVADA- ASOCIATIVA	OTEA Hosteleria y Turismo Asturias	Presencial
<b>Mario Cueto</b>	ENTIDAD PÚBLICA	Cámara de Comercio	Presencial
<b>Sara Menéndez</b>	ENTIDAD PRIVADA- ASOCIATIVA	Unión de Comerciantes de Gijón	Presencial
<b>Marina Gutiérrez</b>	ENTIDAD PRIVADA- HOTELERIA	Hotel ABBA Playa	Presencial
<b>Marta Fernández</b>	ENTIDAD PRIVADA- HOTELERIA	Hotel Zentral Gijon	Presencial
<b>Susana Calvo</b>	ENTIDAD PRIVADA- ASOCIATIVA	COCEMFE (Confederación Española de Personas con Discapacidad)	Presencial
<b>Mónica Palacios Rodríguez</b>	ENTIDAD PRIVADA- ASOCIATIVA	PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos)	Presencial
<b>David Gómez, Rafael y Carlos Rodríguez</b>	ENTIDAD PRIVADA- ASOCIATIVA	Tucycle, Asturias en Bici y 30 dias en Bici	Presencial
<b>Ana González</b>	ENTIDAD PRIVADA- RESTAURADORA	Casa Trabanco	Presencial
<b>Lara Rodríguez, José Luis Camacho, Faustino Caballero</b>	ENTIDAD PRIVADA- RESTAURADORES	Representantes de varios restaurantes de la ciudad	Presencial
<b>Cesar Huerta</b>	ENTIDAD PÚBLICA	EMTUSA	Presencial
<b>Sergio de Lucas Benito</b>	ENTIDAD PÚBLICA	EMULSA	Digital
<b>M<sup>a</sup> Mercedes Méndez</b>	ENTIDAD PÚBLICA	Sección Arquitectura, Ayto Gijón	Presencial
<b>José Cosme García</b>	ENTIDAD PÚBLICA	Dirección General Medio Ambiente y Movilidad	Presencial

<b>Patricia García Zapico</b>	ENTIDAD PÚBLICA	Dirección General de Innovación y Promoción de Gijón	Presencial
<b>Reyes Álvarez Vergel</b>	ENTIDAD PÚBLICA	Jardín Botánico	Presencial
<b>Jesús Fernández Testón</b>	ENTIDAD PÚBLICA	Sección Protección Medio Ambiente	Presencial
<b>María José Fernández Campos</b>	Entidad Pública	CIFP Escuela de Hostelería y Turismo	Presencial
<b>Alejandro López López</b>	Entidad Privada-Asociativa	OTEA Hostelería y Turismo Asturias	Presencial
<b>Lucía Rodríguez</b>	Entidad Privada-Asociativa	Club de Empresas de Turismo de Negocios	Presencial
<b>Rodrigo Roza Vigil Juan Carlos Martínez</b>	Entidad Privada-Restauradores	Representantes restaurantes de la ciudad	Presencial
<b>Jesús Álvarez</b>	Entidad privada	Autocares Cabranes	Presencial
<b>Mariana Balboa</b>	Entidad privada	Acuario de Gijón	Presencial
<b>Beatriz Cimadevilla</b>	Entidad privada-Hotelaría	Hotel San Miguel	Presencial
<b>Ariadna Martínez Ramos</b>	Entidad privada-Hotelaría	Apartamentos Ceán Bermúdez	Presencial
<b>Pilar Valdés</b>	Entidad privada-Hotelaría	Parador Molino Viejo	Presencial