

FORMACIÓN

GIJÓN/XIXÓN TURISMO PROFESIONAL

Ciclo de talleres: Marketing a tu medida



Herramientas para la gestión de las redes sociales

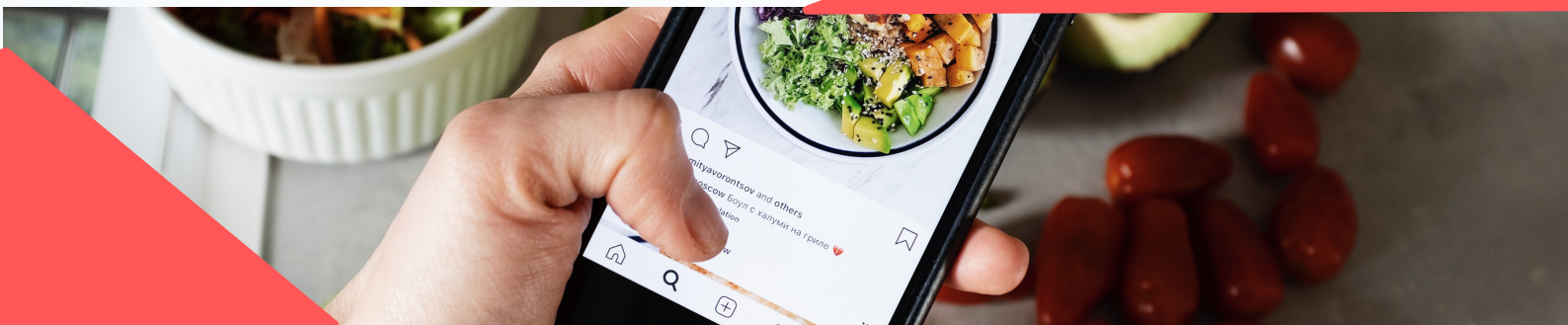
»» Fechas: **jueves 14, martes 19 y jueves 21 de octubre**

»» Horario: **de 10:00 a 12:00h**

»» Modalidad: **online a través de**  **zoom**

»» Destinatarios: **CEO's, responsables de marketing, social media managers, personal de ventas y comunicación con el cliente de empresas turísticas de Gijón/Xixón.**

Inscripciones



Ciclo de talleres: Marketing a tu medida

Herramientas para la gestión de las redes sociales

Contenidos

1. Redes sociales, social listening y gestión de la reputación online
2. Instagram, una ventana al mundo ¿Cómo gestionarlo de manera eficiente?
3. LinkedIn, networking B2B ¿Cómo sacarle partido?



Formadores

Gabriela Fernández 

Responsable de marketing de THR Tourism Industry Advisors

Maria Vilaplana 

Especialista en marketing y consultora senior en
THR Tourism Industry Advisors

www.thr.es

www.gijonturismoprofesional.es