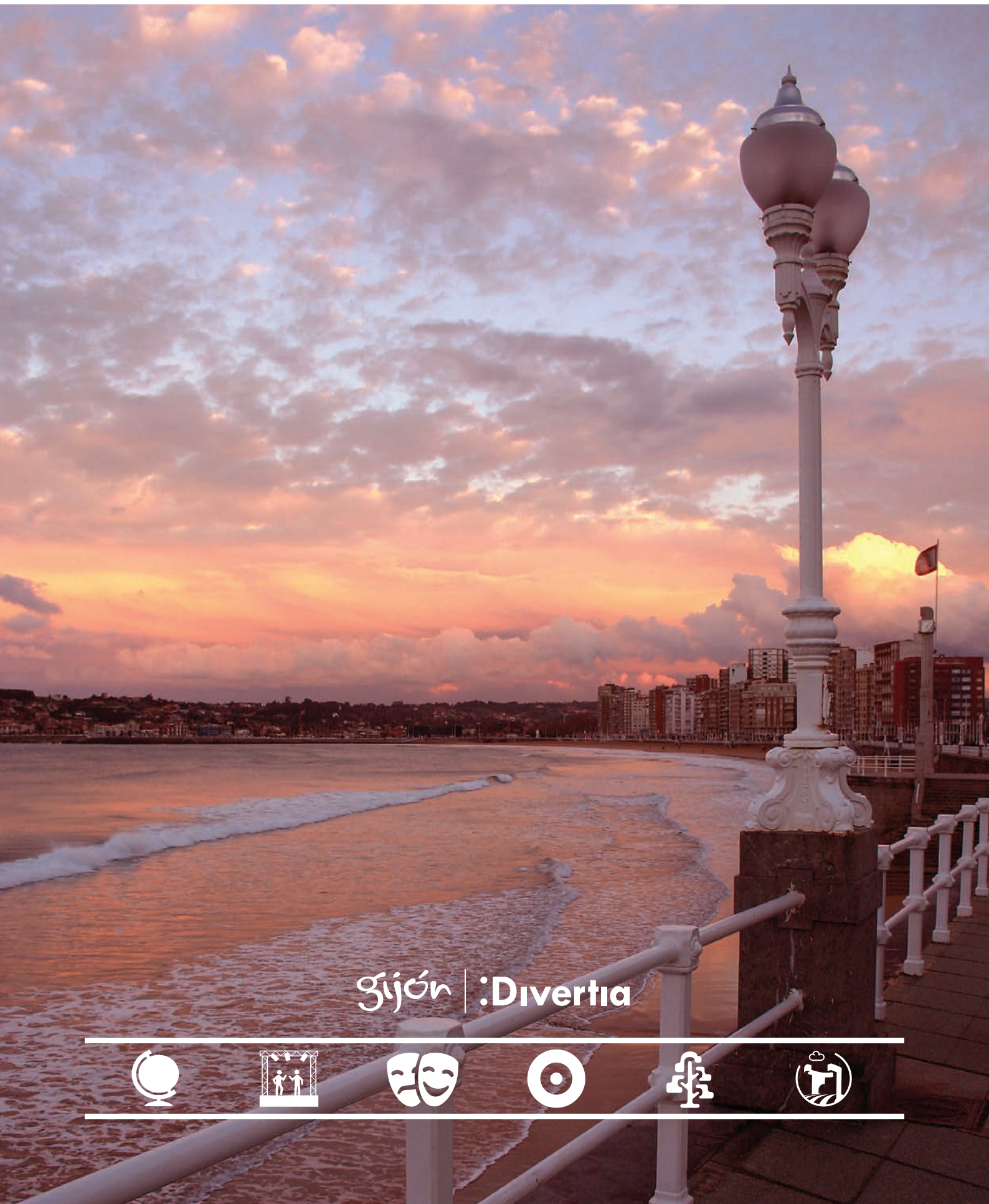


Memoria Anual 2015



gijón | :Divertia





■ Bienvenidos a Gijón/Xixón

■ 4-6



■ Festejos

■ 7-28

- 2.1 Cabalgata de los Reyes Magos y el Príncipe Aliatar
- 2.2 IV Semana Mágica de Gijón
- 2.3 Antroxu de Xixón
- 2.4 Colaboración con festivales
- 2.5 Noche de San Xuan y San Pedro
- 2.6 La novedad de este año: Las noches de El Bibio
- 2.7 Festival Arcu Atlánticu
- 2.8 Día D'Asturies en Xixón
- 2.9 Festival Folclórico Internacional de Gijón/Xixón
- 2.10 Noches de Plaza Mayor
- 2.11 Semana Grande
- 2.12 XXIV Fiesta de la Sidra Natural
- 2.13 Otros festejos de verano
- 2.14 Actividades y espectáculos de brillante navidad 2015/2016
- 2.15 Fiestas de barrios y parroquias
- 2.16 Banda de Música de Gijón/Xixón
- 2.17 Otros festejos y colaboraciones



■ Teatro Jovellanos

■ 29-44

- 3.1 Resumen de actividades organizadas por la sociedad Divertia Gijón S.A.
- 3.2 Actividades realizadas en el recinto Teatro Jovellanos
- 3.3 Otras actividades organizadas por Divertia Gijón S.A. 2015
- 3.4 Gráficos
- 3.5 Espectáculos 2015



■ Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón

■ 45-50

- 4.1 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón
- 4.2 Premios



■ Jardín Botánico Atlántico

■ 51-64

- 5.1 Eventos, actividades divulgativas y de ocio
- 5.2 Actividades culturales y conferencias
- 5.3 Actividades infantiles: Club Miruéndanu y Pasaporte a la Naturaleza
- 5.4 Semana de la Ciencia
- 5.5 Curso escolar 2014-2015
- 5.6 Colonias de verano 2015
- 5.7 Rutas botánicas por el Cantábrico
- 5.8 Departamento de mantenimiento y conservación personal



■ Turismo

■ 65-117

- 6.1 Principales datos turísticos
- 6.2 Infogijón, el servicio de información turística
- 6.3 Promoción y redes de cooperación
- 6.4 Comercialización
- 6.5 Desarrollo empresarial
- 6.6 Publicidad y prensa
- 6.7 Documentación
- 6.8 Congresos
- 6.9 Otras acciones
- 6.10 Calidad
- 6.11 Cierre del Plan Estratégico de Turismo 2012-2015



Bienvenidos a Gijón/Xixón

Tras la fusión de Teatro Jovellanos, Gijón Turismo y Jardín Botánico Atlántico en 2014, el año 2015 se consolidó como el de la integración de las tres sociedades. Como todo proceso de fusión, es una ardua labor el unificar espacio, infraestructuras y dinámicas y métodos de trabajo de las tres sociedades que, aunque mantienen áreas de actividad diferentes, se orientan a un interés común.

Sin embargo, la fusión de estas tres sociedades y la creación de Divertia supone un paso adelante

en la coordinación de las áreas municipales y en su trabajo diario, buscando puntos en común y sacando el máximo partido de los recursos tanto humanos como materiales. Y, lo más importante, esta fusión se ha realizado buscando optimizar los recursos y mejorar el servicio que se presta a ciudadanos y visitantes.

Hoy, esta gran empresa municipal es un activo importante para la ciudad. Gestiona áreas tan importantes como el turismo y la promoción



externa de la ciudad, los festejos, las actividades del Teatro Jovellanos, la captación de congresos, el Festival Internacional de Cine de Xixón o el Jardín Botánico Atlántico, además de colaborar con otros eventos que hacen de Gijón/Xixón la ciudad más dinámica del norte de España.

Esta memoria presenta el trabajo de un año completo, un año marcado por grandes eventos que volvieron a poner a Gijón/Xixón en el mapa cultural de España; un año en el que se han ido

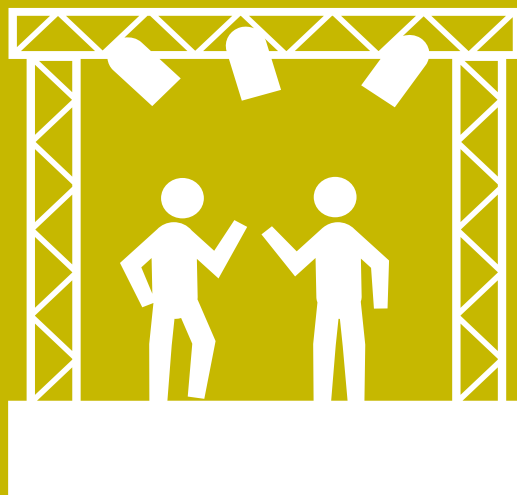
registrando sucesivos records de turistas en cada uno de los meses y fechas claves; un año en el que el Jardín Botánico Atlántico se ha consolidado como lugar de esparcimiento y de ocio para gijoneses y visitantes, con los mejores datos de visitantes de su historia.

Jesús Martínez Salvador

*Concejal de Turismo, Deportes, Festejos y Juventud
Presidente de Divertia Gijón*

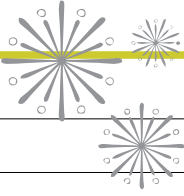
2. Festejos

- 2.1 Cabalgata de los Reyes Magos y el Príncipe Aliatar
- 2.2 IV Semana Mágica de Gijón
- 2.3 Antroxu de Xixón
- 2.4 Colaboración con festivales
- 2.5 Noche de San Xuan y San Pedro
- 2.6 La novedad de este año: Las noches de El Bibio
- 2.7 Festival Arcu Atlánticu
- 2.8 Día D'Asturies en Xixón
- 2.9 Festival Folclórico Internacional de Gijón/Xixón
- 2.10 Noches de Plaza Mayor
- 2.11 Semana Grande
- 2.12 XXIV Fiesta de la Sidra Natural
- 2.13 Otros festejos de verano
- 2.14 Actividades y espectáculos de brillante navidad 2015/2016
- 2.15 Fiestas de barrios y parroquias
- 2.16 Banda de Música de Gijón/Xixón
- 2.17 Otros festejos y colaboraciones





Festejos

Festejo	Fecha		Lugar
Cabalgata de los Reyes Magos	5 enero		La Calzada
Antroxu	Del 13 al 17 de febrero		Paseo Begoña
Noche de San Xuan	Del 23 al 24 de junio		Poniente
Noches de El Bibio	Del 5 al 12 julio		Plaza de toros
Festival Arcu Atlánticu	Del 24 julio al 2 de agosto		Plaza Mayor y Puerto Deportivo
Semana Grande	Del 7 al 16 de agosto		Poniente y Plaza Mayor
Noche de los fuegos de Begoña	14 de agosto		Cerro de Santa Catalina
Danza Prima y Restallón	15 de agosto		Playa San Lorenzo y Cerro de Santa Catalina
Verbenas	14 de agosto		Poniente, El Llano y Paseo de Begoña
Verbenas	15 de agosto		L'Arbeyal y Paseo de Begoña
Verbena Orquesta Panorama	16 agosto		Parque de Hermanos Castro
Fiesta de La Sidra Natural	Del 24 al 30 de agosto	P. M., P. Depor. y Poniente (Récord de escanciado simultáneo)	
Arte en la calle	Julio y agosto		Distintas zonas y barrios de la ciudad
Act. de Navidad y Semana Mágica de Gijón	Del 4 diciembre al 10 de enero	Diferentes espacios, calles y plazas de la ciudad	

2.1 Cabalgata de los Reyes Magos y el Príncipe Aliatar



Los festejos de la ciudad de Gijón/Xixón, organizados por la empresa municipal DIVERTIA GIJON S.A., comienzan cada año el 5 de enero con un evento multitudinario, mágico y emocionante: la llegada de los Reyes Magos y el Príncipe Aliatar a Gijón/Xixón.

Esta actividad empezó a las 11.00 horas de la mañana con la llegada de los Reyes Magos y

el Príncipe a Gijón/Xixón en helicóptero a la misma Playa de San Lorenzo. A partir de este momento tuvieron lugar todos los actos de este gran día, donde miles de niños y niñas y familias pueden saludar y hablar con los Reyes Magos y el Príncipe Aliatar.

Por la tarde tiene lugar la Cabalgata, con un recorrido por la ciudad. Este año, la salida fue desde el barrio de la Calzada, hasta el centro de Gijón/Xixón.

En esta actividad de Festejos participan numerosas asociaciones de vecinos, charangas, grupos folclóricos y bandas de música, que forman los diferentes ejércitos y personajes que acompañan a los Reyes en el recorrido. Más de 1.000 personas forman el séquito de acompañamiento.



2.2 IV Semana Mágica de Gijón

Entre diciembre del 2014 y enero del 2015 se celebró, por las calles, barrios y zona rural de Gijón la IV Semana Mágica de Gijón. Se trata de un evento cultural y festivo, con actividades y actuaciones de magos e ilusionistas de España y de otros países, por diferentes espacios de la ciudad, y con la Gala Internacional de Magia, en el Teatro Jovellanos.



Se trata de espectáculos de magia (magia de cerca, grandes ilusiones, hipnotismo) para toda la familia y públicos que ya se ha instaurado como un evento cultural esperado en estas fechas navideñas.

Las actividades se desarrollan en la calle en barrios y parroquias de Gijón/Xixón, como en el Barrio de Pescadores y L'Arbeyal o en Serín y Deva, en la zona rural. En el Paseo de Begoña algunos espectáculos llegaron a congregar unos 1.500 espectadores.



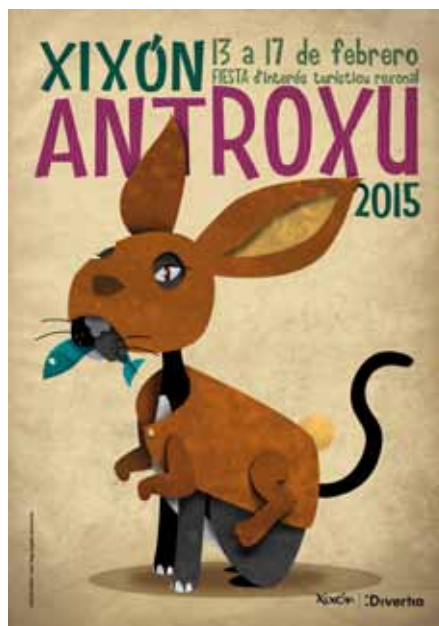
En esta edición se superaron los 17.000 espectadores, duplicando las cifras de la edición del 2014.

2.3. Antroxu de Xixón

La siguiente gran fiesta es el carnaval, l'Antroxu de Xixón, que tuvo lugar en este año 2015 del 13 al 17 de febrero. L'Antroxu de Xixón está considerado Fiesta de Interés Turístico Regional.

El personaje principal de esta fiesta es la Sardina que, en 2015, cumplió 20 años. Por ello se organizó en el Teatro Jovellanos una exposición con las diferentes sardinas de estas dos décadas de Antroxu.

La Sardina y su acompañante recorren durante los cinco días del Antroxu diferentes espacios de la ciudad. Visitan a escolares, vecinos y ciudadanos que celebran esta fiesta divertida y muy popular, con una gran participación, tanto en el Concurso de Charangas que se celebra en el Teatro Jovellanos como en el Gran Desfile de Antroxu del lunes de carnaval.





2.4 Colaboración con festivales

LEV Festival

El área de Festejos de Divertia Gijón colabora con actividades culturales y festivas que se organizan en la ciudad, como es en el LEV Festival, que se lleva a cabo en diferentes espacios, principalmente en Laboral Ciudad de la Cultura y en el Jardín Botánico Atlántico.

Este año, Festejos participó en la producción y contratación de un espectáculo en la Punta Lequerique el 30 de abril y el 1 de mayo: el espectáculo audiovisual AXIAL, un pasillo de luz que sumerge a la audiencia en una potente experiencia sinestésica, la capacidad de escuchar un color o de observar la música. Se trata de un espectáculo con 16 haces de luz motorizados y luminarias que crean una arquitectura lumínica dinámica que va evolucionando en el espacio y el tiempo, dando lugar a formas vivas. A esto se une el diseño sonoro de la pieza que provoca la emergencia de geometrías sonoras. El público se sumerge en este túnel de luz, sonidos y color.

Metrópolis

El área de Festejos de Divertia Gijón contribuye en la organización de otros eventos que se celebran en la ciudad por iniciativa privada, como, por ejemplo, el Festival Metrópolis. En 2015, su II edición se celebró en el Recinto Ferial de Gijón/Xixón desde el 26 de junio hasta el 5 de julio.

Festival Euroyeyé

El área de Festejos apoya en la programación artística de este festival, ya instaurado en el verano gijonés con gran éxito de público

y de turistas que se acercan el último fin de semana de julio a la ciudad de Gijón/Xixón con sus lambrettas o vespas.

Divertia Gijón programa todos los años un concierto en la Plaza Mayor con grandes artistas internacionales y nacionales de la música de los 60, soul y rhythm and blues (R & B). Este año el concierto se celebró el 31 julio y tuvo como protagonista a Betty Harris feat. Julian Maeso, Miguel Herrero and The Excitements





2.5 Noche de San Xuan y San Pedro

Noche de San Xuan

El verano de Gijón/Xixón comienza la noche del 23 de junio, Noche de San Xuan. Este año, como novedad, contamos con un excelente espectáculo piromusical (música y fuegos artificiales sincronizados) a cargo de Pirotecnica Pablo. A esta actividad se añadieron los tradicionales encendido de la hoguera y danza prima alrededor del fuego y el concierto de música folk de Asturias en la zona de Poniente, a cargo del grupo Cerezal.

San Pedro

Otro de los festejos que se organiza desde Divertia Gijón es día de San Pedro, el 29 de junio, con actuaciones de grupos folclóricos y bandas de gaitas de nuestra ciudad. Estos días los festejos de Gijón/Xixón tienen un calendario repleto de actividades, con el fin de fomentar y promocionar la cultura y costumbres asturianas.



2.6 La novedad de este año: Las noches de El Bibio

En la Plaza de Toros de El Bibio de Gijón/Xixón, durante 8 días, hubo actuaciones de artistas con algún tipo de vínculo con la ciudad o con Asturias. Del 5 al 12 de julio, hubo una actuación diaria diferente: música clásica, magia, música pop/rock, flamenco, humor, cine, música francesa y un homenaje a Tino Casal.

El precio de cada Noche de El Bibio fue de **6 euros**, y se podía adquirir las entradas por la mañana en la taquilla del Teatro Jovellanos y, cada noche, en la misma Plaza de El Bibio.





Artistas:

- **Noche Flamenca: Francis Ligero y Las Cuatro Esquinas (5 julio a las 22.00 h)**, formado con algunos músicos de Gijón/Xixón y la bailarina Virginia Herrero. Una noche de flamenco donde el baile, cante, guitarra, chelo, bajo, tres cubano, viola y percusiones se fusionaron para hacer este espectáculo.
- **Noche de Magia: el Mago Murphy (6 julio a las 22.00 h)**. Con su espectáculo de magia familiar y para todos los públicos, Murphy es uno de los mejores presentadores y magos del momento.
- **Noche de Humor: Cum Laude Música simpática con Laude, Tino Pañeda y Tiko (7 julio a las 22.00 h)**. Un espectáculo de humor, cercano y de siempre, sin estereotipos.
- **Noche de Música Clásica (8 julio a las 22.00 h)**: con Paloma Cueto Felgueroso y Bambú Ensemble, un conjunto de cuerda (violines y violonchelos) que interpretan dos famosos octetos de cuerda: Bruch y Mendelssohn, y además tocan "Oración del torero" de Joaquín Turina. Sus integrantes son jóvenes talentosos de entre 23 y 27 años, cada uno de un punto geográfico de España. La representación asturiana está en la gijonesa Paloma Cueto Felgueroso, violinista residente en Londres.
- **Noche de Canción Francesa: Isaac Turienzo y Ana Nebot (9 julio a las 22.00 h)**: el músico asturiano y pianista de jazz y la soprano presentaron un concierto con lo mejor de la Chanson. El espectáculo, titulado Una noche en París, contó con un repertorio universal de los grandes de la canción francesa.
- **Noche de Pop/Rock (10 julio a las 20.30 horas)**: cuatro grupos afincados en Gijón/Xixón tocaron lo mejor de su música pop y rock: Melomanía, que rinden tributo a formaciones

musicales míticas dentro del panorama musical mundial, por ejemplo Creedence Clearwater Revival Tribute; Supersonora, con una propuesta a mitad de camino entre rock alternativo y el indie; Roke, joven asturiano que empezó en esto de la música por el 2007 y ahora presentará su primer disco; y Maurizios, formación con un estilo rock de clara influencia anglosajona.

- **Noche de Música de Cine: nueva Orquesta Filarmónica de Asturias (11 julio a las 22.00 h)**. 50 músicos provenientes de los Conservatorios de Gijón/Xixón y de Oviedo/Uviéu interpretaron bandas sonoras de cine bajo la dirección del profesor y director musical Antonio Ribera Soler. Fue la primera actuación de la nueva Orquesta Filarmónica de Asturias después del estreno ante el público el 21 de junio en el Teatro de La Laboral.
- **Noche Homenaje a Tino Casal (12 julio a las 22.00 h)**. El espectáculo La Piel del Diablo, de los palentinos Claxon Producciones Artísticas, da un repaso a las canciones del gran artista asturiano Tino Casal.





2.7 Festival Arcu Atlánticu

El Festival Arcu Atlánticu, del 24 de julio al 2 de agosto, es un evento cultural organizado por la Concejalía de Educación y Cultura del Ayuntamiento de Gijón/Xixón donde tienen cabida diferentes actividades relacionadas con los países, ciudades y pueblos de la región atlántica europea.

El área de Festejos de Divertia Gijon colabora en la programación y producción de los conciertos que se celebran en el marco de este festival en el escenario de la Plaza Mayor:

- **24 julio: inauguración. Big Band del Conservatorio Profesional de Música de Gijón/Xixón y coro femenino Aurum, de Luanco.** La Big-Band del Conservatorio Profesional de Música de Gijón/Xixón, con gran nivel artístico, cumple con su cometido didáctico y, además, está establecida ya como una prestigiosa orquesta de jazz. Aurum es un joven coro femenino de chicas que forma parte de “El León de Oro”, un proyecto coral nacido en Llanco hace más de una década y que, en la actualidad, cuenta con más de 120 cantores. Aurum nació a principios de 2012 y consta de chicas de entre 15 y 25 años, que han formado, o siguen formando, parte del coro infantil “Los Peques del León de Oro”.

También algunas de ellas son ya cantoras del coro adulto LDO.

