

OBRAS DE RECUPERACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS MARCAS DE LA MILLA DE LA SENDA DEL CERVIGÓN

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO EN GIJÓN/XIXÓN

"CONVENIO ENTRE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, RETO DEMOGRÁFICO, IGUALDAD Y TURISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS Y EL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN/XIXÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO EN GIJÓN/XIXÓN CORRESPONDIENTE AL PLAN TERRITORIAL DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS 2021. FINANCIADO POR FONDOS DE LA UNIÓN EUROPEA NEXT-GENERATION EU"

BENEFICIARIO: AYUNTAMIENTO DE GIJÓN

OBJETIVOS:

- Investigación para el conocimiento y la interpretación de las marcas de la milla de la senda del Cervigón.
- Restauración de las marcas de la milla ubicadas en las proximidades de la Casa de Rosario Acuña y la marca de estructura metálica ubicada en las proximidades de la playa de Serín.
- Generación de un nuevo acceso y zona estancial en la marca de la milla próxima a la playa de Serín.
- Divulgación a la ciudadanía de los conocimientos adquiridos, generando un valor añadido y singular a la senda del Cervigón para aumentar su atractivo turístico.

Más información en la web <https://www.gijon.es/es/proyectos/plan-de-sostenibilidad-turistica-en-destino>

Plazo de ejecución: 2 meses y 15 días.

Importe de adjudicación (con IVA): 35.734,01 €



Financiado por
la Unión Europea
Next-Generation EU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Gobierno de Asturias
Departamento de
Presidencia, Reto
Demográfico, Igualdad
y Turismo



Principado de
Asturias



Ayuntamiento de
Gijón

Consejo de Presidencia,
Reto Demográfico,
Igualdad y Turismo



Ayuntamiento de
Gijón

Consejo de Presidencia,
Reto Demográfico,
Igualdad y Turismo



Ayuntamiento de
Gijón

Consejo de Presidencia,
Reto Demográfico,
Igualdad y Turismo

