



FORMACIÓN

Estrategia de Marketing de Destino e Inteligencia Artificial Aplicada al Turismo



Martes **16** y miércoles **17** de abril



10:00 a 13:00 h.



Duración: 6 horas (2 sesiones de 3 horas)



Salón Asturias - Hotel Silken Ciudad Gijón

(C/ Bohemia, 1)



Dirigido a profesionales de empresas **miembro** de Visita Gijón Profesional.



Inscripciones



Estrategia de Marketing de Destino e Inteligencia Artificial Aplicada al Turismo

Contenidos

TALLER I - Estrategias de marketing de destino con creadores de contenido (martes 16 de abril):

- **Fundamentos del Marketing de creadores de contenidos:** Evolución, impacto en turismo y casos de éxito.
- **Planificación Estratégica:** Metas, análisis de audiencia, y selección de creadores de contenido adecuados.
- **Creación de contenido:** Técnicas para historias auténticas y experiencias únicas.
- **Ejecución de campañas:** Modelos de colaboración y mantenimiento de relaciones productivas.
- **Aspectos legales y ético:** Normativa de transparencia y prácticas éticas en colaboraciones.
- **Análisis de resultados:** Herramientas de análisis, métricas clave y optimización de campañas.
- **Taller práctico:** Diseño y simulación de una campaña de marketing de contenidos, con la selección de colaboradores de Visita Gijón/Xixón.

TALLER II - Maximiza tu productividad diaria con Inteligencia Artificial (miércoles 17 de abril):

Revolucionando los procesos internos con IA:

- **Automatización efectiva:** Herramientas de IA para optimizar procesos, con enfoque en reducir tareas manuales.
- **Revenue y Business Intelligence con IA:** Implementación de IA para análisis financiero y de negocio.
- **Excel avanzado con IA:** Técnicas para amplificar el análisis de datos mediante IA, obteniendo insights estratégicos.
- **Optimización de procesos con ChatGTP:** Aplicaciones de ChatGTP en análisis financiero, gestión de calendarios y automatización de rutinas.

Creación avanzada de contenido con IA:

- **Diseño de Landing Pages Inteligentes:** Creación de páginas que se adaptan en tiempo real para mejorar la conversión, usando IA.
- **SEO revolucionado con IA:** Implementando estrategias de contenido impulsadas por IA para optimizar el posicionamiento en buscadores.
- **Plantillas inteligentes y ecosistema de herramientas IA:** Uso de IA para eficientar la producción de contenido, explorando herramientas líderes en el mercado.

Estrategia de Marketing de Destino e Inteligencia Artificial Aplicada al Turismo

Formación impartida por:

Rafael de Jorge

Fundador de Growtur



Verónica Struve

Marketing Strategist



www.growtur.com