- **24 julio: Espectáculo de música y danza irlandesa con Dominic Graham School.** Esta escuela de música y danza irlandesa fue fundada en 1977 en Ballycastle, al norte de la costa de Antrim. The Dominic Graham School es una de las escuelas de baile irlandés más antiguas del norte de Irlanda. Este año 2015 se conmemora el 10º aniversario de la creación de una preciosa pieza original de la escuela llamada The Atlantic Swell -Oleaje Atlántico-, un espectáculo con el mar Atlántico como protagonista que fue representado en la Plaza Mayor.
- **25 julio: Coral Casablanca de Vigo y Orquesta** La Coral Casablanca de Vigo, con 130 voces mixtas, es la coral más laureada de Galicia y la más antigua en activo de la ciudad de Vigo. Acompañada por 50 músicos de diversas nacionalidades, celebró dentro del Festival Arcu Atlánticu el día de Galicia.
- **26 julio: Kumpania Algazarra** La filosofía musical de la Kumpania es la música balcánica, impregnada eso sí por aromas tropicales, orientales y arabescos, y condimentada





con beats de música de baile lo mismo que toda clase de ritmos festivos. Celebra la vida y las posibilidades colectivas desde la energía positiva, la ironía y la vivacidad de este numeroso combo en el que resaltan los instrumentos de viento, percusión, cuerdas, teclados, voces...

- **29 julio: Folk On Crest** Es un grupo formado por seis componentes afincados en Salamanca. Todos ellos fusionan su creatividad para crear un estilo propio. Su concepto musical se desarrolla marcado por una amplia adaptación de temas tradicionales y composiciones propias. Uno de los objetivos de Folk on Crest es exportar y hacer un poco más conocida la música charra, tan rica en ritmos y melodías. La influencia de músicas y estilos de otras latitudes, como Asturias, Galicia, Escocia, Irlanda..., han aportado nuevas ideas que quedan reflejadas en las composiciones del grupo.
- **29 julio: LA M.O.D.A. La Maravillosa Orquesta del Alcohol** es un original sexteto que mezcla música acústica con acordeón, banjo, mandolina y saxofón. Su sonido bebe del folk,

del country y del blues, aunque su espíritu está cerca del punk y del rock & roll. Esta banda burgalesa lleva cuatro años sin parar de hacer canciones y tocarlas en directo, en festivales, en salas, en bares o en la calle.

- **30 julio: Kepa Junquera y Sorginak** En 2015, Kepa Junkera cumplió 35 años en los escenarios tocando la trikitixa. En este proyecto es una pequeña historia de la trikitixa y explica lo que es para él la esencia de su música: arin arin, martxas, fandangos... Es un viaje emocional a través de la música en general y de las vivencias personales de Junkera, que cuenta con la colaboración de las componentes de Sorginak.
- **1 agosto: Orquesta Céltica Asturiana** La maravillosa y atlántica Orquesta Céltica Asturiana, con 25 músicos y músicas, presentó en vivo los temas de su álbum *Contra Viento y Marea* e incluyó en el espectáculo, con carácter de estreno, la Suite *Bailable para Raviola* y Orquesta, tema original de Mento Hevia, que contó con la colaboración de 8 bailarines.

2.8 Día D'Asturies en Xixón

El domingo, 2 de agosto 2015, se celebró la tradicional Xira en el Cerro de Santa Catalina, con este programa:

- 12:00 DESFILE TRADICIONAL DEL DÍA D'ASTURIES EN XIXÓN. Recorrido: Plaza Mayor al Cerro de Santa Catalina; intervinieron: Banda de gaitas Noega de Gijón/Xixón, Coros y Danzas del RGC Covadonga, Agrupación Folclórica Asturiana, Los Xustos, Coros y danzas Flor de Xaranzaina, Grupo Folclórico La Alegría, Grupo Folclórico el Xiringüelo, Coros y danzas Jovellanos, Música y Baile tradicional Excelsior, Grupo Folclórica Xolgoriu y Banda de gaitas Villa de Xixón.





- 13:00 PREMIOS DEL DÍA D' ASTURIES A la cesta más prestosa de la jira en dos modalidades: Mejor Presentación de Comida en prau y Mejor Cesta
- 13:15 DANZA PRIMA y Puya del Ramu: GF Xiringüelu, con Aitor Garcia Corte
- 16:00 DEPORTES AUTÓCTONOS. Club de Deporte Rural Guimarán. Monte Areo Equipo Deportes Autóctonos.
- 17:30 BAILE POPULAR TRADICIONAL. Dirige: GF Azabache
- 20:00 ARTISTAS DE GIJÓN/XIXÓN EN CONCIERTO (PLAZA MAYOR): Ceferino Otero, Mercedes Ben Salah, Cholo Juvacho, Tina Valenti y Pipo Prendes

2.9 Festival Folclórico Internacional de Gijón/Xixón

Durante el Festival Folclórico, las calles de Gijón/Xixón y la Plaza Mayor se llenan de distintos sonidos, vestimentas y tradiciones de los países o ciudades participantes en este encuentro. En 2015 se programaron actuaciones el 3 y 4 de agosto en la Plaza Mayor.

Día 3:

- Asociación de Folclore Azabache (Gijón/Xixón)
- Akud Branco Krsmanovic (Serbia)
- Grupo Tradicional Gavilla (Burgos)

- Krida Budaya (Indonesia)
- Asociación Coros y Danzas Jovellanos (Gijón/Xixón)

Día 4:

- Agrupación Folclórica Asturiana Los Xustos (Gijón/Xixón)
- Krida Budaya (Indonesia)
- Asociación cultural Tresbolillo (Villamayor, Salamanca)
- Grupo Folclórico El Xolgoriu (Gijón/Xixón)
- Akud Branco Krsmanovic (Serbia)

2.10 Noches de Plaza Mayor

5 agosto:

- **Pasión y Sabor: Nerea Vázquez y José Manuel Iglesias:** Repertorio de coplas y boleros, latinos y clásicos de siempre, junto a un homenaje a nuestras raíces.
- Agrupación Artística Gijonesa

6 agosto:

- **Trash tornados:** Una vez mas estuvieron aquí para deleitarnos con sus ritmos frenéticos de acordes vacilones, para emocionarnos con el verdadero espíritu de lo autentico, para aportarnos un toque de distinción...
- **Los Ruidos:** Los Ruidos son los nuevos cronistas del rock de nuestro tiempo y son capaces de mezclar con fluidez distintos estilos musicales como el pop, el rock, el funk, el blues, el surf,

el garaje, el flamenco, el punk, o la psicodélica mas refinada, creando un estilo propio.





2.11 Semana Grande

7 de agosto

- **Pregón de las Fiestas en Plaza Mayor.** Participaron: Coros y Danzas del R. G. C. Covadonga, Asociación de Folclore Azabache, Agrupación Folclórica Asturiana Los Xustos, Coros y Danzas Flor de Xaranzaina, Grupo Folclórico La Alegría, Grupo Folclórico El Xiringüelu, Coros y Danzas Jovellanos, Música y Baile Tradicional Excelsior, Grupo Folclórico Xolgoriu. Dirige: Grupo Covadonga. Tambor: Manolo Durán. Con la actuación de Víctor de Cimavilla
- **Plaza Mayor: XV Festival de Gaitas Villa de Xixón**
 - Banda Gaites Corvera d'Asturies
 - Banda de Gaitas Castro Bergidum
 - Banda Infantil de Gaitas Magüeta de Xixón
 - Banda de Gaitas San Xoán
 - Banda de Gaitas Villa de Xixón
- **Escenario de Poniente: Marta Sánchez.** Marta Sánchez volvió a Gijón/Xixón con "21 días", su nuevo álbum de estudio, tras ocho años sin editar material inédito.

8 agosto

- **Sesión vermú. Plaza Mayor. Gigia SAX Band.** Organizó y participó: Swing Costa Verde Asturias, Mariano Castro.
- **Plaza Mayor: The James Taylor Quartet.** Tras la disolución de la banda de garage inglesa The Prisoners, su organista James Taylor funda en 1985 este cuarteto y, desde entonces, han sido uno de los mayores exponentes de la escena Acid Jazz.
- **Poniente: Phil Trim, Micky y Los Linces.** Una noche mágica de canciones de los 60 y 70, con dos figuras del rock español: Phil Trim (Pop Tops) y Micky. Y, a su lado, el grupo asturiano de los 60 más longevo en activo: Los Linces.

9 agosto

- **Plaza Mayor: Sister Cookie:** Toda una estrella del R&B y el popcorn. Una mujer con una voz maravillosa,

extraordinariamente elegante y con una sonrisa contagiosa. Sister Cookie nos demostró con creces sus enormes cualidades de diva de la música negra, con raíces en los cincuenta y sesenta.

- **Escenario de Poniente: Kresy, Julietta, Luciano.** El escenario de Poniente se convirtió por una noche en la gran fiesta de la electrónica, Luciano es uno de los Djs más importantes del mundo y trasladó una de las noches de su sello, Cadenza, de Ibiza a la Playa de Poniente en Gijón/Xixón, una fiesta que duró de las 20:00 horas a las 1:00 horas. Estuvo acompañado en el escenario por Julietta, joven promesa de su sello y quien le realizó el warm-up, y el asturiano Kresy, uno de los máximos exponentes de nuestra región y que viene de triunfar en el Sonar en la pasada edición.

10 agosto

- **Plaza Mayor: Maria Rodes.** María Rodes interpreta la copla y la canción española de una forma particular, con la ausencia de tremendismo y amaneramiento, y así facilita que la esencia de unas composiciones brillantísimas y de nuestra cultura popular aflore sin artificiosidad.
- **Poniente: Sweet California.** Es una girlband española creada en el año 2013. Su estilo de música es fundamentalmente pop, con pinceladas de country, dance y R&B. Además, cantan las canciones de las principales marcas juveniles como "Somos Monsters", para Monster High, o "Inmortales", para Big Hero 6.





11 agosto

- **Plaza Mayor: La Bien Querida.** Presentó su disco y su música en “Premeditación”, “Nocturnidad” y “Alevosía”.
- **Poniente: Miguel Campello.** El sol y la luna interiorizan las frases sueltas de Campello, que un día encontraron su destino hermanadas en la línea de una canción. Después llegaron las percusiones árabes y flamencas, los cantes, la sabiduría extrema, la flauta de Juan Carlos Aracil y la guitarra de Eduardo Pacheco, caos ordenado a la orden de la imaginación.

12 agosto

- **Plaza Mayor: Gaspard Royant.** La trilogía de Gaspard recupera el espíritu de Roy Orbison, Phil Spector, Otis Redding, Brill Building o Stax records. Producido en parte en los legendarios estudios Toe-Rag Studios por Liam Wilson, las canciones del cantante francés despiertan el apetito y el interés de los vinilomaniacos, así como de los nuevos y veteranos fans de los 60 y de la prensa.
- **Poniente: Rozalen.** Sensibilidad, desparpajo e inspiración son algunos de los adjetivos que podrían definir los conciertos de Rozalén. Un espectáculo cargado de energía positiva en el que la artista consigue conectar con su público y transmitirle de una manera especial toda su obra creativa

13 agosto

- **Plaza Mayor: Caléxico.** Tres años después de su último trabajo, Caléxico regresan con Edge of the Sun, grabado en la ciudad de México y que ha contado con la participación de Neko Case, Sam Beran de Iron & Wine, Ben Bridwell de Band of Horses, Nick Urata de DeVotchka, Gaby Moreno y Carla Morrison, entre otros.
- **Poniente: La Edad de Oro del Pop Español.** Un repaso por el mejor repertorio de las

décadas doradas de la música pop hecha en España e interpretada por algunos de los mejores y más versátiles cantantes del panorama nacional. Suspendido por lluvia. Contratado para la noche del 14 de agosto de 2016

14 agosto

- **Gran Noche de los Fuegos Artificiales**
- **Orquesta Takicardia:** Barrio de El Llano
- **Orquesta Gran Atlanta:** Paseo de Begoña
- **Orquesta Assia:** Playa de Poniente

15 agosto

- **Danza Prima:** Muro de San Lorenzo
- **Restallón:** Cerro de Santa Catalina
- **Orquesta África:** Paseo de Begoña
- **Pasito Show:** Playa de L'Arbeyal

16 agosto

- **Orquesta Panorama:** Parque de los Hermanos Castro





2.12 XXIV Fiesta de la Sidra Natural

Del 24 al 30 de agosto se celebró en el entorno de la Plaza Mayor, Jardines de la Reina y Playa de Poniente la XXIV edición de la Fiesta de la Sidra Natural, fiesta declarada de Interés Turístico Regional y una de las grandes citas del verano de Gijón/Xixón, con actividades alrededor de la manzana y la sidra natural: Mercadín de la Sidra y la Manzana, en los Jardines de la Reina; arte urbano; canchis de chigre; concurso de escanciado; récord mundial de escanciado simultáneo de sidra; bus de la sidra; y degustación popular de sidra natural de los llagareros participantes en la Fiesta. Por tercer año consecutivo, durante cuatro días, se instaló el Chigre del Barrio de la Sidra en la Plaza del Náutico, con actuaciones musicales en directo.

Programación

Lunes 24 de agosto

- Mercadín de la Sidra y la Manzana. Jardines de la Reina

Martes 25 de agosto

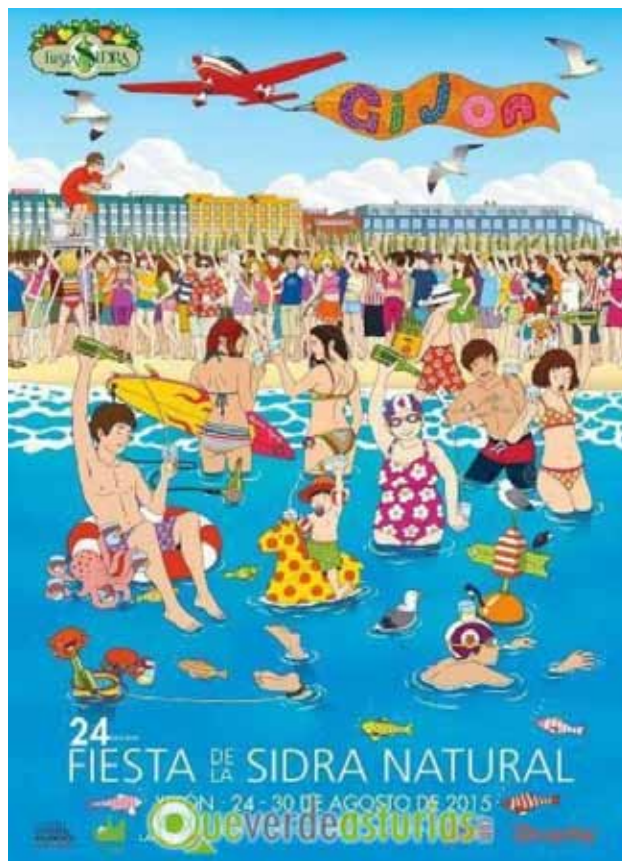
- Mercadín de la Sidra y la Manzana. Jardines de la Reina
- Curso de Escanciado y Cata de Sidra Campo Valdés. Impartió el curso Loreto García, Campeona de Asturias en 2009. (Patrocinó Sidra J.R.).

Miércoles 26 de agosto

- Mercadín de la Sidra y la Manzana. Jardines de la Reina
- Curso de Escanciado y Cata de Sidra Campo Valdés. Impartió el curso Loreto García, Campeona de Asturias en 2009. (Patrocinó Sidra J.R.).

Jueves 27 de agosto

- Mercadín de la Sidra y la Manzana. Jardines de la Reina.
- Bus de la Sidra. Visita al llagar de Sidra Trabanco.



- Chigre del Barrio de la Sidra - Romería Urbana Jardines de El Náutico. Actuaciones:
 - 27 agosto. Luis Núñez y Los Folgazanes
 - 28 agosto. Felpeyu
 - 29 agosto. Zapica
 - 30 agosto. Coro Voces Cimavilla
- XXII Concurso Oficial de Escanciadores. Plaza Mayor. Puntuable para el Campeonato de Asturias 2015.
- Factótum Teatro "Una de Sidra". Plaza Mayor. Monólogo.

Viernes 28 de agosto

- Mercadín de la Sidra y la Manzana. Jardines de la Reina.
- Chigre del Barrio de la Sidra - Romería Urbana. Jardines de El Náutico.
- Bus de la Sidra. Visita al llagar de Sidra Menéndez.



- **Récord Mundial de Escanciado Simultáneo. Playa de Poniente.** La organización proporcionó las primeras 8.449 botellas (8.448+1) para superar el récord del año anterior. Se estableció un nuevo record: 8.564. Amenizó el evento: Banda de Gaitas Villa de Xixón. Laboral Kutxa donó 1€ a la Asociación ADANSI por cada vaso oficial vendido el día del récord de escanciado.

Sábado 29 de agosto

- Mercadín de la Sidra y la Manzana. Jardines de la Reina.
- Chigre del Barrio de la Sidra - Romería Urbana. Jardines de El Náutico.
- Bus de la Sidra. Visita al llagar Castañón y al llagar de Cabueñes.
- Cancios de Chigre. Plaza Mayor. Con la actuación de Orfeón Gijonés y del público asistente.

Domingo 30 de agosto

- Mercadín de la Sidra y la Manzana. Jardines de la Reina.

- Reunión Jurado Elogio de Oro. Plaza Mayor y Plaza del Marqués.
- Reunión Jurado Premio del Público. Campo Valdés.
- Ofrenda del Primer Culín. Plaza Mayor y Plaza del Marqués. Carmen Moriyón, alcaldesa de Gijón/Xixón, dio la bienvenida a los llagareros participantes e impuso el “Tonel de Oro” a Luis Raúl Piñera, de Sidra Piñera. A continuación, Víctor Vallina Iglesias, en representación de Sidra Vallina, ganadora del Premio “Elogio de Oro 2014”, y Juan José Tomás Pidal, en representación de Sidra J.R., ganadora del “Premio del Público 2014”, escanciaron los primeros culinos de la Fiesta. La música corrió a cargo de la Banda de Gaites Villa de Xixón. Una vez finalizado el acto, comenzó la degustación de sidra en los stands de los llagareros participantes.
- La Banda de Gaitas Villa de Xixón interpretó Asturias Patria Querida para dar por finalizada la degustación de sidra.

Premios de la XXIV Fiesta de la Sidra Natural

- Elogio de Oro: **Sidra Orizón**
- Premio del Público: **Los Gemelos**



Premios del Mercadín de la Sidra y la Manzana

- Premiu “Al puestu más prestosu”: **Confitería Danas**
- Premiu “A la mercancía meyor presentada”: **Asturias Plateada y La Gijonesa**
- Premiu “Al productu más novedosu”: **Casa Trabanco**





2.13 Otros festejos de verano



Una actividad de Festejos importante, en la época estival, es ARTE EN LA CALLE. De julio a agosto, por diferentes espacios de la ciudad, tienen lugar actuaciones de grupos folclóricos, la Banda de música de Gijón/Xixón, teatro, música, danza y circo, en la calle y al aire libre. Una de las novedades fueron las Sesiones Vermú (viernes y sábados) en zonas hosteleras de la ciudad (Cimavilla y zona del Carmen), con gran éxito de público.

Escenarios habituales:

- Quiosco del Paseo de Begoña. Se trasladó la tarima a la Calle Covadonga, frente al Café Dindurra
- Plaza del Seis de Agosto
- Parque de la Fábrica de Gas

Escenarios puntuales:

- Plaza de Italia
- Plaza del Instituto
- Centro Municipal de El Llano
- Fiestas en barrios y parroquias.
- Plaza de La Corrada (Cimavilla)
- Moros, 1
- Jardines de la Reina

Algunas de las actividades novedosas en 2015 fueron:

• Centro de Artes Escénicas 440HZ

26 de julio. Paseo de Begoña.

El Centro de Artes Escénicas 440hz es un centro multidisciplinar en el que la integración de las diferentes artes escénicas (danza, teatro) dentro de la enseñanza musical a todos los niveles tiene como misión principal la completa formación y el desarrollo global del alumno/a a nivel cognitivo, expresivo y corporal basado en tres premisas fundamentales: la máxima calidad, la alta cualificación de los y las docentes y la innovación educativa.

• XVI Festival Internacional de Piano de Gijón/Xixón “Maratón de Piano”

19 de agosto. Paseo de Begoña.

Durante la segunda quincena de agosto se celebra el Festival Internacional de Piano de Gijón/Xixón “Jesús González Alonso”, donde jóvenes intérpretes de todas partes del mundo reciben clases magistrales de profesores de las más prestigiosas entidades musicales (Juilliard School de Nueva York, Conservatorio de Ginebra, Universidades de Montreal, Chicago y Nueva York). Una de las actividades más multitudinarias y mediática es la Maratón de Piano: durante 12 horas seguidas alumnos y profesores de piano interpretan música en el quiosco de Begoña para el disfrute de todos.

• Superhero

25 de septiembre. Plaza de Jovellanos.

Es una mezcla de videojuego y mapping de gran formato del artista Jorge Cano, una instalación interactiva para toda la familia donde, por parejas, puedes ser, durante un rato, un superhéroe que surca los cielos de Gijón/Xixón. Se basa en los antiguos juegos arcade de ordenador y la estética del comic.



Programación diaria de Arte en la Calle

Fecha	Lugar	Grupo
4 de julio	Frente al Teatro Jovellanos	Milonga de Tango Brujo
5 de julio	Porceyo	Grupo folclórico La Alegría
10 de julio	Paseo de Begoña	Centro Cultural Capoeira Batuqueiro
11 de julio	Plaza de Italia	Grupo folclórico Los Collacios
12 de julio	Paseo de Begoña	Banda de Música de Gijón/Xixón
13 de julio	Parque de la Fábrica de Gas	Bionic Tempo
	Paseo de Begoña	Julián Durango
	Plaza del Seis de Agosto	Cazurrín
14 de julio	Parque de la Fábrica de Gas	Tina Toledo
	Paseo de Begoña	Dúo Albéniz
	Plaza del Seis de Agosto	80me
15 de julio	Parque de la Fábrica de Gas	AB/CD
	Paseo de Begoña	"Matu na Cai" Batucada
	Plazuela de San Miguel	Grupo de coros y danzas del Real
		Grupo de Cultura Covadonga
16 de julio	Parque de la Fábrica de Gas	Solenzara
17 de julio	Plaza de Italia	Grupo folclórico Trebeyu
	Plaza del Marqués	Bailables de la Banda de Música de Gijón/Xixón
18 de julio	Jardines de la Reina	Asociación de coros y danzas Jovellanos
19 de julio	Plaza de Italia	Coros y danzas Flor de Xaranzaina
20 de julio	Parque de la Fábrica de Gas	La Policía
	Paseo de Begoña	2Dblues
	Plaza del Seis de Agosto	Orquesta de Guitarras "Trastadas"
21 de julio	Parque de la Fábrica de Gas	vocAkustic
	Centro Municipal del Llano	Michael Lee Wolfe plays favorite american folk sons
	Paseo de Begoña	Les Barbares Barbus
	Plaza del Seis de Agosto	Four Set
22 de julio	Parque de la Fábrica de Gas	Bardtres
	Paseo de Begoña	SBL Trio
	Plaza del Seis de Agosto	Laura Quintero
23 de julio	Parque de la Fábrica de Gas	Cuerdas al aire



Fecha	Lugar	Grupo
	Paseo de Begoña	Compañía Circo en la Luna: SerabalaM Zyrkus
	Plaza del Seis de Agosto	Clandestino Swing
24 de julio	Paseo de Begoña	T. de folclore: Asoc. de folclore Azabache
	Plaza del Seis de Agosto	Jammu Africa
	Náutico	Los Bailables de la Banda de Música de Gijón/Xixón
	Plaza de Italia	Agrupación folclórica asturiana Los Xustos
26 de julio	Paseo de Begoña	Centro de Artes Escénicas 440HZ
27 de julio	Parque de la Fábrica de Gas	Areñes
	Paseo de Begoña	Al Alba
	Plaza del Seis de Agosto	Fish & Mol
28 de julio	Parque de la Fábrica de Gas	Rockcover
	Paseo de Begoña	Mexico Tex-Mex, Narcorridos
	Plaza del Seis de Agosto	Lea Poldo
29 de julio	Parque de la Fábrica de Gas	Los Jimaguas
	Paseo de Begoña	Jazz Paws Quartet
	Plaza del Seis de Agosto	Jazz Perú
	Plaza de Italia	Asociación de folclore Xareu
30 de Julio	Parque de la Fábrica de Gas	Café What?
	Paseo de Begoña	Lombardi
	Plaza del Seis de Agosto	Los Elepés
31 de Julio	Paseo de Begoña	T. de folclore: Asoc. de folclore Azabache
	Plaza del Seis de Agosto	Zumbadictos
	Náutico	Los Bailables de la Banda de Música de Gijón/Xixón
1 de agosto	Plaza del seis de agosto	La Trova de Celaya
2 de agosto	Plaza del Seis de Agosto	Zumbastur
3 de agosto	Parque de la Fábrica de Gas	Rody Herrera
	Paseo de Begoña	Pareja de música tradicional Gaita y Tambor
	Plaza del Instituto	Banda de Gaitas Magüeta de Xixón
4 de agosto	Parque de la Fábrica de Gas	Mr. Nobody
	Paseo de Begoña	Banda de gaitas Seronda
5 de agosto	Jardines de la Reina	Banda de Gaitas Villa de Xixón



Fecha	Lugar	Grupo
	Parque de la Fábrica de Gas	The Paperbacks
	Paseo de Begoña	Green River
	Plaza del Seis de Agosto	Coral Amanecer
6 de agosto	Parque de Poniente	Cía. La Sonrisa del Lagarto: El cangrejo ermitaño
	Parque de la Fábrica de Gas	Eco Rem
	Paseo de Begoña	Cía. Escenapache: Historias detectivescas
	Plaza del Seis de Agosto	Asociación Banda de Gaitas Pepe Blanco
7 de agosto	Plaza del Parchís	Banda Infantil de Gaitas Magüeta de Xixón
	Plaza de Italia	Banda Gaites Corvera d'Asturies
	Plaza del Marqués	Banda de Gaitas Castro Bergidum
	Jardines de la Reina	Banda de Gaitas San Xoán
	Náutico	Banda de Gaitas Villa de Xixón
	Paseo de Begoña	Coral Villa de Jovellanos
	Plaza del Seis de Agosto	Latxusma
8 de agosto	Paseo de Begoña	Chorlito desencadenado
	Plaza del Seis de Agosto	Ruta 66
9 de agosto	Paseo de Begoña	Los Vóldos
	Plaza del Seis de Agosto	Chakra Duo
10 de agosto	Parque de la Fábrica de Gas	Maraya Zydeco
11 de agosto	Parque de la Fábrica de Gas	David Casillas Bass Desire
12 de agosto	Parque de la Fábrica de Gas	Luggoni
	Paseo de Begoña	La esquina
	Plaza del Seis de Agosto	No Way
13 de agosto	Paseo de Begoña	TeDeum
	Plaza del Seis de Agosto	Del Río
14 de agosto	Paseo de Begoña	Goyo Ramos
	Plaza del Seis de Agosto	Cíclorix
15 de agosto	Paseo de Begoña	Storytellers
	Plaza del Seis de Agosto	Johnny Penicilina y Los Frixuelos Eléctricos
16 de agosto	Nuestra Señora de Contrueces	Grupo folclórico El Xolgoriu
	Paseo de Begoña	Bailables de la Banda de Música de Gijón/Xixón



Fecha	Lugar	Grupo
	Plaza del Seis de Agosto	Serie2
19 de agosto	Paseo de Begoña	Festival Internacional de Piano
	Plaza del Seis de Agosto	Electric Alligators
20 de agosto	Paseo de Begoña	Los dos de Oceanic
	Plaza del Seis de Agosto	Berto Varillas
21 de agosto	Paseo de Begoña	Fanfarria de Pepe el Chelo
	Plaza del Seis de Agosto	Dubia
22 de agosto	Paseo de Begoña	Octubre
	Plaza del Seis de Agosto	Mario Casasnovas
23 de agosto	Plaza de Italia	Música y baile tradicional Excelsior
	Paseo de Begoña	Marcos Álvarez
	Plaza del Seis de Agosto	Medidas Preventivas
24 de agosto	Paseo de Begoña	Red Line
	Plaza del Seis de Agosto	Xironte
25 de agosto	Paseo de Begoña	Mariachi Asturias
	Plaza del Seis de Agosto	One Way Out
26 de agosto	Parque de la Fábrica de Gas	Grupo de Cámara "Giuseppe Guarneri"
	Paseo de Begoña	Fernández
	Plaza del Seis de Agosto	Sleeptalking
27 de agosto	Plaza Mayor	Factótum Teatro: Una de "sidra"

Actuaciones de grupos folclóricos de Gijón/Xixón

- **Asociación de folclore Azabache.** 24 y 31 de julio. Paseo de Begoña
- **Grupo de coros y danzas del Real Grupo de Cultura Covadonga.** 15 de julio. Plazuela de San Miguel
- **Grupo folclórico El Xolgoriu.** 16 de agosto. Fiesta del Santuario de Nuestra Señora de Contrueces
- **Música y baile tradicional Excelsior.** 23 de agosto. Plaza de Italia
- **Coros y danzas Flor de Xaranzaina.** 19 de julio. Plaza de Italia
- **Asociación de coros y danzas Jovellanos.** 18 de julio. Jardines de la Reina
- **Grupo folclórico La Alegría.** 5 de julio. Fiestas de Santa Isabel en Porceyo
- **Agrupación folclórica asturiana Los Xustos.** 24 de julio. Plaza de Italia
- **Grupo folclórico Trebeyu.** 17 de julio. Plaza de Italia
- **Grupo folclórico Xiringüelu.** 8 de septiembre. Serín
- **Asociación de folclore Xareu.** 29 de julio. Plaza de Italia
- **Grupo folclórico Los Collacios.** 11 de julio. Plaza de Italia



XXXV Concurso de Canción Asturiana

Es una actividad organizada por El Comercio en la que Divertia Gijón colabora con la aportación de la producción (cesión de los espacios, escenario de Plaza Mayor, equipos de sonido y personal) y una aportación económica como patrocinio.

Programación:

20 julio, Ateneo de La Calzada. 1ª Eliminatoria

21 julio, Ateneo de La Calzada. 2ª Eliminatoria

22 julio, Ateneo de La Calzada. 3ª Eliminatoria

26 julio, Plaza Mayor. 4ª eliminatoria

28 julio, Plaza Mayor. 1ª semifinal

30 julio, Plaza Mayor. 2ª semifinal

31 julio, Plaza Mayor. 3ª semifinal

3 agosto, Plaza Mayor. Final

4 agosto, Plaza Mayor. Final

9 agosto, Plaza Mayor. Entrega de premios

2.14 Actividades y espectáculos de brillante navidad 2015/2016

En las Navidades del 2015/2016 hubo una gran afluencia de ciudadanos y visitantes en todos los eventos organizados no solo por Divertia sino también por otras instituciones o asociaciones como Mercaplana, Acuario, Menax, san Silvestre y los actos organizados por la Asociación Belenista de Gijón.

Dentro de las actividades organizadas por el área de Festejos de Divertia Gijón, se contó este año, de nuevo, con un carrusel clásico de unos seis metros de diámetro en la Calle Covadonga, junto al Paseo de Begoña, desde el 4 de diciembre hasta el 10 de enero del 2016. También se instaló la Carpa Ben Alí desde el 26 de diciembre hasta el 4 de enero de 2016, donde se realizaron las actividades de recepción de las cartas para SSMM, y además actuaciones de magia y de lírica.

Otro año más, la Fundación de Feriantes de Asturias participó en las actividades navideñas con su tren de la ilusión, con un recorrido por la zona centro de la ciudad para ver la iluminación navideña y otro por las mañanas para acercar al público a la pista de hielo natural instalada en la Plaza de El Bibio y la rampa de descenso en trineos, que fue la gran novedad de estas Navidades, con una gran afluencia de público. Estas instalaciones estuvieron abiertas desde el 4 de diciembre hasta el 10 de enero (rampa) y 17 de enero (pista de hielo). Además, la calesa navideña realizó su recorrido por la zona céntrica de la ciudad.

Entre diciembre de 2015 y enero de 2016, se celebró una impresionante V Semana Mágica de Gijón, con gran asistencia de público a todas las actividades en la calle y también en la Gala Internacional que se celebró en el Teatro Jovellanos. Las actividades en la calle se desarrollaron en: Paseo de Begoña, Carpa de Ben Alí, Cimavilla, Moreda y en Deva.





2.15 Fiestas de barrios y parroquias

Divertia Gijón apoya económicamente la celebración de las fiestas de barrios y parroquias con un presupuesto total de 50.000 euros, a repartir entre

todas las asociaciones de vecinos o comisiones de fiestas que se presentan al concurso de Ayuda a Barrios y Parroquias.

Fiestas en barrios y parroquias

Aniversario del Barrio	Asociación de Vecinos Santa Bárbara	1 de mayo
Santo Cristo de la Abadía de Cenero	Sociedad de Festejos Santo Cristo de la Abadía de Cenero	1 al 3 de mayo
Virgen de La Providencia	Asociación de Vecinos La Providencia	29 al 31 de mayo
Corpus Christi	Comisión de Fiestas de Montiana	5 al 7 de junio
Fiestas del Carmen	Asoc. de Festejos El Carmen de Llantones	11 al 14 junio
Corpus Christi	Sociedad de Festejos de Cabueñes	12 al 14 de junio
San Xuan	Sociedad de Festejos San Xuan de Mareo	19 al 23 de junio
San Xuan	AVV Alfonso Camín	19 al 24 de junio
Fiestas de San Juan	AVV San Juan Bautista de Tremañes	20 al 24 de junio
Hoguera de San Xuan	AVV La Cruz de Ceares	23 junio
Hoguera de San Xuan	AVV Los Ríos de Contrueces	23 junio
San Pedro	Soc. de Festejos San Pedro de Castiello de Bernueces	26 a 29 de junio
San Lázaro	Avv La Magdalena de Ruedes	27 y 28 de junio
San Pablo	Asociación de Vecinos Evaristo San Miguel	27 al 29 de junio
Santa Isabel	Asociación de Fiestas de Porceyo	2 al 5 de julio
Fiestas Sacramentales	Asociación Cultural y Recreativa San Andrés de los Tacones	3 al 5 de julio
F.P. en Rioseco de Caldones La Milagrosa	C. de Festejos La Milagrosa de Rioseco de Caldones	4 al 6 de julio
Nuestra Señora del Carmen	Comisión de Festejos El Carmen de Lavandera	11 al 13 de julio
Virgen del Carmen de Caldones	Comisión de Fiestas de Caldones La Rebollada	16 al 20 de julio
Fiestas del Barrio de Montevil	AVV El Roble - Montevil	17 al 19 de julio
Ntra. Del Carmen en Somió	AVV San Julián de Somió	17 al 19 de julio
Ntra. Del Carmen en Portuarios	Avv Portuarios	17 al 19 de julio
Santa Ana en Granda	Asociación de Vecinos Santo Tomás de Granda	21 al 27 de julio



Nstra. Señora de la O	Centro Recreativo y Cultural Turruxón	24 al 25 de julio
Santa Ana	Asociacion de Festejos de Puau	24 al 26 de julio
Fiestas de Santiago Apóstol de Ceares	AVV La Cruz de Ceares	24 al 27 de julio
XXX Día del Club	Club La Amistad	28 al 30 de agosto
San Salvador de Deva	Asociación Cultural Comisión de Fiestas Peñafrancia de Deva	7 al 9 de agosto
Fiestas Sacramentales	AVV San Julián de Rocés	7 al 10 de agosto
San Lorenzo	Asociacion de Vecinos La Providencia	8 y 9 de agosto
San Lorenzo	Comision de Festejos "San Lorenzo" de Fano	8 al 10 de agosto
Santa Juliana	Sociedad de Fiestas Santa Juliana de Bateao Cenero	8 al 11 de agosto
Fiestas de la Camocha - Fiestes de les Cases	AVV Vega - La Camocha	5 al 8 de septiembre
Fiestas de Nuestra Señora de la Guía	AVV La Guía	5 al 9 septiembre
Nstra. Sra. De Covadonga	Club Xente Xoven de Serín	6 al 8 de septiembre
F. de los Remedios y la Soledad	Asociación de Festejos Virgen de los Remedios la Soledad	7 al 20 de septiembre
Jornadas de Convivencia	Asociacion de vecinos, consumidores y usuarios de Moreda	11 al 13 de septiembre
Virgen de la Soledad	AVV Virgen de la Soledad	18 al 20 de septiembre
San Miguel	Soc. de Festejos San Pedro de Castiello de Bernueces	25 a 27 septiembre
Fiestas del Pilar	Comisión de Festejos y Cultural La Pilarica de Pinzales	10 al 12 de octubre
Fiesta de los Callos	Asoc. de Festejos El Carmen de Llantonés	6 al 8 de noviembre
Fiestas Patronales de Santa Bárbara	Asociación de Vecinos Santa Bárbara	4 y 5 de diciembre





2.16 Banda de Música de Gijón/Xixón

El departamento de Festejos de DIVERTIA GIJON es el encargado de la programación de los conciertos de la Banda de Música de Gijón/Xixón a lo largo de todo el año en los distintos Centros Municipales, en el Quiosco de la música del Paseo de Begoña, Plaza de Italia, Plaza 6 de agosto, en la Cabalgata de los Reyes Magos, Antroxu, Procesiones de Semana Santa, en fiestas de barrios y parroquias o en los bailables del verano.

Este año, como novedad, se organizó el I Encuentro de Bandas de Semana Santa, que se celebró el 22 de marzo en la Iglesia de San Lorenzo y que contó con la participación de la Banda de Música de Gijón/Xixón y las bandas de Semana Santa de León y Astorga.

2.17 Otros festejos y colaboraciones

- Arenas Movedizas
- Cine en barrios
- Gijón/Xixón Galería Abierta
- Mercaplana: International opera Studio
- Feria de San Antonio
- Encuentro Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe
- Entrega de premios de la Escuela Politécnica de Ingeniería
- Festival Surf Solidario



3. Teatro Jovellanos

- 3.1 Resumen de actividades organizadas por la sociedad Divertia Gijón S.A.
- 3.2 Actividades realizadas en el recinto Teatro Jovellanos
- 3.3 Otras actividades organizadas por Divertia Gijón S.A. 2015
- 3.4 Gráficos
- 3.5 Espectáculos 2015



Teatro Jovellanos



En 2015, el número de actividades programadas por Teatro Jovellanos de Gijón S.A. fue de 257, con una asistencia de 172.575 espectadores.

El número de actividades es el resultado de la suma de los espectáculos realizados en el Teatro Jovellanos (231, incluidas las 28 proyecciones

del Festival de Cine) y las llevadas a cabo en otros aforos (26).

3.1 Resumen de actividades organizadas por la sociedad Divertia Gijón S.A

Resumen de actividades organizadas por la sociedad Divertia Gijón S.A. (Teatro Jovellanos 2014-2015)



	2014	2015
Total actividades	231	257
Total asistencias	137.503	172.575



3.2 Actividades realizadas en el recinto Teatro Jovellanos



En el recinto Teatro Jovellanos se realizaron 231 actividades, a las que asistieron 131.651 espectadores, un aumento de 16.172 personas respecto al año anterior.

Se pudo comprobar, a lo largo del año, una asistencia mayor de público en los espectáculos celebrados en el Teatro Jovellanos, con funciones rebosando el lleno absoluto, fruto de una programación de calidad, variada y del gusto del público de Gijón/Xixón.

El **54,1%** de los espectadores eligió teatro y danza, el 10,9% música clásica, el 11,7% música, y el 11,7% cine. El mayor número de actividades se realizó durante el mes de noviembre (43). Los meses con mayor asistencia fueron noviembre (21.595), agosto (20.045) y febrero (17.062).



Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos según tipo. 2015

	Espectáculos	% del total espectáculos	Espectadores	% del total espectadores
Teatro, Danza, Musicales	112	48,4%	71.225	54,1%
Música	26	11,2%	15.437	11,7%
Clásica y Lírica	37	16,1%	14.362	10,9%
Cine	28	12,1%	15.489	11,7%
Otros	28	12,1%	15.138	11,4%
Total	231	100 %	131.651	100 %

Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos por meses. 2015



	Actividades		Espectadores	
	Número	%	Número	%
Enero	18	7,79	13.048	9,91
Febrero	27	11,68	17.062	12,96
Marzo	12	5,19	6.430	4,81
Abril	18	7,79	9.933	7,54
Mayo	20	8,65	10.278	7,80
Junio	14	6,06	8.774	6,66
Julio	16	6,92	7.088	5,38
Agosto	29	12,55	20.045	15,22
Septiembre	2	0,86	1.223	0,92
Octubre	16	6,92	6.805	5,16
Noviembre	15	18,61	6.106	16,39
Noviembre F. Cine	28		15.489	
Diciembre	16	6,92	9.370	7,11
Total	231	100 %	131.651	100 %

Resumen de actividades realizadas en el Teatro Jovellanos. 2014-2015

	2014	2015
Total espectáculos	199	231
Total espectadores	115.479	131.651

El mes de enero comenzó con gran éxito de público por el Concierto de Año Nuevo, con el **Orfeón Donostiarra**, y la **Gala Internacional de la Semana Mágica de Gijón**, que congregó a más de 3.000 espectadores en las tres funciones del Teatro.

Destacamos la representación de la **Ópera Madama Butterfly** en el mes de marzo, con dos funciones y con muy buena respuesta del público. Esta representación de ópera, junto con **Il Barbiere de Seviglia** en junio, forma parte del Convenio de Colaboración con la Fundación Ópera de Oviedo, que se firmó en 2013, para poder acercar a Gijón/Xixón las representaciones de ópera de producción asturiana y con una gran trayectoria e importancia cultural.

En el mes de agosto se contó en el Teatro Jovellanos con el espectáculo tipo cabaret y musical de humor **The Hole 2**, que atrajo a mucho público en esos días al Teatro, incluso mucha gente de fuera de Asturias.

El mes de febrero fue el mes del **Antroxu de Xixón y de FETEN** (Feria Europea de Artes Escénicas para niños y niñas), lo que contribuye a una gran asistencia de público al Teatro, especialmente de familias, niños y jóvenes.

En noviembre, coinciden el **Festival de Jazz Gijón/Xixón**, la **Semana Internacional de Montaña**, que organiza el Club Torrecerredo, y el **Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón**, todas estas actividades con un gran movimiento de público.

El **Festival de Gospel**, en el mes de diciembre, también congrega a una gran cantidad de público.

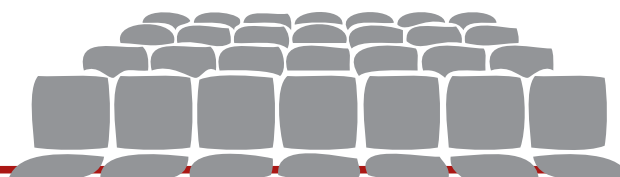
Todas estas actividades y el resto de la programación del Teatro Jovellanos contribuyeron a conseguir un importante aumento en espectadores en el 2015.

Obras de teatro destacadas 2015

- **INVERNADERO**, de H. Pinter / Teatro Invernadero y Teatro de la Abadía
- **CARNE DE GALLINA**, de M. Rodríguez / Ar teatro, P.T. Teatro del Cuervo y La Estampa Teatro
- **ÉRAMOS TRES HERMANAS**, de J.S. Sinisterra / Teatro de la Abadía
- **DON JUAN TENORIO**, de J. Zorrilla / Avance, C.N.T. Clásico y Teatro Calderón de Madrid
- **EL INTÉRPRETE**, de A. Tato / Factoría Madre Constriktor
- **EL TESTAMENTO DE MARÍA**, de C. Toibín / Fest. Grec de Barcelona, CDN y Avance
- **UN TROZO INVISIBLE DE ESTE MUNDO**, de J. D. Botto / Prod. Cristina Rota y Teatro Español
- **LAS HERIDAS DEL VIENTO**, de J.C. Rubio / TalyCual Prod.
- **VIP**, de R. Fontseré y M. Cabanas / Joglars

- **LA HERMOSA JARIFA**, de B. Rodríguez / La Morgue, GG Dist. Escénica, Segá Prod. y María Díaz
- **LA CALMA MÁGICA**, de A. Sanzol / CDN y Tanttaka Teatroya
- **LLUVIA CONSTANTE**, de R. Huff / Prod. Abu, Milonga, Zoa PTC, Amantes Venia de Mar y Barco Pirata





ASISTENCIAS - GENEROS 2015

TEATRO / DANZA / MUSICALES

71.225

Estilo	Espectadores	Compañías	Representaciones
Teatro	33.173	42	57
Musicales	14.644	2	19
Teatro infantil	9.163	13	14
Musicales familiares	1.570	1	2
Danza	10.326	15	17
Danza familiar	2.349	2	3
Totales	71.225	75	112

Compañías teatrales asturianas	15.665	13	15
Formaciones danza asturianas	5.783	7	9

CLÁSICA Y LÍRICA

14.362

Estilo	Espectadores	Agrupaciones	Representaciones
Clásica	6.426	13	24
Lírica	6.435	7	11
Música Maestro	1.501	1	2
Totales	14.362	21	37

Formaciones musicales asturianas	7.316	5	14
----------------------------------	-------	---	----

MÚSICA

15.437

Estilo	Espectadores	Formaciones	Representaciones
De autor	1.529	4	4
Jazz	2.795	5	6
Gospel	2.268	3	3
Otras músicas	8.845	11	13
Totales	15.437	23	26

Formaciones musicales asturianas	1.729	2	3
----------------------------------	-------	---	---



CINE				15.489
Estilo	Espectadores	Películas	Proyecciones	
Festival de Cine	15.489	28	28	
Totales	15.489	28	28	

OTRAS ACTIVIDADES				15.138
Estilo	Espectadores	Agrupaciones	Representaciones	
Varios	15.138	24	28	
Totales	15.138	24	28	

ASISTENCIAS EN TEATRO JOVELLANOS				131.651
----------------------------------	--	--	--	---------



3.3 Otras actividades organizadas por Divertia Gijón S.A. 2015

Las actividades realizadas en el año 2015 fuera del recinto del Teatro Jovellanos supusieron un total de 26.

Se incluyen en este apartado las actividades de FETEN, tanto las que se celebran en el Centro Municipal

Integrado Pumarín Gijón-Sur y las actividades de calle realizadas en el Paseo de Begoña, y las actividades celebradas en Palacio de Deportes, que se corresponden con los conciertos de **Joaquín Sabina**, **Elton John**, **Lenny Kravitz**, **Gemeliers** y **Alejandro Sanz**.

Actividades realizadas fuera del Teatro Jovellanos, según localización. 2015

	Actividades	Espectadores
Palacio de Deportes	5	24.953
C.M.I. Pumarín Gijón-Sur	11	4.071
Calle	10	11.900
Total	26	40.924



3.4 Gráficos

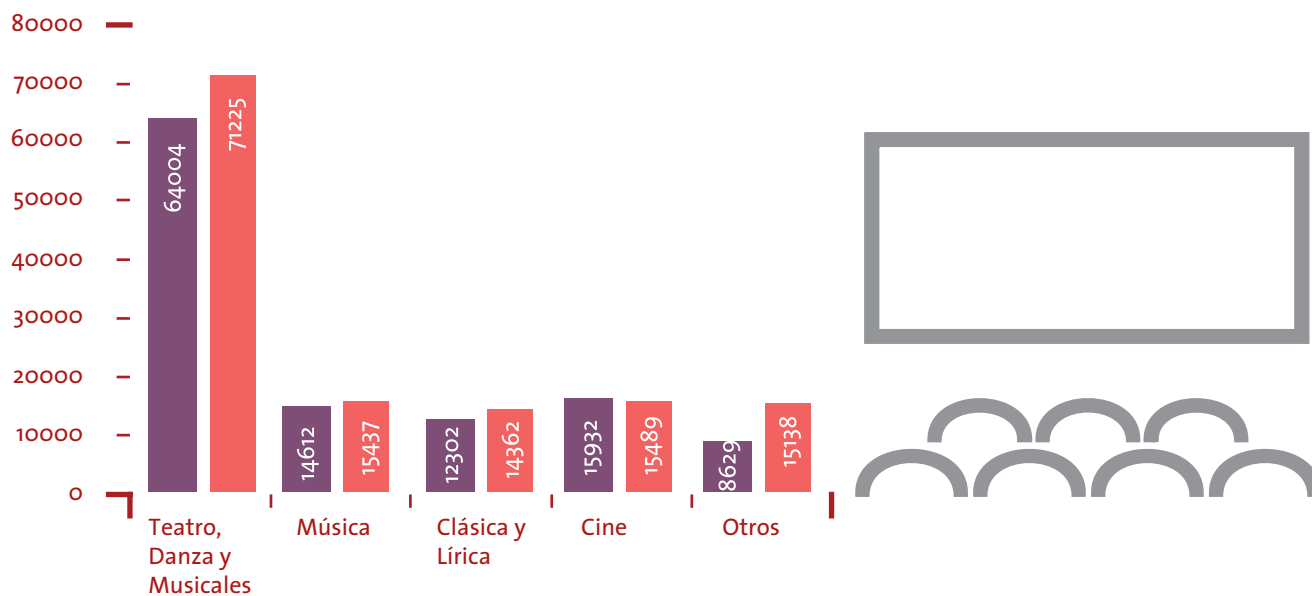
Asistencias actividades organizadas por Teatro Jovellanos

	Espectadores	Nº Actividades
Asistencia Teatro Jovellanos	131.651	231
Asistencia actividades (otros espacios)	40.924	26
Total	172.575	257

ASISTENCIAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR TEATRO JOVELLANOS

172.575

Comparativa espectadores 2014 / 2015

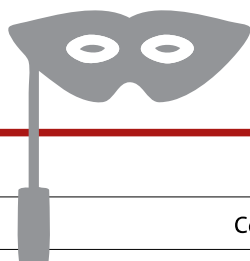


3.5 Espectáculos 2015

Fecha	Nombre Cía - Grupo	Título
02/01/2015	Orfeon Donostiarra	Concierto de Año Nuevo 15
03/01/2015	Semana de la Magia de Gijón	Gala Internacional de Magia 15
04/01/2015	Semana de la Magia de Gijón	Gala Internacional de Magia 15
04/01/2015	Semana de la Magia de Gijón	Gala Internacional de Magia 15
08/01/2015	Producciones Nun Tris	La Promesa
09/01/2015	Ballet de Moscú	El Lago de los Cisnes 15



Fecha	Nombre Cía - Grupo	Título
10/01/2015	Joaquín Pixan	Joaquín Pixan 15
11/01/2015	Memorial Angel Rico - Ficemu	IV Memorial Angel Rico - Ficemu
16/01/2015	Los del Río	Entre Amigos
17/01/2015	Vos 15	Mommy
17/01/2015	Teatro del Invernadero y Teatro de La Abadía	Invernadero
08/01/2015	Orq. Sinf. del Conservatorio Profesional de Música de Gijón	Música y Cine
21/01/2015	Sociedad Filarmónica de Gijón	Tempest Trio
23/01/2015	Festival de Solidaridad	Festival de Solidaridad 15
24/01/2015	Vos 15	Loreak
24/01/2015	Pentacion Espectaculos	En el Estanque Dorado
25/01/2015	Pentacion Espectaculos	En el Estanque Dorado
29/01/2015	Teatro del Barrio	Autorretrato de un Joven Capitalista Español
30/01/2015	Esperanza Fernández	Mi Voz en tu Palabra
31/01/2015	Arteatro, P.T., Teatro del Cuervo y la Estampa Teatro	Carne de Gallina
31/01/2015	Vos 15	Los Fenómenos
11/01/2015	Memorial Angel Rico - Ficemu	IV Memorial Angel Rico - Ficemu
01/02/2015	Arteatro, P.T., Teatro del Cuervo y la Estampa Teatro	Carne de Gallina
04/02/2015	Sociedad Filarmónica de Gijón	Sara Valencia
06/02/2015	Premios Oh!	Premios Oh 2015
07/02/2015	Teatro Margen	El Banquero Anarquista
07/02/2015	Vos 15	Black Coal
14/02/2015	Concurso de Charangas	XXVIII Concurso de Charangas 1º Día
14/02/2015	Desfile Infantil De Disfraces	XXI Desfile Infantil de Disfraces
15/02/2015	Concurso de Charangas	XXVIII Concurso de Charangas 2º Día
15/02/2015	Concurso Infantil de Disfraces	Concurso Infantil de Disfraces
19/02/2015	Orq. Sinf. del Principado de Asturias (OSPA)	OSPA - Temporada 14-15
21/02/2015	China National Theatre for Children	Tres Monjes
21/02/2015	Los Herrerita	Circo en el Desván
21/02/2015	Producciones Ameztu	Dantza Casting
21/02/2015	Vos 15	Still Life
22/02/2015	China National Theatre for Children	Tres Monjes



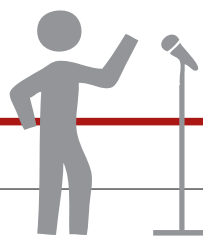
Fecha	Nombre Cía - Grupo	Título
22/02/2015	Producciones Ameztu	Dantza Casting
22/02/2015	Compañía de Titeres Errantes	Paseando a Errabundo Pelele
22/02/2015	Los Herrerita	Circo en el Desván
23/02/2015	Larumbe Danza	Ballenas, Historias de Gigantes
23/02/2015	Elfo Teatro	La Cronica del Lobo
23/02/2015	Efimer Brothers	Traps
23/02/2015	Los Herrerita	Circo en el Desván
23/02/2015	Karlik Danza	El Chef Chop Chop
23/02/2015	Karlik Danza	El Chef Chop Chop
23/02/2015	Compañía de Titeres Errantes	Paseando a Errabundo Pelele
23/02/2015	Mago Nacho	Abracadabra
24/02/2015	La Mar De Marionetas	Habla, No Estas Sola
24/02/2015	Companya de Comediants la Baldufa	Pinocchio 15
24/02/2015	Companya de Comediants la Baldufa	Pinocchio 15
24/02/2015	Zeena Producciones	El Elefante ha Ocupado la Catedral
24/02/2015	Compañía de Titeres Errantes	Paseando A Errabundo Pelele
24/02/2015	Efimer Brothers	Traps
24/02/2015	Kamante Teatro	El Árbol de las Estaciones
24/02/2015	El Burro dels Jocs	El Camerino de Maquillaje /el Jardín de los Peques
25/02/2015	Nacho Vilar Producciones	El Mago de Oz 15
25/02/2015	Teatro Markeliñe	Quijote 15
25/02/2015	Efimer Brothers	Traps
25/02/2015	El Burro Dels Jocs	El Camerino de Maquillaje /el Jardín de los Peques
25/02/2015	Krego-martin Danza	Laboratorio Inocencia
25/02/2015	Krego-martin Danza	Laboratorio Inocencia
25/02/2015	Producciones Quiquilimon	Cuatrojojas y la Maquina Fantabulosa
26/02/2015	Panta Rhei Producciones	Astrokillo
26/02/2015	Fernando Hurtado Cia. de Danza	Estrellados
26/02/2015	Carlos Alba "Cellero"	Juan Soldado
26/02/2015	Nacho Vilar Producciones	El Mago de Oz 15
26/02/2015	Fernando Hurtado Cia. de Danza	Estrellados



Fecha	Nombre Cía - Grupo	Título
26/02/2015	El Burro dels Jocs	El Camerino de Maquillaje /el Jardín de los Peques
26/02/2015	Mag Edgard	Deja Vu
27/02/2015	El Burro dels Jocs	El Camerino de Maquillaje /el Jardín de los Peques
27/02/2015	Panta Rhei Producciones	Astrokillo
27/02/2015	Roseland Musical	Viaje Al Centro De La Tierra 15
27/02/2015	Proyecto Piloto	Danza para Niños Kinkis
27/02/2015	Titiriguri Teatro	Hay un Gallo un mi Tejado
27/02/2015	Titiriguri Teatro	Hay un Gallo un mi Tejado
27/02/2015	Teatro Colón	El Gato con Botas
28/02/2015	Teatro De La Abadia	Eramos Tres Hermanas "Variaciones Sobre Chejov"
28/02/2015	Vos 15	Hector and the Searc for Happiness
07/03/2015	Vos 15	Blue Ruin
13/03/2015	Fundacion Ópera de Oviedo	Madamma Buterfly
15/03/2015	Fundacion Ópera de Oviedo	Madamma Buterfly
18/03/2015	Sociedad Filarmonica de Gijón	Stefan Schulz y Saori Tomidokoro
19/03/2015	Orq. Sinf. del Principado de Asturias (OSPA)	OSPA - Temporada 14-15
20/03/2015	Ajo y Judith Farres	Superhadas
21/03/2015	Vos 15	20.000 Days on Earth
21/03/2015	Avance Prods, Cia. Nac. de T. Clásico y T. Calderon de Valladolid	Don Juan Tenorio 15
22/03/2015	Avance Prods, Cia. Nac. de T. Clásico y T. Calderon de Valladolid	Don Juan Tenorio 15
25/03/2015	Sociedad Filarmonica de Gijón	Tamar Beraia
26/03/2015	Orq. Sinf. del Principado De Asturias	Concierto Extraordinario de Semana Santa 15
27/03/2015	Faemino y Cansado	¡Como en Casa Ni Hablar!
28/03/2015	Vos 15	Kaplan
28/03/2015	Faemino y Cansado	¡Como en Casa Ni Hablar!
29/03/2015	Faemino y Cansado	¡Como en Casa Ni Hablar!
08/04/2015	Sociedad Filarmonica de Gijón	Attacca String Quartet
09/04/2015	Orq. Sinf. del Principado de Asturias (OSPA)	OSPA - Temporada 14-15
10/04/2015	Ballet Nacional De Argentina	Ballet Nacional de Argentina
11/04/2015	Vos 15	Le Meraviglie
11/04/2015	Teatro Español	Kathie y el Hipopotamo



Fecha	Nombre Cía - Grupo	Título
12/04/2015	Objetivo Burundi	OBJETIVO BURUNDI
15/04/2015	Symphonic Abba	Symphonic Abba 15
16/04/2015	Orq. Sinf. del Principado de Asturias (OSPA)	OSPA - Temporada 14-15
16/04/2015	Joaquín Sabina	500 Noches para una Crisis
18/04/2015	Vos 15	Citizenfour
18/04/2015	Mathew Herbert	Mathew Herbert
19/04/2015	El Callejón del Gato	Parasoles Barrocos
21/04/2015	Festival de Teatro Grecolatino	Coeforas 15
21/04/2015	Festival de Teatro Grecolatino	Pseudolo 15
22/04/2015	Festival de Teatro Grecolatino	Bacantes 15
22/04/2015	Festival de Teatro Grecolatino	Miles 15
24/04/2015	Txalo Producciones	Al Final de la Carretera
25/04/2015	Vos 15	'71
26/04/2015	Música Maestro	Una de Fuegos Artificiales
26/04/2015	Orquesta de Cámara de Siero (OCAS)	Música para los Reales Fuegos de Artificio
28/04/2015	Ballet del Principado de Asturias Karel	Gala Carmen Elvira 15
29/04/2015	Sociedad Filarmónica de Gijón	Gabriel Ureña y Sofya Kagan
01/05/2015	Factoria Madre Constríktor	El Interpreté
02/05/2015	Factoria Madre Constríktor	El Interpreté
06/05/2015	Sociedad Filarmónica de Gijón	Sergey Yerokhu
08/05/2015	Orq. Sinf. del Conservatorio Profesional de Música de Gijón	Con G de Música 15
09/05/2015	Festival Grec, Centro Dramático Nacional y Avance Prods	El Testamento de María
09/05/2015	Vos 15	Gett, the Trail of Viviane Amsalem
10/05/2015	Festival Grec, Centro Dramático Nacional y Avance Prods	El Testamento de María
13/05/2015	Sociedad Filarmónica de Gijón	Janos Palojtay
14/05/2015	Diplomas Ingenieros	Entrega Diplomas Ingenieros 15
15/05/2015	Producciones Cristina Rota y Teatro Español	Un Trozo Invisible de Este Mundo
16/05/2015	Casa de Fados	Catia de Oliveira / Jose Manuel Clemente
16/05/2015	Vos 15	El Negociador
17/05/2015	Encuentro de Coros Solidarios	VII Encuentro de Coros Solidarios
20/05/2015	El Consorcio	El Consorcio



Fecha	Nombre Cía - Grupo	Título
22/05/2015	Ballet Flamenco Sara Baras	Voces
23/05/2015	Ballet Flamenco Sara Baras	Voces
23/05/2015	Vos 15	Marie Heurtin
24/05/2015	La Capacha	Mitad y Mitad
28/05/2015	Orq. Sinf. del Conservatorio Profesional de Musica de Gijón	Ospa - Temporada 14-15
29/05/2015	Teresa Nieto En Compañía	El Ajuar
30/05/2015	Verteatro	El Nombre
31/05/2015	Circo de los Sentidos	Madre Africa
31/05/2015	Circo de los Sentidos	Madre Africa
04/06/2015	Orq. Sinf. del Principado de Asturias (OSPA)	OSPA - Temporada 14-15
05/06/2015	Teatro de la Danza de Madrid	El Lenguaje de tus Ojos o el Principe Travestido
06/06/2015	Paramount Comedy	Las Noches de Comedy Central
07/06/2015	Cantar Presta Muncho	Cantar Presta Muncho 15
11/06/2015	Asociacion de Vecinos Fumeru el Llano	Fin de Curso Fumeru 15
11/06/2015	E. de Danza Melania Fernan y C. prof. de Danza Oriental y Tribal Fusión	Esc. Danza Melania Fernan Y Cía 15
12/06/2015	Academia Damar	Fin De Curso Damar 15
13/06/2015	Centro de Danza Karel	Karel-fin de Curso 15
13/06/2015	Centro de Danza Karel	Karel-fin de Curso 15
14/06/2015	Academia Candilejas	Candilejas-fin De Curso 15
27/06/2015	Fundación Ópera De Oviedo	Il Barbiere di Siviglia
29/06/2015	Medallas Gijón	Medallas Gijón 15
30/06/2015	Mares Danza	A. Mares Fin de Curso 15
01/07/2015	Academia Alejandra Tassis	A.Tassis-fin De Curso 15
02/07/2015	Carlos Latre	Carlos Latre, Quince Años No Es Nada
03/07/2015	Carlos Latre	Carlos Latre, Quince Años No Es Nada
04/07/2015	Montatanto Producciones	Esencia De Zarzuela
05/07/2015	Grupo de Trompas Naturales	Corniloquio
09/07/2015	Montgomery Entertainment	Lavar, Marcar y Enterrar
10/07/2015	Joglars	V.I.P.
11/07/2015	Joglars	V.I.P.
24/02/2015	Festival de Musica Antigua	Concierto de Clausura 15

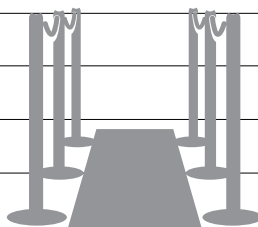


Fecha	Nombre Cía - Grupo	Título
16/07/2015	Tarde de Danza	Tarde de Danza
17/07/2015	Talycual Producciones	Las Heridas Del Viento
17/07/2015	Elton John	Elton John
18/07/2015	Lenny Kravitz	Lenny Kravitz
19/07/2015	Jeff Toussaint	Jeff Toussaint
25/07/2015	International Opera Studio	L'elisir D'amore
26/07/2015	International Opera Studio	L'elisir D'amore
30/07/2015	Ambigu Media Broadcast	Violeta
31/07/2015	Pentacion Espectaculos	El Eunuco
01/08/2015	Pentacion Espectaculos	El Eunuco
01/08/2015	Pentacion Espectaculos	El Eunuco
02/08/2015	Saltantes Teatro	El Metodo Grönholm 15
04/08/2015	Gemeliers	Gemeliers
05/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
06/08/2015	Alejandro Sanz	Alejandro Sanz - Tour 2015
06/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
07/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
07/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
08/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
08/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
09/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
11/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
12/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
13/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
13/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
14/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
15/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
15/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
16/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
16/08/2015	Crazy Hole	The Hole 2
21/08/2015	Ballet Flamenco De Andalucía	Imágenes





Fecha	Nombre Cía - Grupo	Título
22/08/2015	Producciones Faraute	Insolación
24/08/2015	Cia. Arturo Fernández	Enfrentados 15
25/08/2015	Cia. Arturo Fernández	Enfrentados 15
26/08/2015	Cia. Arturo Fernández	Enfrentados 15
27/08/2015	Escenapache	Petit Cabare by Charlie Table
28/08/2015	Cía. Asturiana de Comedias	Los Carromateros
29/08/2015	Cía. Asturiana de Comedias	Los Carromateros
30/08/2015	Cía. Asturiana de Comedias	Los Carromateros
05/09/2015	International Ópera Studio	La Boheme 15
06/09/2015	International Ópera Studio	La Boheme 15
03/10/2015	Vos 15	Les Chevaux De Dieu
03/10/2015	Factoria Norte	Mucho Ha Llovido
04/10/2015	Teatro Paraiso	Pulgarcito, Un Cuento Con Mucha Miga
08/10/2015	Orq. Sinf. del Principado de Asturias (OSPA)	OSPA - Temporada 14-15
09/10/2015	Ainhua Arteta	La Voz Y El Poeta
10/10/2015	Morfeo Teatro	La Escuela De los Vicios
15/10/2015	Teatro del Norte	Casa De Muñecas 15
16/10/2015	La Morgue / Gg Distribucion Escenica / Saga Prods. y Mª Díaz	La Hermosa Jarifa
17/10/2015	Vos 15	Hoje Eu Quero Voltar Sozinho
17/10/2015	The Other Side "A Pink Floyd Live Exerience"	Shine on Tour 2015
18/10/2015	Trama Teatro	Cuatro Historias de Alquiler
22/10/2015	Premios Principe de Asturias	Homenaje A Francis Ford Coppola
24/10/2015	Cienfuegos Danza	15 Años Cienfuegos Danza
24/10/2015	Vos 15	Manglehorn
25/10/2015	Elegants	Cabaret Elegance
29/10/2015	Sociedad Filarmónica de Gijón	Mario Prisuelos
29/10/2015	Fundación Telefónica	Ferran Adria
30/10/2015	Dana Raz Dance Projects	Man_O
31/10/2015	Centro Dramatico Naciona / Tanttaka Teatroa	LA CALMA MAGICA 15
31/10/2015	Vos 15	What We Do in the Shadows
04/11/2015	Pablo Amoros	Pablo Amoros

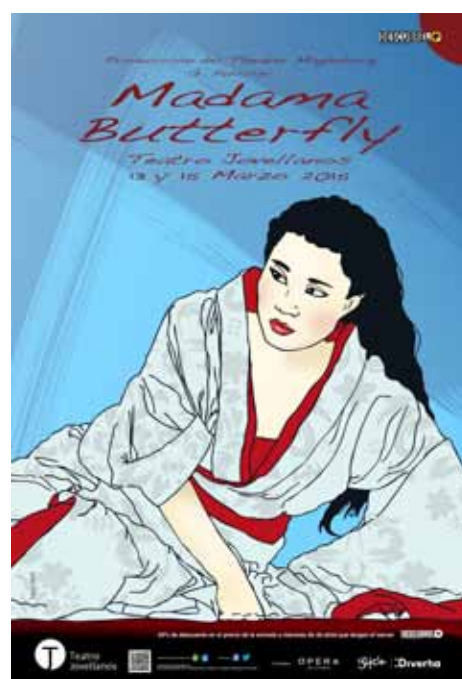




El testamento de María



The Hole 2



Madama Butterfly



El Intérprete



Don Juan Tenorio

Chicago Mass Choir



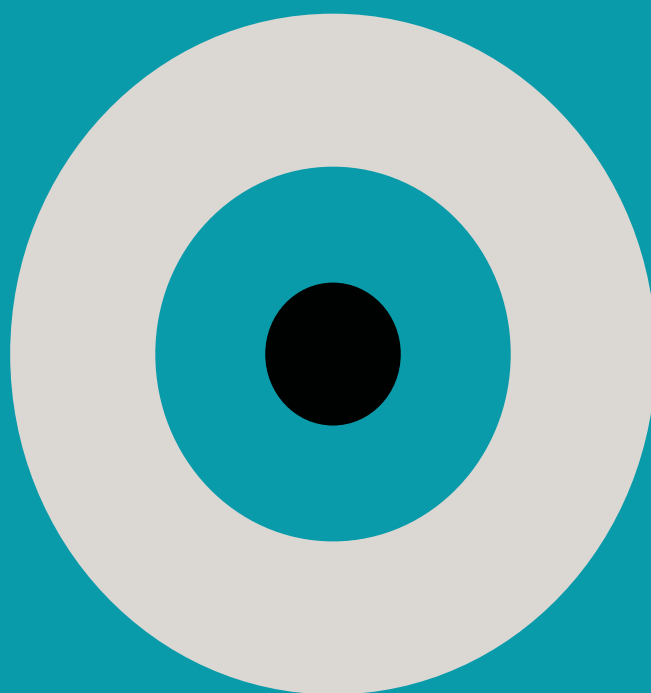


Fecha	Nombre Cía - Grupo	Título
05/11/2015	Hiromi the Trio Proyect	Hiromi the Trio Proyect
06/11/2015	John Scofield / Joe Lovano Quartet	John Scofield / Joe Lovano Quartet
07/11/2015	Vos 15	The Look of Silence
07/11/2015	Anthony Strong Trio	Anthony Strong Trio
08/11/2015	Música Maestro	Sing & Swing
08/11/2015	Gogo Penguin	Gogo Penguin
09/11/2015	Semana de Montaña	Semana de Montaña
09/11/2015	Música Maestro	Sing & Swing
10/11/2015	Semana de Montaña	Semana de Montaña
11/11/2015	Semana de Montaña	Semana de Montaña
12/11/2015	Semana de Montaña	Semana de Montaña
14/11/2015	Vos 15	La Tete Haute
14/11/2015	Producciones Abu, Milonga Producciones, zoa Ptc, Amantes Venia de Amar y Barco Pirata	Lluvia Constante
15/11/2015	Cuarta Pared	Mi Barrio (Una Utopía Musical)
30/11/2015	Amnistia Internacional	Techo y Comida
03/12/2015	Orq. Sinf. Del Principado De Asturias (OSPA)	OSPA Temporada 15-16
05/12/2015	Gandini Juggling	Smashed
06/12/2015	Gandini Juggling	Smashed
09/12/2015	Sociedad Filarmonica de Gijón	Colome Trio
11/12/2015	Ballet Clásico de San Petersburgo	Cascanueces 15
12/12/2015	La Zona / Perez y Goldstein	Tamaño Familiar
12/12/2015	Vos 15	Un Moment Degarement
13/12/2015	Chicago Mass Choir	A Spiritual Tribute to B.B.King
16/12/2015	Orq. Sinf. del Conservatorio Profesional de Música de Gijón	Concierto Navidad Conservatorio 15
17/12/2015	Producciones Quiquilimon, Rafa Lorenzo y Tablo Vivant	La Tierra de Alvargonzalez
18/12/2015	The Gospel Times	All The Songs You Like
19/12/2015	The Voices Of Jubilation Gospel Choir	Singing Christmas For Ray Charles
19/12/2015	Vos 15	Victoria
20/12/2015	Higienico Papel Teatro	Hansel y Gretel
27/12/2015	Tamara - Miguel Kocina	Dual
28/12/2015	Eventime	El Libro De La Selva 15

4. Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón

4.1 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón

4.2 Premios



Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón



El 53 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón tuvo lugar del 20 al 28 de noviembre de 2015, siguiendo la orientación de ediciones anteriores, es decir, una programación con la atención fija en los títulos claves del cine contemporáneo, películas sin servidumbres para una edición que conserva su carácter sólido en lo fílmico sin dejar de rastrear nuevos talentos.

Este certamen se caracteriza por ser una de las citas culturales más importantes del Principado de Asturias, no sólo por la intensa actividad cinematográfica desarrollada durante nueve días, sino por el movimiento generado el resto del año.

La 53 edición consolidó la apuesta del festival gijonés por el actual cine de autor, además de por las nuevas expresiones artísticas. Una elección que siguió contando tanto con el apoyo de público: el espectador que demanda

un tipo de cine diferente ve en el de Gijón/Xixón un certamen con el que explorar esas nuevas rutas audiovisuales.

El esquema de programación de la 53 edición ha sido el siguiente:

- Sección Oficial: Se presentaron dieciséis largometrajes a concurso, uno de ellos de producción española, y uno fuera de competición. Por otra parte, concursaron diecisiete cortometrajes, presentados en tres programas diferentes.
- AnimaFICX: La cuarta edición de esta sección dedicada a la animación contó con diez largometrajes a concurso y una decena de cortometrajes de muestra.
- Enfants Terribles: La sección más didáctica del festival volvió a traspasar las pantallas en busca del público de colegios e institutos. En esta ocasión, con once títulos a concurso.



- DocuFICX: Sección dedicada al documental con seis títulos en competición.
- Rellumes: En la séptima edición de esta sección competitiva especial, el público eligió con sus votos entre diez producciones, una de ellas españolas.
- Otros ciclos: Uno de los ciclos de este año se dedicó al director tailandés Apichatpong Weerasethakul, y otro a la obra experimental de la artista inglesa Emily Richardson. Asimismo, se mostró una sección clásica del certamen: Llendes, con seis títulos, uno de ellos español. Por otra parte, Gran Angular incluyó nueve títulos: uno de ellos español. El 53 FICX incluyó otras citas imprescindibles como Géneros Mutantes y La noche innombrable, y otras secciones más jóvenes como Convergencias y ¡Sigue grabando! Por último, los Pases Especiales ofrecieron seis producciones españolas de un total de ocho.
- FICXLAB: La sección que da visibilidad a ciertas prácticas artísticas relacionadas con la exploración de la imagen en movimiento ofreció nueve programas, dos de ellos dedicados a artistas españoles.
- Foro de Coproducción Internacional: Por segundo año consecutivo Gijón acogió esta plataforma que organiza junto a la Asociación de Empresas de Producción Audiovisual del Principado de Asturias, que en 2015 acogió a productoras de Estados Unidos, México, Colombia y República Dominicana. Se recibieron 28 proyectos, de los que se presentaron quince. Este foro se consolida como la gran cita de la industria audiovisual asturiana con el mercado internacional.
- Premios GAVA: El Festival de Gijón/Xixón organizó junto al Clúster Audiovisual de Asturias la segunda edición de los premios que reconocen el talento de la industria audiovisual asturiana. Este año incluyó la I Semana del Audiovisual Asturiano que se celebró en Avilés.

Por otra parte, el FICXixón volvió a mostrar su apoyo al asturiano, lengua que aún no tiene el reconocimiento oficial, aunque sí está

protegida por la ley de uso y promoción. Se dobló al asturiano la película *Vampire Sisters II*, de Wolfgang Groos, proyectada en la sección Enfants Terribles, y también *Mekong Hotel*, de Apichatpong Weerasethakul. Además, el catálogo, el periódico y la web del festival ofrecieron textos en asturiano. Además, el certamen extendió sus actividades a siete localidades asturianas.

El Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón afianza un año más su posición entre los certámenes españoles que apuestan por el cine independiente. La edición de 2015 logró la segunda mejor cifra de sus 53 años de historia: 76.547 espectadores acudieron el pasado noviembre a la programación del FICX. En global, las actividades realizadas durante 2015 por el festival dirigido por Nacho Carballo atrajeron a 91.698 personas, una cifra “espectacular”, según el director del certamen, que indica “la consolidación en la ciudad de un modelo cultural que parte del rigor para ofrecer calidad. Gijón/Xixón es el gran escaparate nacional del cine independiente”.





La cifra de acreditados llegó a 866, profesionales tanto de la industria cinematográfica española como de fuera de nuestras fronteras. El número total supone un incremento de casi el 13% respecto a la edición anterior. También la prensa especializada ha respondido a la nueva edición del festival, llegando a 183 periodistas acreditados regionales, nacionales e internacionales, y con una media de 113 espectadores en los pases de prensa y acreditados.

Enfants Terribles celebró en 2015 su edición número 18. En esta ocasión, el número de

alumnos y profesores que acudieron al Jovellanos y al Teatro de La Laboral fue de 12.328, un 25,15% del total de espectadores, una cifra ligeramente superior a la del año 2014 (12.175). Un total de 680 de esos alumnos han participado en los Talleres de... cine organizados por el Espacio de Creación y Didáctica, que este año celebraron su décimo primer aniversario. A esto también se suman las visitas que los directores realizan a muchos de los centros, intentando acercar así el mundo del cine a la educación. En los encuentros con los directores participaron 1.896 alumnos.

Jurado joven del FICX





4.2 Premios

Catorce de las películas que compitieron en la 53 en la Sección Oficial suman ya más de cuarenta premios internacionales en Cannes, Berlín, Venecia, Locarno, Rotterdam o Sundance, entre otras importantes citas internacionales. Antes de triunfar en Gijón/Xixón, *Right now, wrong then* se llevó tres premios en Locarno, entre ellos, a la mejor película o el director de *Aferim!* fue Oso de Plata en la Berlinale y *Nasty Baby* se llevó del certamen alemán el Teddy Award; el jurado de Orizzonti otorgó su premio especial a *Boi Neon*; el jurado FIPRESCI de *Un Certain Regard* de Cannes premió a *Masaan*; la Mejor Fotografía en Sundance fue la de *The diary of a teenage girl* y el público del festival de Salt Lake City premió a *Umrika*. La protagonista de *Je suis un soldat* fue la mejor de El Cairo y la de *Black* triunfó en Tallin.

Pero lo importante son las películas que estrenadas en Gijón, como exige el Festival, han cosechado numerosos premios después de su paso por el FICX, como *Land of Mine*, que lleva más de 17 Premios Internacionales

como los seis premios en la última entrega de los galardones de la Academia de Cine de Dinamarca, los equivalentes a los Goya o el Premio del Jurado Joven y el Premio del Público en el último Festival de Rotterdam, sin duda uno de los más importantes del mundo especializado en primeras tomas y cine de autor, o los premios de *The diary of a teenage girl*, que ganó en los pasados Independent Spirit Awards, los premios del cine independiente, el Premio a la Mejor Primera Película y que se estrenó en España dentro de nuestra Sección Oficial, o En los Premios Lumiere (que premian lo mejor del cine francófono) la película *MUCH LOVED*, también de nuestra sección oficial del FICX53 (donde ganó el Premio FIPRESCI y el Premio a la Mejor Actriz) y por tanto estreno en nuestro país, ganó el premio Lumiere a la mejor película francófona de fuera de Francia. Una programación incontestable y altamente valorada por los que saben de cine.

La tónica se repite en el resto de secciones competitivas de la 53. Por ejemplo, *When*

Jurado de la Sección Oficial del FICX





Marnie was there, presente en AnimaFICX, está nominada al Oscar 2016 a la Mejor Película de Animación, al igual que Anomalisa, de Gran Angular. Avril et le monde truqué se llevó el Cristal a la Mejor Película en Annecy y la triunfadora en Gijón/ Xixón, The magic Mountain, previamente había triunfado en Karlovy Vary, Ottawa, Amiens y Leipzig. En Rellumes, la protagonista de Mon roi fue la mejor actriz de Cannes; Abzurdah se llevó

dos premios de la Academia Argentina, Lamb logró el Premio Especial del Jurado de Denver, y Underground Fragrance fue la mejor película de Venice Days de la Mostra. En la sección DocuFICX también hubo títulos que triunfaron en otros certámenes: Brothers se llevó el Premio de la Semana de la Crítica de Locarno; Dead Slow Ahead también triunfó en el certamen suizo, además de en DocLisboa, y Dark Horse se llevó honores en Sundance y en los BIFA.



5. Jardín Botánico Atlántico

- 5.1 Eventos, actividades divulgativas y de ocio
- 5.2 Actividades culturales y conferencias
- 5.3 Actividades infantiles: Club Miruéndanu y Pasaporte a la Naturaleza
- 5.4 Semana de la Ciencia
- 5.5 Curso escolar 2014-2015
- 5.6 Colonias de verano 2015
- 5.7 Rutas botánicas por el Cantábrico
- 5.8 Departamento de mantenimiento y conservación personal





Jardín Botánico Atlántico

En este año, el Jardín Botánico Atlántico de Gijón/Xixón ha tenido el mejor año de accesos de su historia, con un incremento

respecto al año anterior, también record en visitantes, del 3,9%. Tomando como base el año 2010 el incremento ha sido del 106%.



Accesos totales anuales 2010- 2015

Año	Nº Accesos
2010	55.046
2011	63.659
2012	105.295
2013	100.563
2014	109.358
2015	113.666

5.1 Eventos, actividades divulgativas y de ocio

El Botánico complementa sus visitas individuales, guiadas y de escolares con multitud de eventos, culturales, divulgativos, educativos y de ocio.

Novedad este año han sido dos actividades: Sábado en el Bosque de Los Niños Nocturno, una actividad dedicadas a los niños en las noches del verano; y La Nueche l'Esperteyu, una actividad divulgativa sobre este animal, con posterior actividad de

avistamiento y censado. Ambas convocatorias completaron todo el aforo propuesto desde el Jardín Botánico, por lo que ya quedan como consolidadas en nuestra oferta habitual.

También se ha recuperado, dentro de la actividad habitual del Botánico, la celebración del Día Mundial de Las Aves, después de un descanso de la misma durante el año 2014.





Actividad		Accesos
• Semana Santa		1.827
Actividades infantiles:		
Fecha	Actividad	Accesos totales
02/04/2015	La Gymkhana de las Maravillas	51
03/04/2015	Alicia y los Relojes	24
04/04/2015	La Fiesta de Té	12
05/04/2015	La Merienda Loca	26
Total		113
Actividades familiares:		
Fecha	Actividad	Accesos totales
02/04/2015	Teatro "El Árbol"	26
03/04/2015	Teatro "El Árbol"	60
04/04/2015	Teatro "El Árbol"	37
05/04/2015	Teatro "El Árbol"	51
Total		174
• III Jornadas Pintura y Naturaleza		324
• LEV Festival		1.536
• Aventura Nocturna en el Botánico		375
• Sábado en el Bosque de los Niños		
Fecha	Actividad	Accesos
04/07/2015	Vera la Cocinera	54
11/07/2015	El Cangrejo Ermitaño	201
18/07/2015	Érase una Vez (Nocturno)	159
25/07/2015	En un Lugar de La Mancha	138
01/08/2015	Montesín	212
08/08/2015	El Bosque Encantado	405
15/08/2015	Cuentos Viajeros	279
22/08/2015	Titiricuentos	260
29/08/2015	Cuentos de Casa	137
Total		1.845



• Nocturnia	2.795
-------------	-------

• Noches Mágicas	2.908
------------------	-------

• Picnic familiar	1.341
-------------------	-------

• Conciertos "Íntimos del Jardín Botánico"
--

Fecha	Concierto	Accesos totales
9 de julio	Nacho Vegas	548
17 de julio	Quique González	556
21 de agosto	Mayka Makovski	133
4 de septiembre	Ariel Rot	645
Total		1.882

• Conciertos y espectáculos de la Terraza del Botánico
--

Fecha	Concierto	Accesos totales
31 de julio	Monólogos Quique Matilla y Danny Boy	320
01 de agosto	Anabel Santiago	181
02 de agosto	Real Straits	550
03 de agosto	Mysterius Ways	511
04 de agosto	The Bitel Kas	541
05 de agosto	Javi y los Paramétricos	376
06 de agosto	Indigo Blue	265
07 de agosto	Mariel Martínez & La Porteña Tango Trío	268
08 de agosto	Marisa Valle Roso	328
09 de agosto	The Logical Dream	419
10 de agosto	Los Testigos	559
11 de agosto	Avalle Van	236
12 de agosto	Attica Revolution	155
13 de agosto	Toli Morilla	149
14 de agosto	The Blues Sherpas	120
15 de agosto	El Guateque y Plana Mayor y The Students	378
16 de agosto	Son del Carmen	219
Total		5.575

• Terraza del Botánico (accesos sólo terraza)	40
---	----



• Nueche l'Esperteyu

Fecha	Accesos
5 de septiembre	51
6 de septiembre	49
Total	100

• Día Mundial de las Aves

Fecha	Accesos
3 de octubre	340
4 de octubre	165
Total	505

• Calabazas y Calaveras

5.942

• Fiestas cambio de estación

Fecha	Fiesta	Accesos
21 y 22 de marzo	Equinoccio de Primavera	1.656
20 y 21 de junio	Solsticio de Verano	1.375
20 de septiembre	Equinoccio de Otoño	1.170
19 y 20 de diciembre	Solsticio de Invierno	3.580
Total		7.781

• XII Aniversario del JBA

Fecha	Accesos totales
24 de abril	528
25 de abril	2702
26 de abril	2095
Total	5.325

Fecha	Actividades Aniversario	Accesos
24 y 25 de abril	En Busca del Cuento Perdido	147
25 de abril	Concierto Willie Nile	308
26 de abril	Érase una Vez	171
Total participantes actividades		626

• Puertas abiertas Navidades

Fecha	Accesos
Del 01 al 06 de enero	8.961
Del 21 al 31 de diciembre	11.411
Total	20.372



5.2 Actividades culturales y conferencias

Aunamos bajo este epígrafe las actividades no destinadas a un público general y

dedicadas a colectivos concretos o temas de interés específico.

Fecha	Programa cultural	Accesos
29 de enero	Charla Meteorología Colegio Ingenieros	31
03 de febrero	Jornadas técnicas de Cultivo y Multiplicación	22
08 de febrero	Día Mundial de los Humedales	52
19 de febrero	Jornada comunicación Proyecto Life+arcos	20
17 de marzo	Junta directiva Emulsa	28
20 de marzo	Conferencia fábrica de tabacos de Gijón/Xixón	52
20 de marzo	Día Mundial del Agua	391
26 de marzo	Congreso Sociedad Española Jardines Públicos	125
31 de marzo	Congreso Agoraasturias	3
10 y 11 de abril	Colegio de Ingenieros - Norma Granada	81
11 y 12 de abril	IV Jornada Fotografía Química	30
15 y 22 de abril	UP Huertos Ecológicos Urbanos	38
21 de abril	Presentación concierto Willie Nille	21
23 de abril	VI Reunión proyecto Life Tremedal	10
23 de abril	Conferencia "Una primavera de setas"	16
28 de abril	Presentación Concurso Escanciadores	49
1 y 3 de mayo	Maratón fotográfico (concurso, talleres y entrega premios)	206
06 de mayo	UP Huertos Ecológicos Urbanos	18
07 de mayo	Presentación Conciertos Íntimos en el Botánico	8
14 de mayo	Conferencia "Plantas Evolución y Nanotecnología"	27
21 de mayo	Presentación programación verano 2015	23
23 y 24 de mayo	Taller fotografía. Manejo cámara y fotografía en las redes sociales	36
30 de mayo	II Edición Concurso Canino	36
05 de junio	Día Mundial del Medioambiente	583
16 de junio	Jornada Unión de Comerciantes	44
16 de junio	Jornada Seresco	41
18 de junio	Reunión Aventura Pequebotánica	17



19 de junio	Inauguración exposición: Vida en la flor del manzano	22
19 de junio	Jornada Club Asturiano de Calidad	96
20 de junio	Conferencia Brasil y el Solsticio vistos desde el Espacio	42
21 de junio	Conferencia: Historia Natural de la Amazonía	19
22, 23 y 24 de junio	Curso Colegio de Ingenieros - Inspector Juegos Infantiles	65
30 de junio	Presentación Nueva Botella Coca-Cola	88
01 de julio	Presentación Logotipo Otea	154
11 de julio	II Concurso Arcochef	143
22 de julio	Consejo Regulador Sidra de Asturias	14
30 y 31 de julio	La vegetación atlántica-Arco	20
7, 11 y 12 de septiembre	Congreso Nasteec Summer School	67
10 de septiembre	Presentación novela Xuan Carlos Crespos	52
18 de septiembre	Presentación concierto Equinoccio Otoño "Stormy Mondays"	3
20 de septiembre	Conferencia El mundo vegetal: Una gran fábrica de madera	12
20 de septiembre	Conferencia Cuando suena la madera	54
25 de septiembre	Día Mundial del Turismo	367
29 de septiembre	Jornada formación profesores	23
29 de septiembre	Presentación de cosméticos	108
01 de octubre	Jornada formación de profesores	17
03 de octubre	Reunión Escuela de Horticultura	5
03 de octubre	Conferencia Cómo acercarnos a las aves	12
04 de octubre	Conferencia Cuándo, cómo y hacia dónde se desplazan las aves	7
22 de octubre	Up: Huertos Ecológico Urbanos	17
24 de octubre	Calabazas y Calaveras: presentación libro Berto Peña "Leyendas asturianas difuntas"	21
31 de octubre	Calabazas y Calaveras: proyección película "Don Juan en los infiernos "	14
19 de noviembre	Jornada Mediación Coitia	15
21 de noviembre	Día del Socio Asociación Amigos JBA	83
11 de diciembre	Jornada formación CME	19
11 de diciembre	Reunión Jardineros de Asturias	49
18 de diciembre	Inauguración Fiestas Navideñas 2015- 2016	26
Total		3.642

5.3 Actividades infantiles: Club Miruéndanu y Pasaporte a la Naturaleza

Dedicamos una gran parte de nuestra actividad durante todo el año en mantener una oferta atractiva para el público de menos edad del Botánico. En todas y cada una de las ocasiones que celebramos nuestras fiestas de Cambio de Estación o en cualquier evento, dedicamos un espacio, un tiempo, para que los niños se acerquen.

Además de esta dedicación en cada una de las actividades generales, los niños en el Botánico tienen sus propios programas (Pasaporte a la Naturaleza, Aventura Pequebotánica, Vacaciones en el Botánico) e incluso su propio Club (Club Miruéndanu), para el que organizamos actividades exclusivas y ofertamos ventajosas condiciones.

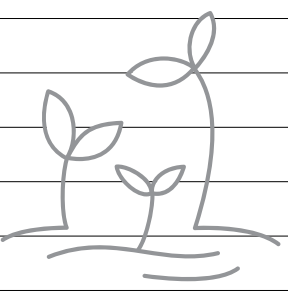


Club Miruéndanu

Fecha	Actividad	Accesos
22 de febrero	Visita guiada JBA	26
15 de marzo	Excursión Zoo El Bosque (Oviedo)	9
19 de abril	Visita guiada JBA	19
07 de junio	Excursión Campo Sagrado (León)	21
18 de octubre	Visita guiada JBA	28
13 de diciembre	Visita guiada JBA	27
Total accesos		130



Pasaporte a la Naturaleza

Fecha	Nombre	Accesos
24 de enero	Descubre el frío mundo boreal	9
31 de enero	La vida oculta del mundo acuático	10
07 de febrero	Dulce San Valentín	25
14 de febrero	Flashmob d'Antroxu	10
21 de febrero	Blanco sobre ocre	25
28 de febrero	Cocina sana y caliente	23
07 de marzo	Radio Botánico	12
14 de marzo	Jardines en miniatura	22
21 de marzo	Arte y naturaleza forestal	13
28 de marzo	Bienvenida primavera ¡Cuentas para todos!	8
11 de abril	Erizo florido	17
18 de abril	Refugio de insectos	10
02 de mayo	Lluvia de flores	25
23 de mayo	Las mariposas en su medio	15
30 de mayo	Inspirarte: Blanco sobre arte	20
06 de junio	Pócimas y ungüentos	24
13 de junio	Helados, zumos y batidos	22
10 de octubre	Plantas con mucho cuento	16
17 de octubre	Los frutos del bosque	21
07 de noviembre	La llamada del bosque	16
21 de noviembre	Con las manos en la naturaleza	11
28 de noviembre	Impresionarte (Torneado e impresión de barro)	19
05 de diciembre	Al Botánico con energía	12
12 de diciembre	Viaje botánico por África	7
Total Accesos		392

5.4 Semana de la Ciencia

El Botánico sigue celebrando su Semana de la Ciencia. Para ello, dispone únicamente de sus propios recursos. Este año hemos contado con la colaboración de la Asociación Iberomacaronésica de Jardines Botánicos y del Muséu del Pueblu d'Asturies para desarrollar la Semana de la Ciencia en torno a **Plantas y vida tradicional**. Se ha desarrollado un extenso programa con conferencias, talleres, y visitas guiadas a las que

completaba la exposición ***"Culturas y Plantas: Etnobotánica Iberomacaronésica"***, que tuvimos a disposición de nuestro público más allá de la Semana de la Ciencia y durante toda la jornada de puertas abiertas de invierno. Un aliciente más de la Semana de la Ciencia que sacábamos de su calendario habitual para el conocimiento de un público más generalista.

Semana de la Ciencia 2015	2.071
Taller infantil Cestería Club Miruéndanos	7
Taller infantil Cestería Canje	7
Taller infantil Cestería Club Miruéndanos Canje	14
Taller adultos Cómo hacer papel con plantas	13
Taller adultos Cómo hacer papel con plantas Internet	4
Conferencia Etnobotánica en la cornisa cantábrica: melíferas y textiles 13/11/2015	29
Conferencia de puertas adentro: la colección del Muséu del Pueblu d'Asturies 15/11/2015	3
Total	2.148





5.5 Curso escolar 2014-2015

El Botánico desarrolla un completo programa escolar con actividades destinadas a todos los niveles educativos, desde los niños de preescolar al alumnado universitario.

Este curso escolar 2014-2015 ha obtenido unos excelentes resultados con 8.832 participantes en el programa educativo. En el análisis por años naturales, este año 2015 ha sido record en

el histórico del programa educativo con 9.506 participantes. Nunca antes tantos estudiantes habían visitado nuestras instalaciones y es una cifra que queremos reflejar en esta memoria. Pero, para los análisis internos y de comparativa, damos más importancia a los datos por curso escolar completo y no por año natural. Por ello vamos a referirnos a los datos del curso escolar 2014-2015.

	Nº Colegios	Nº Grupos	Alumnos	Profesores
Totales	210	393	8.832	763



Procedencia	Número	Porcentaje
Gijón/Xixón	58	30,1%
Oviedo	20	10,4%
Avilés	12	6,2%
Asturias	66	34,2%
Cantabria	3	1,6%
León	27	14,0%
Galicia	5	2,6%
España	1	0,5%
Extranjero	1	0,5%
Total	193	100,0%



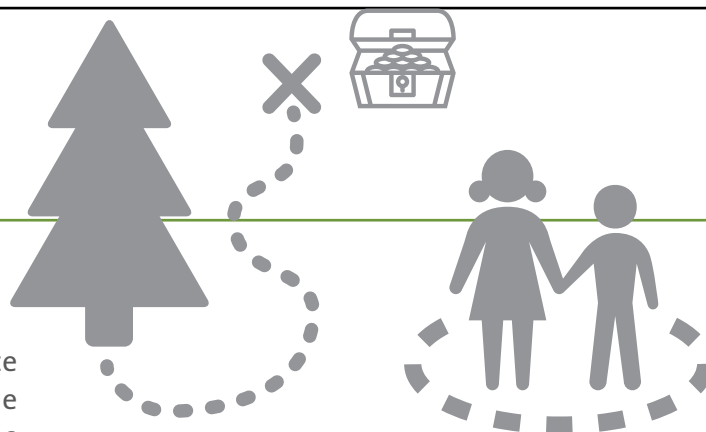
Datos de afluencia por meses

	2014-2015	% sobre el total del curso
Septiembre	112	1,27%
Octubre	660	7,47%
Noviembre	635	7,19%
Diciembre	85	0,96%
Enero	8	0,09%
Febrero	146	1,65%
Marzo	1.145	12,96%
Abril	947	10,72%
Mayo	2.989	33,84%
Junio	2.105	23,83%
Total	8.832	100,00%

5.6 Colonias de verano 2015

Aventura Pequebotánica

En 2015 tuvo lugar la primera edición de este campamento semanal dirigido a peques de 3 a 6 años. Se programaron dos semanas consecutivas: del 20 al 24 de julio y del 27 al 31 de julio, con un total de 25 plazas cada semana. Gran éxito de participación en su primer año de andadura, al haberse cubierto el 100 % de plazas ofertadas.



	Nº participantes	Porcentaje
Semana 1	25	100%
Semana 2	25	100%

Summer in the Garden

	Nº participantes	Porcentaje
Semana 1	45	90%
Semana 2	19	38%
	64	65%

Programa de inmersión lingüística con el inglés, el medio ambiente y el Botánico como protagonistas de esta colonia de vacaciones semanal para niños de 6 a 12 años. Se programaron dos ediciones consecutivas en el mes de julio: del 6 al 10 y del 13 a 17, con un aforo de 50 plazas cada semana. El porcentaje total de ocupación fue del 65%.

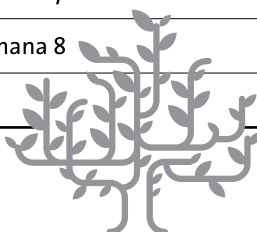


Vacaciones en el Botánico



Es el campamento más clásico del Jardín Botánico para niños de 6 a 12 años. En 2015 se ofrecieron un total de ocho ediciones, que dieron comienzo el 22 de junio y finalizaron el 28 de agosto. El campamento, que se desarrolla semanalmente de lunes a viernes, mantiene desde 2013 la opción de participación en jornada de mañana o de mañana y tarde (con comida incluida). Se ofertaron 50 plazas cada semana y el porcentaje medio de ocupación fue del 60 %

	Nº participantes	Porcentaje
Semana 1	50	100%
Semana 2	31	62%
Semana 3	48	96%
Semana 4	20	40%
Semana 5	27	54%
Semana 6	26	52%
Semana 7	19	38%
Semana 8	19	38%
	240	60%



5.7 Rutas botánicas por el Cantábrico

Tercera edición de uno los programa más exitosos del Jardín Botánico, en términos de aceptación por parte del público y masiva participación. La ocupación en 2015, en la totalidad del programa, fue del 92,5 %, completándose el aforo y con lista de gente en reserva en seis de las ocho rutas ofertadas. En muchas excursiones, las plazas se agotaron el primer día de apertura de inscripciones.

En 2015 se ofertaron un total de ocho destinos y dos excursiones a cada uno, repetidas en sábado y domingo consecutivos. El programa incluía cuatro rutas nuevas (Villaviciosa-El Fitu, Alto Navia-Grandas de Salime, Mampodre-Puerto de las Señales y Cabrales-Invernales de Nava) y cuatro rutas celebradas en ediciones anteriores (San Emeterio, Lagos de Covadonga, L.leitariegos-Laguna de Arbás-Babia-Luna y Montaña de Somiedo).





5.8 Departamento de mantenimiento y conservación personal

Se ha llevado a cabo la coordinación y el control del personal de los planes de empleo y se dio continuidad al programa de acogida de Trabajadores en Beneficio de la Comunidad. Se acogió y formó a personal de prácticas de Centros educativos de Lluces y de Tineo.

Dentro del mantenimiento de los edificios y de las infraestructuras se continuó la labor ya iniciada en años anteriores de eficiencia y ahorro energético, adaptando la potencia contratada a los consumos y cambiando paulatinamente la iluminación original a iluminación de tecnología led.

En cuanto al manejo de las colecciones botánicas, cabe destacar las intervenciones que se han hecho en los grandes ejemplares de árboles del jardín. Estas intervenciones se llevaron a cabo mediante profesionales arboristas expertos y consistieron principalmente en tareas para vigilar en altura el estado fitosanitario de los árboles, asegurar la estabilidad del ramaje mediante anclajes y pernos, poda de ramas secas o que presentaban un potencial peligro de rotura. Además de estas actuaciones, se han hecho pruebas para conocer el estado interior de algunos árboles con aparatos como el resistógrafo.

Viverismo

A lo largo del año 2015 se reprodujeron alrededor de 350 especies de plantas pertenecientes a las colecciones del Jardín Botánico, entre las que se incluyen las de las colecciones permanentes y temporales y aquellas otras que formarán parte de los nuevos proyectos que se están desarrollando en la actualidad, como el Bioma Boreal Americano.

Por citar algunas de las colecciones temporales del jardín que tienen más repercusión, está

la colección de calabazas, que con más de 50 variedades es uno de los atractivos que en época de invierno atrae a más visitantes.

Proyectos Científicos

Proyecto “Global Tree Seed Bank Project (Europe)”. Proyecto Europeo para la conservación de semillas de árboles forestales, que se lleva a cabo en coordinación con el Kew Royal Botanic Gardens. Es un proyecto iniciado en el año 2015 y que continuará hasta el año 2017. A lo largo del mismo, se planea la recolección, el manejo y la investigación de una gran cantidad de semillas de unas 50 especies procedentes de ejemplares de árboles de los entornos cantábricos.

Formación

Durante al año 2015 se ha desarrollado la segunda edición de la Escuela de Horticultura Ecológica. Desde el Departamento de Mantenimiento y Conservación se desarrollan los contenidos y se supervisa el desarrollo de las actividades y de las clases a lo largo de todo el curso.

El Jardín Botánico quiere agradecer a todos los colectivos (Asociación de Amigos del Jardín Botánico, ADAPAS, Colectivo Ornitológico Carbayera del Tragamón, Sociedad Asturiana de Micología, Museo de la Naturaleza de Cantabria, GAECM, Asociación Iberomacaronésica, Muséu del Pueblu d'Asturies, Universidad de Oviedo, Servicio de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, Sociedad Astronómica Omega y Agencia Local de Promoción Económica y Empleo), a todos los trabajadores, a todos los visitantes y participantes de actividades y a todos los colaboradores que imparten y participan en las mismas el habernos ayudado a conseguir un año más llenar de actividad y vida este Botánico.

6. Turismo

- 6.1 Principales datos turísticos
- 6.2 Infogijón, el servicio de información turística
- 6.3 Promoción y redes de cooperación
- 6.4 Comercialización
- 6.5 Desarrollo empresarial
- 6.6 Publicidad y prensa
- 6.7 Documentación
- 6.8 Congresos
- 6.9 Otras acciones
- 6.10 Calidad
- 6.11 Cierre del Plan Estratégico de Turismo 2012-2015





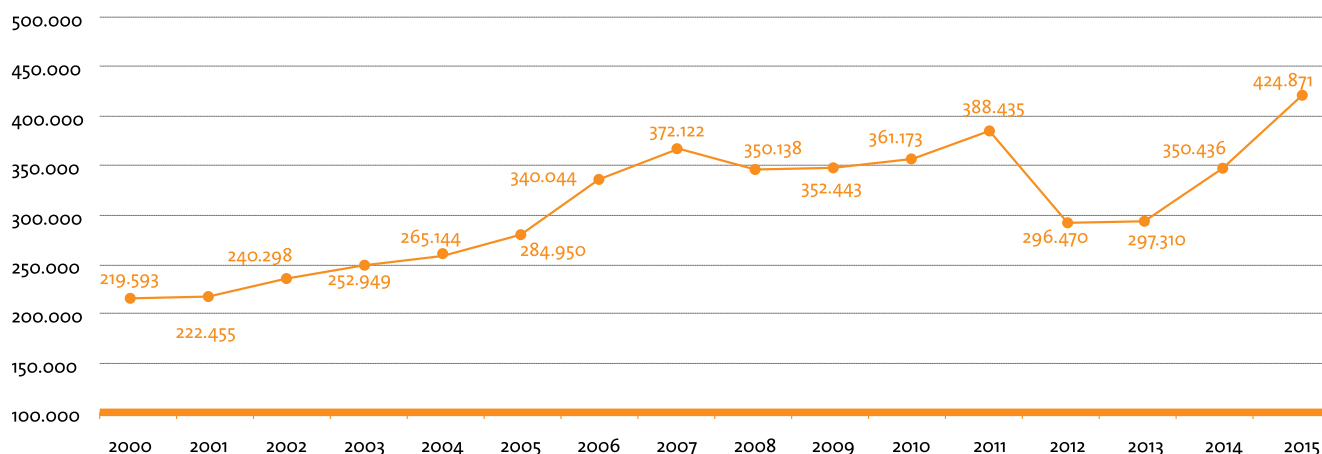
Turismo

6.1 Principales datos turísticos

Gijón/Xixón cierra 2015 con cifras record al superar por primera vez en la historia el millón y medio de visitantes (1.501.330 viajeros), el millón de turistas alojados (1.036.584 viajeros) y los 400.000 clientes alojados en establecimientos hoteleros (424.871 viajeros).

La cifra total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de Gijón/Xixón alcanza en 2015 los 424.871 clientes, es decir, 74.436 más que en 2014, lo que supone un incremento del +21,2% respecto al mismo periodo del año pasado y es el mejor resultado en valor absoluto desde que se dispone de datos oficiales.

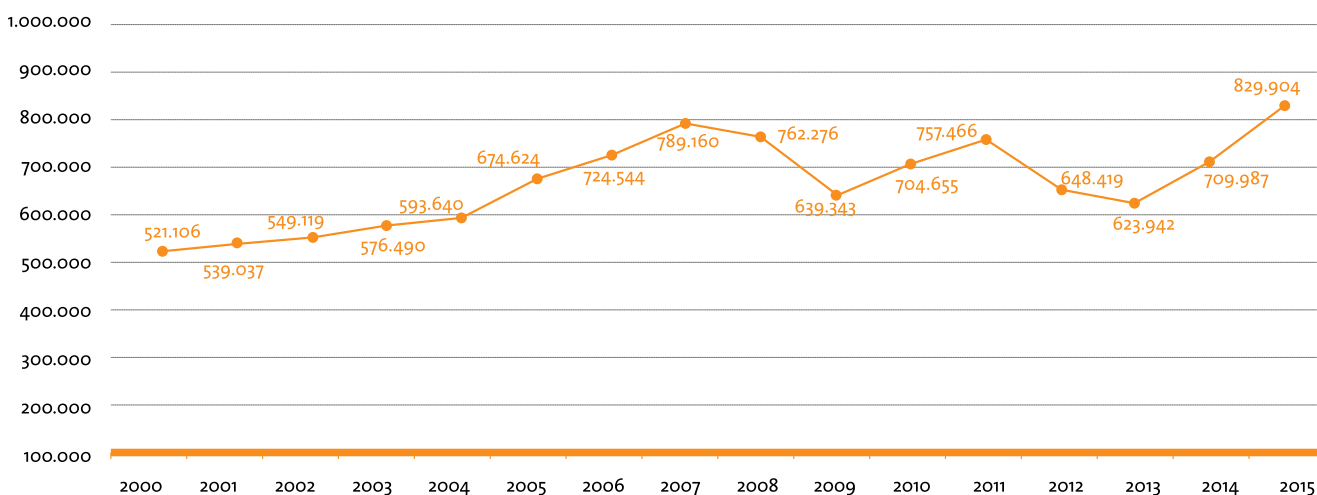
● ● ● ● ● Gijón/Xixón viajeros anuales en hoteles 2000-2015 (INE - EOH) ● ● ● ● ●



En cuanto al número de pernoctaciones la cifra alcanzada en 2015 se sitúa en 829.904 pernoctaciones, (crece un +16,9%); es la primera

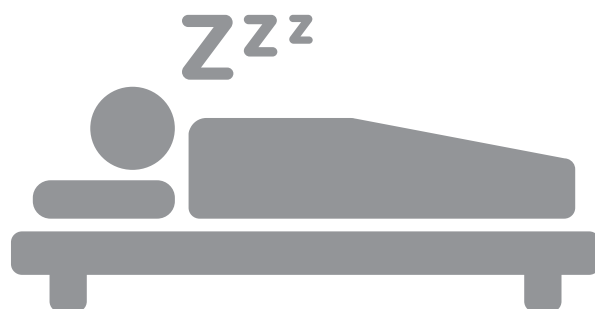
vez en la historia que los hoteles de la ciudad superan las 800.000 pernoctaciones en un año.

● ● ● ● ● Gijón/Xixón pernoctaciones anuales en hoteles 2000-2015 (INE - EOH) ● ● ● ● ●





En relación con la tasa de ocupación, registrada en 2015 se sitúa en el 47,2% por lo que aumenta un +13,6% respecto a 2014.



Distribución mensual de los viajeros, pernoctaciones, tasa de ocupación y estancia media en Establecimientos Hoteleros en Gijón/Xixón durante 2015

GIJÓN/Xixón 2013	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL 2015
Viajeros	20.700	21.681	28.830	37.630	35.987	39.479	49.839	51.591	43.808	38.355	31.391	25.580	424.871
Pernoctaciones	37.074	39.624	52.038	70.134	64.924	70.973	107.623	129.231	86.496	70.920	55.385	45.482	829.904
Tasa ocupación	28,08	31,77	36,45	46,26	41,42	46,98	68,06	80,84	57,91	47,36	38,98	33,12	46,44
Estancia Media	1,79	1,83	1,80	,86	1,80	1,80	2,16	2,50	1,97	1,85	1,76	1,78	1,91

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera

Evolución de la planta turística

Gijón/Xixón cierra en 2015 con una reducción y distintas variaciones en la planta de alojamientos hoteleros y plazas turísticas, condicionada por el cierre del Hotel Miramar con 24 habitaciones y 40 plazas, los reajustes de plazas y categorías realizado por la Dirección General de Turismo, el cierre de un establecimiento de apartamentos turísticos y varias bajas y altas en viviendas vacacionales.

A fecha de 31 de diciembre de 2015, en Gijón/Xixón hay 47 establecimientos hoteleros, 13 de 4

estrellas, 18 de 3 estrellas, 12 de 2 estrellas y 4 de 1 estrella que totalizan 2.268 habitaciones y 4.335 plazas; a los que hay que sumar 2 hostales con 32 plazas y 25 pensiones de una y dos estrellas que suman 392 plazas, 5 establecimientos de apartamentos turísticos –200 plazas-, el Albergue Juvenil –132 plazas-, dos casas de aldea –17 plazas-, cinco viviendas vacacionales y las 1.812 plazas de los dos camping del concejo.

Los 89 establecimientos de alojamiento turístico de Gijón/Xixón ofertan un total de 6.955 plazas turísticas.

Datos básicos de la oferta de alojamientos turísticos Gijón/Xixón 2015

Tipo y categoría establecimiento	Nº establecimientos	Plazas
Hoteles * * * *	13	2.146
Hoteles * * *	18	1.606
Hoteles * *	12	462
Hoteles *	4	121
Subtotal hoteles	47	4.335
Apartamentos turi 3 II	1	50
Apartamentos turi 2 II	4	150
Subtotal apartamentos	5	200



Hostales * *	1	18
Hostales *	1	14
Pensiones * *	15	245
Pensiones *	10	147
Subtotal hostales y pensiones	27	424
Albergue juvenil	1	132
Casas de aldea	2	18
Viviendas vacacionales	5	34
Camping Deva - Gijón	1	1.480
Camping Gijón	1	332
Subtotal extrahoteleros	10	1.996
Totales	89	6.955

6.2 Infogijón, el servicio de información turística

Infogijón, el servicio municipal de información turística, cuenta con una oficina central, abierta todo el año, y un punto de información,

que funcionó en Semana Santa y desde el 1 de mayo al 12 de octubre.



Infogijón atendió a 55.050 usuarios directos, en total 94.976 personas, lo que supone un 6,04% más que el año anterior.

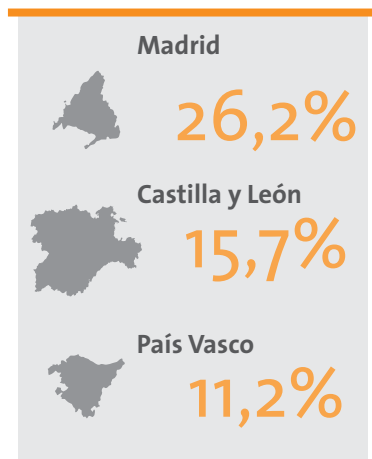




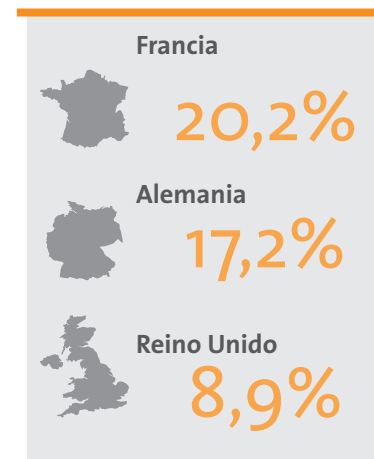
Procedencia de los usuarios



Procedencia de los usuarios nacionales



Procedencia de los usuarios internacionales



Venta de productos turísticos

Venta

Gijón Card	802
Gijón Goloso	385
Gijón Gourmet	223
Ruta de la Sidra	73
Bus Turístico	1.039

Gijón

*No se tienen en cuenta las ventas a través de turoperadores

Durante 2015 se mantuvo el horario de apertura ininterrumpida en el punto de información de Escalerona, de 10:00 a 20:00 h, durante todo su periodo de apertura, con ampliación de horario de 10:00 a 22:00 h en verano (13 de julio al 31 de agosto).

Los servicios que prestamos a través de Infogijón son:

- Damos información turística local y regional sobre transporte, alojamientos, empresas y actividades turísticas, servicios, monumentos, recursos naturales, rutas turísticas, espectáculos y eventos culturales y de cualquier actividad relativa al turismo y al ocio.
- Distribuimos planos y materiales informativos y promocionales de la oferta turística de Gijón/ Xixón y del resto del Principado de Asturias.
- Informamos sobre las visitas guiadas ofertadas en la ciudad y gestionamos las inscripciones.
- Ofrecemos recorridos audioguiados con cuatro visitas disponibles en castellano, inglés y francés: Gijón Cimavilla, Gijón Esculturas, Gijón Ilustrado y Gijón Modernista.
- Vendemos productos y servicios turísticos: Gijón Card, Gijón Goloso, Gijón Gourmet, Ruta de la Sidra, Bus Turístico...
- Vendemos la línea de merchandising de



Gijón/Xixón y otros productos promocionales y artesanos de la ciudad y de Asturias.

- Gestionamos reservas en los hoteles de la ciudad.
- Sellamos y expedimos la Credencial del Peregrino.
- Sellamos y expedimos el pasaporte Ruta de la Plata y expedimos Moto Vía Card.

Información en eventos singulares

Además de los puntos de información permanentes, estuvimos presentes con un punto de información turística en las ferias y acciones de promoción programadas por el departamento de promoción (ver 6.3. Promoción), donde se atendió a un total de 21.847 personas. También se colocaron y atendieron puntos de información en eventos celebrados en la ciudad: Semfyc (11 – 13 junio), Festival Arcu Atlánticu (24 de julio al 2 de agosto) y la Fiesta de la Sidra Natural, (25 al 30 de agosto), en los que se atendieron a 8.172 personas.

Visitas guiadas y otras actividades

A lo largo de todo el año se ha realizado la difusión y venta de visitas guiadas y distintas actividades, organizadas directamente por Divertia Gijón o en colaboración con otras entidades y empresas, con la participación de 2.887 personas:

- Semana Santa: Autobús de la Sidra, Cimavilla nocturna, Ciudad Golosa
- Verano: Autobús de la Sidra
- Día Mundial del Turismo: Visita guiada Cimavilla, Visita Centro de experimentación pesquera
- Día Ruta de la Plata: Ruta Via de la Plata a su paso por Gijón
- Puente de la Constitución: Recorrido en el Bus Turístico por la Iluminación Navideña

Bus turístico

Durante el año 2015 el servicio de Bus Turístico de Gijón operó durante la Semana Santa, Puente

de Mayo, verano (30 de junio al 8 de septiembre), fines de semana de junio y septiembre, Puente del Pilar, Puente de Todos los Santos, Puente de la Constitución y otros nueve días vinculados al calendario de eventos/congresos/cruceros de la ciudad, con un total de 113 días de explotación y más de 5.600 viajeros.



Casi 5.583 viajeros utilizaron el Bus Turístico de Gijón/Xixón para conocer la ciudad, un 3,39% más que en 2014

Cruceros



En 2015 llegaron a la ciudad 16.392 cruceristas en un total de 13 escalas, lo que supone un incremento del 12,27% en número de cruceristas y un 18,18% en número de escalas con respecto al año anterior.



Fecha	Buque	Compañía	Pasajeros	Tripulación
25 abril	Anthem of the Seas	RRCL	4.108	2.304
11 junio	Star Legend	WINDSTAR	208	150
15 junio	Anthem of the Seas	RRCL	4.108	2.304
6 julio	Adonia	P&O (Carnival UK)	710	381
22 y 23 julio	The World	The World	150	250
8 agosto	AIDAbella	AIDA	2.500	646
21 agosto	Insignia	Oceania/Prestige	650	375
22 agosto	AIDAbella	AIDA	2.500	646
8 septiembre	Silver Cloud	Silversea	296	222
8 septiembre	Star Legend	WIND STAR	208	150
30 septiembre	Corinthian	Travel Dynamics	100	67
21 octubre	MS Europa	Hapag Lloyd	408	285
4 noviembre	Saga Pearl II	Saga Shipping	446	260

Para dar la bienvenida a cruceristas y facilitar su transporte hasta el centro de la ciudad, se mantuvo la colaboración con Puerto de Gijón. Para ello, establecimos un servicio lanzadera de autobús y colocamos puntos de información turística en las trece escalas de cruceros efectuadas durante todo el año.

La Unión de Comerciantes instaló una carpa próxima a los Jardines de la Reina, cuyo espacio compartió con Gijón Turismo, los días de escala de grandes cruceros.

Grupo de trabajo de cruceros

En diciembre de 2012 se constituyó, a iniciativa de la Autoridad Portuaria de Gijón, el Grupo de Trabajo de Cruceros, con el objetivo de integrar a todos los agentes implicados en la promoción y operativa del tráfico de cruceros mejorando así la calidad de los servicios ofertados.

Además de Gijón Turismo, en el Grupo se integran: agentes consignatarios de buques,

Autoridad Portuaria de Gijón, Guardia Civil, Policía Nacional y la Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias. Además, cuenta con la colaboración de la Unión de Comerciantes y el Mercado Ecológico y Artesano.

En el año 2015 se celebraron dos reuniones del grupo de trabajo y una reunión preparatoria previa a cada escala de crucero en el puerto gijonés.

Días con Sal

Este año seguimos ofreciendo las promociones de Días con sal, una serie de ofertas para visitar y vivir la ciudad a precios más económicos. Cada día de la semana ofrecimos interesantes descuentos, algunos llegaron hasta el 50%. Colaboraron con nosotros las siguientes empresas y entidades: Eco-lógica, Laboral Ciudad de la Cultura, Jardín Botánico Atlántico, Acuario y Talasoponiente.



6.3 Promoción y redes de cooperación

6.3.1 Promoción

Durante el ejercicio del 2015, continuamos las acciones de promoción dirigidas a público final. Pusimos en marcha actuaciones directas en destinos nacionales de proximidad y en el mercado francés y acudimos a ferias nacionales e internacionales.

La sidra y la gastronomía abanderaron las acciones en mercados nacionales

Con el fin de promocionar el turismo urbano y fomentar la desestacionalización, organizamos seis presentaciones de destino: dos nacionales en mercados de proximidad, San Sebastian y Santander; y cuatro internacionales: Lisboa, Burdeos, Le Mans y Dubrovnik.

Se ofreció información y documentación turística centrada en el producto Gijón Escapadas y se presentaron otros productos turísticos, rutas gastronómicas y actividades de turismo activo. En estas acciones atendimos directamente a 6.155 personas.

Algunas de las presentaciones de destino se acompañaron de acciones on-line, lo que facilita, además de incrementar el número de fans de Gijón Turismo en redes sociales, difundir las acciones y trabajar en paralelo a través de las redes sociales.

Acciones Bus Turístico en Santander y San Sebastián

Desplazamos el Bus Turístico de Gijón/Xixón a San Sebastián, en el marco del Feria de Turismo Sevatur. Se utilizó como punto de información a la entrada de la Feria Sevatur para reclamar la atención de los asistentes al Kursaal y conseguir un mayor impacto publicitario que con un stand en la zona de expositores. Al regreso de San

Sebastián, se colocó el bus durante una jornada en una calle del centro de Santander con el mismo fin. Se atendieron en estas dos acciones un total de 960 demandas de destino.

Portugal: Festival Máscara Ibérica en Lisboa

Hemos mantenido la presencia en Lisboa, dada la conexión directa con el aeropuerto de Asturias, el interés de la demanda y como refuerzo a las acciones realizadas en los dos años previos. Estuvimos presentes con un punto de información en el Festival Máscara Ibérica, del 7 al 10 de mayo, una acción de calle que nos permitió llegar directamente al público portugués. Este evento congrega en torno a 450.000 visitantes y atendimos en nuestro punto de información de Gijón/Xixón 2.359 demandas directas.

Francia: Burdeos y Le Mans

Francia es el primer mercado emisor de turistas a Gijón/Xixón, después de la intensificación de las acciones de promoción ligadas a la autopista del mar en años precedentes. Por tanto, se decidió continuar con las acciones de promoción en este mercado, donde ya estamos posicionados y en el que nuestro destino tiene muy buena acogida.

Gijón/Xixón contó con un stand, en colaboración con el Jardín Botánico, en Le Mans, dentro de la actividad “Entre Cours et Jardins”, que se celebra todos los años durante dos días del mes de octubre. Se desarrolla en el casco viejo de la ciudad vinculada al mundo de las plantas. Se degustó sidra natural y manzanas de la zona, como promoción de nuestra Ruta de la Sidra. Se atendieron 300 demandas.

En Burdeos se participó en la Fête du Fleuve, un festival multitudinario de una semana de duración que se organiza a lo largo de la orilla



del río coincidiendo con la salida de la Regata Le Figaro. Al ser un festival o actividad muy popular en la ciudad, que aparte de locales atrae también público de otros lugares de Europa, nos permitió atender gran demanda de información: 2.451 demandas directas. Ya habíamos promocionado la ciudad, en años precedentes, en el Salón de Turismo de Burdeos, hasta su desaparición.

Dubrovnik: Food Festival

Gijón/Xixón participó, invitada por la ciudad de Dubrovnik, en la segunda edición del Good Food Festival, un cita gastronómica organizada por la oficina de turismo de la ciudad croata con cuatro días de duración y casi una veintena de eventos. Gijón/Xixón presentó la cocina tradicional gijonesa, de la mano del cocinero José Luis Camacho, en el Restaurante del Hotel Lapad, un acto al que acudieron 90 personas, entre autoridades, españoles residentes en Dubrovnik y otros representantes de la vida social y cultural de la ciudad. La cena estuvo precedida de una presentación del destino Gijón/Xixón y un vídeo de la ciudad.

En ferias en España y en el extranjero

Gijón/Xixón estuvo presente en las ferias turísticas de los mercados nacionales de mayor interés, tanto con stand propio o con un mostrador en el espacio del Principado de Asturias:

- Feria Internacional de Turismo de España (FITUR), en Madrid
- Madrid Fusión, Madrid
- Salón Internacional de Turismo de Cataluña (Barcelona)
- Expovacaciones, Bilbao
- Salón de Turismo de Interior (INTUR), en Valladolid

Fuera de España, seguimos reforzando trabajo y promociones en Francia, en los salones de

referencia en zonas de interés con un mostrador en el stand de Turespaña.

- Salón de Turismo de Nantes (Francia)
- Salon Mahana Toulouse (Francia)
- Salón Map. París (Francia)

Además, también estuvimos presentes en jornadas y ferias profesionales, dirigidas a turoperadores, organizadores de eventos o agencias mayoristas y minoristas, para promocionar tanto el turismo vacacional como el orientado a viajes de empresa e incentivos. Éstas fueron:

- Workshop City Fair de European Tour operators Association, en Londres
- Intur Negocios, en Valladolid.

En total, atendimos a 9.532 personas en las ferias y realizamos 33 entrevistas en jornadas profesionales y acciones comerciales.

6.3.2 Redes de cooperación

Red de Cooperación de Ciudades de la Ruta de la Plata*

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata es una asociación voluntaria constituida por ciudades ubicadas en esta ruta y en su área de influencia para defender y promocionar conjuntamente sus recursos turísticos, históricos y culturales comunes de su pasado romano. Gijón/Xixón forma parte de la Red desde 1997 y fue el ayuntamiento impulsor de esta iniciativa, razón por la que acoge la oficina de gestión y ocupa la secretaría permanente.

Gijón/Xixón es ciudad cabecera de la Red, junto con Sevilla lo que la hace destacar con especial protagonismo en las acciones promocionales de

* Para ampliar información sobre las actividades de la red Ruta Vía de la Plata en 2015, ver memoria específica de la Red.



la red. Este año se publicaron 50.000 ejemplares de la guía francesa Petit Futé con rutas culturales de España, entre las que figura la Ruta de la Plata. También se participó con un stand promocional en el Festival Magna Celebratio de Badalona. Las vías culturales se presentaron en París, con la asistencia de 18 medios de comunicación. También fueron representadas, a través de un agente comercial, entre los profesionales de la World Travel Market, en Londres. Para ello, se editó un tríptico informativo.

El 10 de octubre, se celebró, en todos los municipios asociados, del Día de la Ruta de la Plata. En Gijón/Xixón, concretamente, se organizó una jornada de visita para recorrer el trazado de la ruta a su paso por el municipio y visitar la Villa Romana de Veranes.

Lanzada con éxito en 2013, la Moto Via Card, tarjeta de fidelización a los moteros que hacen la ruta, continuó siendo uno de los productos estrella durante el 2015. Tuvo especial interés para grupos de moteros nacionales e internacionales y con muy buena acogida por los operadores para diversificar la oferta en esta ruta.

En 2015, se intensificó la promoción del producto La Ruta en Bici. Se publicó la página www.larutaenbici.com y está en desarrollo la aplicación informática. Hubo publicidad y publrreportajes en las revistas Bikes y Ciclismo

y también se organizó un viaje de prensa de la revista alemana Rodadbike.

Cool Cities

Esta red está integrada por las ciudades de Avilés, Coruña, Gijón, Santander y San Sebastián, ubicadas en el ámbito geográfico de la marca turística España Verde. Estas ciudades siguen apostando por la marca Cool Cities, Green Spain, en un intento por modernizar y actualizar la imagen de las ciudades del norte en el mercado internacional como ciudades cargadas de tradición e historia, pero abiertas a la innovación y al futuro.

Durante 2015, y como continuación a lo acordado en plan de trabajo, se actualizaron y mejoraron la imagen y los materiales visuales y gráficos de la red. Se completó la línea editorial con la edición de un folleto genérico desplegable con el mapa e información sobre la red y las ciudades. También se produjo un spot de video en tres idiomas y se armó la nueva web de la red.

Además de la línea de imagen, se empezó a trabajar en las bases para una comercialización más adecuada de la Red, contactando receptivos nacionales interesados en desarrollar y en trabajar el producto con operadores internacionales.

6.4 Comercialización

6.4.1 Acuerdos con turoperadores

En el año 2015 renovamos, por undécimo año consecutivo, el acuerdo comercial y publicitario con Viajes El Corte Inglés y firmamos, por quinta vez, un convenio con Halcón Viajes. Elegimos a los operadores líderes en términos de facturación y por la amplitud de su red de agencias.

También se gestionó un contrato de colaboración con Viajes el Corte Inglés Portugal para potenciar la oferta turística de Gijón/Xixón, su difusión y comercialización a través de productos concretos operados y distribuidos por estos turoperadores, poniendo especial énfasis en las temporadas de menor entrada de turistas en la ciudad.

Todos los contratos incluían una parte de comercialización de productos turísticos de Gijón (Gijón Goloso, Ruta de la Sidra y Gijón Card).

Viajes El Corte Inglés



El contrato se firmó por 78.650€. Se editaron 75.000 ejemplares de un folleto específico con paquetes turísticos concretos de Gijón/Xixón que se repartieron en la red de agencias de Viajes El Corte Inglés, Centros Comerciales El Corte Inglés e Hipercor. Además, la acción se completó con una campaña en prensa nacional, donde insertamos 44 anuncios; en radio, con 42 microespacios de un minuto; y a través megafonía en los 213 centros comerciales de la cadena.

Este convenio generó 6.366 reservas y 14.621 pernoctaciones. Las reservas generadas por este operador se incrementaron un 5% respecto de 2014 y un 7% las pernoctaciones.

Viajes El Corte Inglés Portugal

Aprovechando la conexión aérea directa de Asturias con Lisboa, en el 2015 se firmó un acuerdo de comercialización con Viajes El Corte Inglés en Portugal por importe de 16.132€.

Se editaron 12.000 ejemplares de un folleto monográfico que fueron distribuidos en las Agencias de Viajes de El Corte Inglés así como entre las empresas y asociaciones clientes. Durante la vigencia de la campaña (junio), se

expusieron carteles de Gijón/Xixón como destino turístico en los grandes almacenes de El Corte Inglés y Supercor de Lisboa y Gaia, así como, en las agencias de Viaje. Se colgó un banner en la web de Viajes El Corte Inglés de Portugal y se publicitó el destino en la megafonía de los grandes almacenes de El Corte Inglés y Supercor de Lisboa y Gaia.

Al inicio de la campaña de promoción se realizó una presentación de Gijón/Xixón ante los principales clientes de las agencias de viaje de Lisboa en el Corte Inglés de Lisboa a los que se les ofreció una cata de sidra brut cortesía del Llagar Trabanco y quesos asturianos gracias a la colaboración de Quesos Rey Silo.

Globalia (Viajes Halcón-Ecuador)

Con el Grupo turístico Globalia, grupo empresarial del que forma parte Viajes Halcón-Ecuador, se cerró en 2015 un convenio de colaboración por



49.995€, que incluía tanto acciones de publicidad como de comercialización. Este acuerdo, como ha venido ocurriendo otros años, refuerza la venta directa de nuestro destino a través de los puntos de venta y la imagen publicitaria de Gijón/Xixón en la red de agencias del grupo y en los principales medios nacionales.

En el marco de esta colaboración, se editó un folleto monográfico conjunto en el que se incluían todos los hoteles de la ciudad con los que viajes Halcón-Ecuador tenía acuerdos y se distribuyeron 300.000 ejemplares en las agencias de viajes del grupo. También se utilizaron los expositores y pantallas de todas las oficinas de Viajes Halcón y Viajes Ecuador de España y Portugal para exhibir carteles de Gijón/Xixón y vídeos promocionales de la ciudad.

Además, y para reforzar la presencia de Gijón/Xixón en medios de comunicación, se realizaron 41 inserciones de anuncios en los principales diarios de edición nacional.

A través de este acuerdo se generaron a lo largo del año 5.576 pernoctaciones en hoteles de la ciudad y 2.402 pasajeros.

6.4.2 Convenios on-line

Rumbo

De la mano de Rumbo, realizamos una campaña online con un coste de 8.000€. Tuvo lugar del 8 de junio al 8 de agosto. La publicidad en la página web consiguió un CTR (Clic through Ration o proporción de clics) de 0,228% con un total de 1.500.005 impresiones.



Mediante este convenio, se incrementaron respecto al año anterior las reservas de avión a través de Rumbo un 1,22%, y las reservas de hotel un 8,63%. El importe total de las ventas de avión y hoteles fue de 146.165 € y 26.495,48 en escapadas (gastronomía, cultura, romántica y naturaleza).

Atrápalo

Este año la campaña se realizó en marzo con un coste de 12.689,27€. Nuestra presencia en este operador online la tuvimos mediante diferentes formatos publicitarios: robapáginas, robavideo, skyscraper y megabanner con 1.100.530 impresiones y un CTR del 0,10%; un micrositio; brand day el 17 y 24 de marzo; newsletter con un CTR del 0,30%; y un artículo en el Magazine.



Como resultado, las reservas en alojamiento aumentaron un 8,45% y casi en idéntica proporción (8,42%) en restaurantes. Como dato negativo disminuyó en un 5,82% las reservas de vuelos, aunque la disminución respecto en número de pasajeros fue tan sólo del 0,77%.

Además de la campaña online en su sentido más estricto, de la mano de Atrápalo, Divertia Gijón citó en mayo a una serie de instagramers para dar a conocer nuestro destino entre sus seguidores.

El resultado fue que en tan sólo una semana se publicaron más de 40 fotografías de Gijón/Xixón, ligadas con la ruta de instagramers. El alcance fue muy alto, al llegar a 26.005 seguidores de Instagram que generaron 3.383 interacciones. Se ha logrado un engagement de un 15,2% lo que supone que las fotografías, la ruta y Gijón/Xixón despertaron interés en la comunidad de Instagram.

eDreams

De abril a junio Gijón se publicitó en eDreams. Con una campaña que incluía por 12.611€ diferentes acciones web (robapáginas, superbanner y micrositio), magazine y redes sociales se obtuvieron 1.250.042 impresiones y un CTR del 0,10%.

Se han generado 6.962 reservas de vuelos con un total de 10.158 pasajeros lo que supone un incremento del 7,72% respecto del año 2014.



Logitravel

Esta campaña de co-marketing tuvo una duración de dos meses (marzo y octubre) con un coste de 938.745,50 €, de los que Divertia Gijón S.A. asumió 35.000€. Incluyó un banner destacado en la página principal, información en las esperas y faldones publicitarios en sus newsletters.

El acuerdo también incluyó la planificación de inserciones publicitarias en otros soportes online



y en prensa escrita nacional, así como en revistas (Viajes National Geographic, Lecturas, Semana, Traveller y Viajar).

El resultado fue un incremento de las ventas online. El número de viajeros creció un 23% respecto a 2014. Las reservas en hotel también aumentaron en un 19%. El 52,75% de las reservas fueron en hoteles de 4 estrellas.

Minube

Por primera vez hicimos campaña de publicidad en Minube, que se posiciona como la 3ª web en audiencia en España (Datos: Alexa) y tiene más de 250 millones de páginas vistas. La campaña consistió en display integrado en destino, segmentado con vínculo directo a www.gijon.info.

Los resultados de la campaña que se llevó a cabo en dos oleadas obtuvieron muy buenos resultados con un CTR en torno al 1%.

- Oleada 1: Del 2 de junio al 5 de julio
400.978 impresiones
4.001 clics
0,92% CTR
- Oleada 2: Del 15 de septiembre al 5 de julio
394.386 impresiones
4.002 clics
1,01% CTR



6.4.3 Otros acuerdos

Neoturismo

Comercializamos la tarjeta Gijón Card a través del portal de venta de Neoturismo. La tarjeta se ofrece junto a destinos internacionales como París o Londres y nacionales como Madrid, Barcelona, Zaragoza o Bilbao. La misma se comercializa tanto en la web de Neoturismo como en la de otros turoperadores con los que Neoturismo mantiene contratos comerciales (Viator, Logitravel, etc.).

Patronato Deportivo Municipal

Con el objetivo de promocionar el turismo unido al golf, se firmó, por segundo año consecutivo, un convenio de colaboración con este servicio del Ayuntamiento de Gijón/Xixón que ofrece una serie de descuentos para el ejercicio de este deporte si la reserva se hace a través de una serie de hoteles de la ciudad. También se aplican estos descuentos a cruceristas y reservando a través de la oferta Días con Sal de las oficinas de Infogijón.

Molinón Tour

En febrero se firmó un convenio con De Torres y Añón Gestión de Ocio y Turismo, empresa gestora de El Molinón Tour. Divertia venderá entradas a través de Infogijón y la web fijándose una comisión sobre las ventas del 15%. Además, El Molinón Tour ofrece un 10% de descuento a los usuarios de la Gijón Card y aportará entradas gratuitas para fam trips, fam press, visitas profesionales y congresos.

RENFE

Colaboración con RENFE. Aunque en el 2015 no se formalizó la firma de convenio con RENFE, durante todo el año la empresa de transportes ofreció descuentos en

los viajes de congresistas y asistentes a reuniones y eventos que tuvieron lugar en la ciudad. La solicitud de tales descuentos se materializaron mediante la solicitud por parte del Gijón Convention Bureau.

Por otro lado, se llevaron a cabo sorteos conjuntos RENFE-Divertia Gijón en redes sociales. RENFE ofrecía el desplazamiento desde cualquier punto de España y Turismo de Gijón dos noches de alojamiento en hoteles de la ciudad para dos personas, complementado con algún producto turístico. Así, a través del Facebook de RENFE, se sortearon: fin de semana de San Valentín + Gijón Goloso y fin de semana Metrópoli (con entradas a este evento cultural); desde el Facebook de Turismo de Gijón: fin de semana Jazz Gijón (con entradas al festival), fin de semana Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón (con abonos al evento) y fin de semana Gospel (con dos entradas al festival).

6.4.4 Reservas de alojamientos y de restaurantes a través de gijon.info

Desde 2012, se encuentra integrada en la web de Turismo de Gijón Booking, una de las centrales on-line de reservas de alojamiento más importantes. Así, quien visite gijon.info puede consultar la oferta de alojamientos y también hacer directamente la reserva. En 2015, se consiguieron 116 estancias correspondientes a 48 reservas efectivas. Divertia Gijón recibe una comisión por cada reserva generada.

También mantenemos en la web la integración de la central de reservas El Tenedor, que nos posibilita buscar y reservar restaurantes en la ciudad. Como en el caso anterior, Divertia Gijón recibe una comisión por cada reserva efectuada y también por cada restaurante captado para su adhesión al sistema.



6.5 Desarrollo empresarial

6.5.1 Festival Arcu Atlánticu

Sabores del Arco Atlántico

Los días 27 y 28 de julio tuvo lugar la IV edición de los Premios Sabores del Arco Atlántico, enmarcada dentro del Festival Arcu Atlánticu.

Sabores del Arco Atlántico se presentó en el Ayuntamiento de Gijón/Xixón el 9 de abril, con la presencia de Esther Manzano, premiada en la edición anterior, y Ricardo Sotres, premio Sabores Arco Atlántico 2015. En el acto se dieron a conocer los premiados de esta edición, que fueron elegidos por el jurado formado por: Xavier Agulló, colaborador del diario El Mundo y El Economista y autor de 7canibales.com; Carlos Maribona, experto gastronómico de Abc y director del blog Salsa de Chiles; Juan Antonio Duyos, experto gastrónomo y coleccionista de Guías Michelin; José Carlos Capel, crítico gastronómico del diario El País; Ana Braña, adjunta a la gerencia de Divertia; y David Fernández-Prada, periodista gastronómico y director de Gustatio.

Los galardonados fueron:



- Dieter Koschina (Vila Joya, Albufeira), como **“Mejor Chef de Portugal”**
- Dylan McGrath (Rustic Stone, Dublín), como **“Mejor Chef de Irlanda”**
- Iván Domínguez (Alborada, A Coruña), como **“Mejor Chef de Galicia”**
- Ricardo Sotres (El Retiro, Pancar), como **“Mejor Chef de Asturias”**
- Sergio Bastard (La Casona del Judío, Santander), como **“Mejor Chef de Cantabria”**
- Elena Arzak (Arzak, San Sebastián), como **“Mejor Chef del País Vasco”**



Los seis galardonados estuvieron presentes en la celebración y realizaron dos actividades: una master class para profesionales asturianos y un show cooking en la Plaza Mayor para los aficionados a la cocina.

La primera master class se realizó el lunes 27 de julio a las 10:30 h en la cocina de Casa Gerardo ante 50 hosteleros asturianos, que admiraron las creaciones que les mostraron Elena Arzak y Sergio Bastard, presentados por el crítico Juan Antonio Duyos.

A las 21:30 h, en el escenario de la Plaza Mayor, abarrotada por más de 1.500 personas, se unió a ellos Ricardo Sotres y se les hizo entrega del galardón, una escultura realizada por el artista gijonés Carlos García elaborada con cemento, acero y barro. El acto de entrega, previo al show cooking, estuvo presidido por la alcaldesa de la ciudad, Carmen Moriyón.

El show cooking comenzó con Sergio Bastard, que sorprendió con la elaboración de tres platos: unas navajas asturianas, una cebolla confitada y la coliflor que creció a la sombra del nogal. Elena Arzak cautivó con una merluza pitonisa y puso el toque dulce con un trufón, mientras el asturiano Ricardo Sotres, apostó por un plato compuesto de aguacate con algas, jugo de tomate y helado de mostaza verde, y otro de foie gras macerado en remolacha y cereza con anguila ahumada y ajo negro.

Al día siguiente, martes 28 de julio, la master class corrió a cargo de Dieter Koschina, Dylan McGrath e Iván Domínguez, que mostraron sus mejores creaciones ante la hostelería asturiana en el restaurante La Salgar, presentados por el crítico Carlos Maribona.

En la Plaza Mayor, de nuevo a las 21:30h. y ante numeroso público, el concejal de Turismo, Deportes, Festejos y Juventud, Jesús Martínez Salvador, entregó la escultura conmemorativa a los tres cocineros, que realizaron un show cooking.

El primero en realizar su show cooking fue Dieter Koschina, que elaboró una langosta confitada con cítricos acompañada de una salsa de limón salado y una galleta rellena de foie gras. Seguidamente Iván Domínguez sorprendía al público con unos esplendidos percebes a la sal y un bogavante a la llama. Dylan McGrath, jurado de Masterchef en Irlanda, realizó un plato de vieiras fileteadas acompañadas de una ensalada de aguate, anís, ajo negro y uvas.

La IV edición de los Premios Sabores del Arco Atlántico consolidan el evento dentro del panorama gastronómico internacional, que se está convirtiendo en todo un referente de los reconocimientos culinarios en Europa. El gran nivel de todos los premiados en las cuatro ediciones del certamen, así como el peso del jurado que los otorga, hace que Gijón/Xixón se sitúe dentro de las grandes citas gastronómicas del panorama nacional e internacional.

III Salón de Agroalimentación y Turismo del Arco Atlántico

Por tercer año consecutivo se ha celebrado el Salón Agroalimentario, del 25 de julio al 2 de



agosto, en el marco del Festival Arco Atlántico, poniendo en contacto directo a productores del norte de España con el usuario final.

En el salón participaron 18 empresas productoras, que expusieron, ofrecieron y vendieron sus productos: quesos, dulces, cerveza y licores, embutidos, helados artesanos, legumbres asturianas, sidra, pan y conservas en el paseo del Puerto Deportivo (en el tramo entre los Jardines de la Reina y la Antigua Rula) en horario de 12:00 a 15:00 h y de 17:00 a 22:00 h.

Este año, el comportamiento de las ventas no fue tan satisfactorio como se esperaba. Aun así, la venta media por caseta rondó los 2.000€. De los nueve días de celebración, tres días hizo mal tiempo, dos de ellos con lluvia muy intensa y otro muy nublado, que afectó de manera notable a la afluencia de público.

Además, como novedad, este año se incluyó un servicio de food truck en el que diariamente se elaboraron diferentes especialidades con los productos presentados en el salón para facilitar su acceso al consumidor final. Todos los días se ofreció, al precio de 4€, el bocadillo Atlántico (bocadillo de chorizo bajo en grasa con salsa de sidra y manzana acompañado de patatas chips) La oferta gastronómica se completó con una especialidad de la que se ofrecían 50 unidades cada día.

- Sábado, 25 de julio. Momentazo sin gluten: bocadillos gluten free.



- Domingo, 26 de julio. Pitos y caleyes: bocadillo de pitu caleya con cebolla caramelizada.
- Lunes, 27 de julio. Panificación: se pudo elegir el pan para el bocadillo Atlántico entre pan de maíz, escanda o centeno.
- Martes, 28 de julio. Azul azulete: sándwich “azul” elaborado con bonito.
- Miércoles, 29 de julio. Funghifilia: sándwich de setas con queso de cabra.
- Jueves, 30 de julio. De recoconaria: la roma atlántica en Veranes. Bocata de pollo de inspiración romana.
- Viernes, 31 de julio. Verde que te quiero verde: bocadillo vegetariano.
- Sábado, 1 de agosto. Sentidos y sabores: taller infantil de 12 a 14 h.
- Domingo, 2 de agosto. Quesitos ricos: mini tablas de queso con pan artesano elaboradas por la chef.

Como actividades complementarias, el sábado 1 de agosto se organizó, en colaboración con Vor Microbrewery, Helados Alvarín y Embutidos Santulaya, una cata junto a la furgoneta. Los tres productores presentaron y explicaron sus productos a la quincena de personas que se inscribieron durante los días anteriores.

Los días 27 y 28 de julio por la tarde los chefs galardonados en Sabores del Arco Atlántico visitaron el salón y se les mostró, acompañándoles en la visita a las distintas casetas, los productos presentes.

Arcochef

Segunda edición del concurso Arcochef, una nueva oportunidad para que los aficionados a la cocina mostraran sus habilidades. Arcochef 2015 buscó al mejor chef amateur de Asturias mediante un concurso con selección de participantes y pruebas sucesivas en las que fueron juzgados por algunos de los chefs más importantes de Asturias.

El concurso fue patrocinado por Caja Rural de Asturias, Supermercados Más y Más y Cofelia contando, además, con la colaboración del CIFP.



Hostelería y Turismo de Gijón.

Se realizaron cuatro pruebas a lo largo del mes de julio.

- 5 de julio: casting en los Jardines de El Náutico. Participaron 20 personas de las que pasaron a la siguiente prueba diez. Jurado: Marcos Morán (Casa Gerardo), David Argüelles (Unión de Comerciantes de Gijón y Carreño) y Ricardo Alvarez (Hostelería de Gijón).
- 11 de julio: primera prueba eliminatoria por equipos en el Jardín Botánico Atlántico. Pasaron a la siguiente prueba seis. Jurado: Pedro Morán (Casa Gerardo) y Luis Alberto Martínez (Casa Fermín).
- 25 de julio: segunda prueba eliminatoria, en el CIFP Hostelería y Turismo de Gijón, en la que los seis participantes que pasaron la primera prueba cocinaron de forma individual. Jurado: Marcos Morán (Casa Gerardo), Isabel Llano (Isasaweis), Silvino Urizar (Caja Rural), Lupe García (Supermercados Más y Más) y Noelia Hernández (Cofelia y finalista primera edición Arcochef)
- 28 de julio: gran final en el escenario de la Plaza Mayor en la que cocinaron las dos finalistas, Felicidad Valderrey y Miriam Díaz. Jurado: Marcos Morán (Casa Gerardo), Isabel Llano (Isasaweis), Alberto Lora (Real Sporting de Gijón), Noelia Hernández (Cofelia y finalista



Arcochef 2014) y Pelayo Blanco (Ganador Arcochef 2014).

La ganadora fue Felicidad Valderrey, que se impuso en la final con unos huevos escalfados con verduras pochadas.

El premio, entregado por Teresa Sánchez, adjunta a la gerencia de Divertia, consistió en una escultura del gijonés Carlos García y una cena elaborada por Marcos Morán y su equipo de Casa Gerardo servida en la propia casa de la ganadora.

6.5.2 Procesión de sabores

Un año más se completó la oferta de la ciudad en Semana Santa con un completo programa de actividades del que pudieron disfrutar visitantes y residentes.

Se realizaron jornadas gastronómicas en las que participaron 26 establecimientos que ofrecieron pinchos, tapas y menús especiales de Semana Santa, con una venta de 1.306 unidades. Además, se realizó un Concurso de Escaparates (ganador del Concurso de Escaparates fue Confitería San Antonio) y Mejor Bollo de Pascua (el ganador del Mejor Bollo de Pascua fue Aliter Dulcia) en el que participaron 10 establecimientos.

En cuanto a las actividades y visitas guiadas, destaca la asistencia a la visita de la Nao Victoria,

que recibió 14.791 visitas, con un gran éxito entre el público familiar. También fue intensa la actividad del Acuario, que atendió 4.922 visitantes; y la de El Molinón Tour, con más de 1.200 visitantes en siete días recién abiertas sus puertas.

El Jardín Botánico Atlántico colgó el cartel de completo en los talleres infantiles desarrollados en torno a la figura de Alicia en el País de las Maravillas, y registró, además de los 200 asistentes al espectáculo Árbol, un total de 1.967 visitantes.

Las visitas guiadas, cuya venta y reserva se realizó en Infogijón: varias rutas en bici organizadas por 30 Días en Bici; un paseo arqueológico por el Gijón Romano; un paseo con Jovellanos; Arqueobus; Voces de sal de mar; Gijón, ciudad golosa; Cimavilla nocturna; e itinerario museos Nicanor Piñole-Evaristo Valle. Estas visitas registraron un total de 318 personas.

6.5.3 Nuestros productos

Gijón Gourmet

Dos originales entrantes, dos platos seleccionados, un postre diferente y un vino especialmente seleccionado. Una oportunidad única para probar las últimas y más vanguardistas creaciones de la cocina de Gijón en los siete restaurantes más exclusivos de la ciudad.

- El Candil (distinción: Mesas de Asturias)
- Casa Gerardo (distinción: 1 estrella Michelin, 3 soles Repsol, Mesas de Asturias)
- Casa Víctor (distinción: Mesas de Asturias)
- Ciudadela (distinción: Mesas de Asturias, Q de Calidad Turística)
- La Salgar (distinción: 1 estrella Michelin, 1 sol Repsol)
- Auga (distinción: 1 estrella Michelin, 1 sol Repsol)
- Bellavista (Q de Calidad Turística)

Este año se renovó la adhesión de los restaurantes vinculados al producto, del que se dio de baja El Perro que Fuma, porque ya no tiene la Q de Calidad Turística.



Además, en el mes de agosto, se revisó la imagen de Gijón Gourmet y se editó un nuevo folleto (15.000 ejemplares) y nuevos bonos (500 unidades). Se modificaron también los precios de los bonos, que pasan a ser de 50 € para los restaurantes con estrella Michelin, y se mantiene el precio de 45 € para el resto de los establecimientos adheridos.

El producto estuvo disponible a lo largo de todo el año a través de las oficinas de Infogijón, gijon.info o realizando la reserva directamente en el restaurante elegido.

A través de Infogijón se vendieron 223 bonos, lo que supone un 11,16% menos que el año anterior.

Gijón Card

La tarjeta turística Gijón Card mantuvo las mismas condiciones que durante los años 2013 y 2014, pudiéndose adquirir a través de las oficinas de Infogijón y de www.gijon.info. En el mes de julio se editó una fe de erratas complementaria al folleto que se entrega junto a la tarjeta.

En 2015 se vendieron 802 tarjetas, un 37,73% menos que en el año 2014. Teniendo en cuenta su duración, se han vendido 265 tarjetas de un día, 302 tarjetas de dos días y 235 tarjetas de tres días. A estas, habría que añadir 147 tarjetas distribuidas a través de acuerdos con distintos turoperadores.

Este año se registraron cuatro nuevas adhesiones: Casa del Lobo, La Gijonesa, Canoas Ribadesella Ayalga Spa y Hotel Avenida.

Ruta de la Sidra

Este producto ofrece cuatro tipos distintos de bonos que permiten conocer y disfrutar la cultura de la sidra, visitar llagares para conocer el proceso de elaboración y beber la sidra escanciada directamente del tonel, degustar dulces elaborados

con manzana o disfrutar de una botella de sidra en cualquiera de las sidrerías adheridas.

- El bono Gusto (4€) incluye una botella de sidra y un pequeño acompañamiento gastronómico.
- El bono Llagar (5€) permite visitar un llagar y conocer el proceso de elaboración de la sidra.
- El bono Origen (8€) incluye el bono gusto y una visita guiada a un llagar.
- El bono Capricho (10€) permite la entrada para dos personas al Jardín Botánico Atlántico, la degustación de una botella de sidra con acompañamiento gastronómico y dos dulces elaborados con sidra o manzana.

Durante 2015 se vendieron 73 bonos. El bono más vendido fue el bono Gusto (27 unidades), seguido del bono Capricho (24 unidades), bono Llagar (12 unidades) y bono Origen (10 unidades). Además, se distribuyeron 67 bonos en distintas acciones promocionales, lo que da un total de 140 consumiciones de la Ruta de la Sidra. Se percibe un ligero descenso en las ventas, tendencia que se tendrá en cuenta en la elaboración del nuevo Plan de Acción de Turismo.

Ocho llagares siguen ofreciendo, además, un programa de visitas durante todo el año y degustaciones en diferentes horarios y precios. Este año se registró la baja de la Sidrería La Farola.

Gijón Goloso

Este producto ofrece la posibilidad de degustar el Gijón/Xixón más dulce a través de las especialidades de 16 establecimientos de la ciudad: 15 confiterías y una heladería.

Existen dos bonos, uno de cinco degustaciones (7 €) y otro de diez degustaciones (13€) que se pueden utilizar en cualquiera de los establecimientos adheridos. Los bonos se encuentran a la venta en las oficinas de Infogijón y a través de www.gijon.info

Este año se vendieron 385 bonos, un 23,15 % menos que en el año 2014. El bono más vendido es el de 10



degustaciones. Se distribuyeron, además, 38 bonos en distintas acciones promocionales. Se ha editado

6.6 Publicidad y prensa

A lo largo del 2015, mantuvimos campaña de visibilidad en medios de comunicación y otros soportes con el fin de aumentar la notoriedad tanto a nivel local y regional como nacional e internacional.

Por un lado, se mantuvo una relación continua con los medios de comunicación, en la que incluimos el envío continuo de notas de prensa, imágenes, organización de ruedas de prensa y respuesta a la demanda de información de los periodistas que se pusieron en contacto con nosotros.

Por otro, llevamos a cabo una campaña de inserciones publicitarias en medios, para dar a conocer los atractivos turísticos de la ciudad, y para dinamizar los eventos gastronómicos y culturales organizados a lo largo del año.

una fe de erratas y un flyer con los horarios de los establecimientos complementarios a la guía que se entrega con el bono. Dos establecimientos han mostrado su interés en adherirse al producto.

6.5.4 Ayuda en acción

En el mes de mayo se firmó un acuerdo de colaboración con Ayuda en Acción, organización no gubernamental cuyo fin es la promoción y colaboración en acciones de solidaridad, de cooperación al desarrollo y de bienestar social en general y de servicios asistenciales y sociales, con especial atención a colectivos y a personas en situación de vulnerabilidad, exclusión social, pobreza y desigualdad, con especial énfasis en la infancia.

En las oficinas de Infogijón se pusieron a la venta, al precio de 15 €, 1.000 gafas de sol de varios modelos, donadas por Opticalia, cuya recaudación integra irá destinada a los fines de la Fundación, en concreto, al programa de apoyo a la infancia y familias en riesgo de exclusión social en España.

En Gijón/Xixón y Asturias

La comunicación dirigida a Gijón/Xixón y Asturias sirvió para dar a conocer, principalmente, los productos turísticos ofrecidos por Gijón Turismo, como Gijón Goloso, Gijón Gourmet y Ruta de la Sidra. También utilizamos medios y canales regionales para promocionar otros eventos organizados por nosotros o que contaron con nuestra colaboración.

A lo largo del año, 48 taxis –repartidos en las tres cooperativas del sector en la ciudad- recorrieron la ciudad con publicidad de los productos turísticos y otras actividades de Divertia Gijón.

Otro de los soportes utilizados para promocionar productos turísticos y eventos gastronómicos y culturales fueron los circuitos de mupis a disposición




Nº convocatorias medios	37
Notas de prensa	106
Nº Notas de prensa enviadas en mercados potenciales y limítrofes	33
Nº Notas de prensa publicadas en mercados potenciales y limítrofes	10
Nº Notas de prensa enviadas locales/regionales	97
Nº Notas de prensa publicadas locales/regionales	93
Nº Notas de prensa enviadas nacionales	46
Nº Notas de prensa publicadas nacionales	23
Nº Notas de prensa enviadas internacionales	7
Nº Notas de prensa publicadas internacionales	4

del Ayuntamiento de Gijón/Xixón repartidos por toda la ciudad. También se instaló una valla de 90 metros lineales en el estadio de El Molinón y mantenemos una valla de grandes dimensiones (16 x 4 m) a la salida del Aeropuerto de Asturias para dar la bienvenida a los viajeros y animarles a que no se vayan de la región sin visitar nuestra ciudad.

En radio, tuvimos presencia durante todo el año en las emisoras locales y regionales de Cadena SER, Onda Cero, COPE, y EsRadio. También utilizamos en algún momento las emisoras musicales 40 principales, Cadena 100 y Europa FM. Como complemento a esta presencia en radio, también insertamos anuncios en la Guía Taurina editada por cadena SER y en la revista “En otra Onda”, editada por Onda Cero.

Utilizamos la prensa local para dar a conocer nuestra actividad: La Nueva España, El Comercio o Asturias Diario. Además de la publicación de las notas de prensa enviadas y de algunos reportajes sobre eventos, incluimos anuncios en anuario de gastronomía y en el especial de FITUR de El Comercio. Algunos de los faldones insertados fue para promocionar actividades como las jornadas gastronómicas de Semana Santa Procesión de Sabores, Arcochef o el Día Mundial del Turismo.

En revistas de ámbito regional, se incluyó publicidad y contenido en la Revista de la Unión Hotelera y en la Revista de Hostelería. También en Ser Capaz y en Ocio&Cultura.

Facebook fue otro de los soportes utilizados. Este año, sirvió para dar a conocer a través de una campaña de publicidad local el proyecto Gijón/Xixón Galería Abierta y para la difusión del vídeo que se grabó con motivo de la visita de Ferran Adrià a nuestra ciudad.

Por último, la televisión local Canal 10 fue el medio elegido para emitir diferentes programas de las pruebas del concurso Arcochef.

En España

En cuanto a publicidad exterior, en 2015 cubrimos Castilla y León con una campaña en autobuses urbanos de Valladolid y Burgos enmarcada en el Plan Gastronómico y centramos el resto de acciones en Madrid, Barcelona, Galicia/Andalucía y Euskadi con autobuses vinilados y cartelería.



Periódico

Audiencia (EGM)

**Nacionales**

El Mundo (suplemento Metrópoli)

901.000

El País (suplemento El Viajero)

1.453.000

ABC (suplemento Viajar)

497.000

Qué

Sin datos

Regionales

El Periódico de Catalunya

513.000

Noticias de Bizkaia-Deia, Noticias de Álava, Noticias de

265.000

Gipuzkoa y Diario de Noticias de Navarra (suplemento ON)

El Mundo de Castilla y León

140.000

El Mundo País Vasco

20.000

Diario Palentino

23.000

Diario de León

135.000

Diario Vasco

249.000

El Correo

419.000

El Norte de Castilla

181.000

Gran parte de la campaña publicitaria para mostrar la imagen de Gijón/Xixón se centró en revistas. Como en años anteriores, las revistas del sector con mayor difusión han sido algunos de nuestros socios principales. De Viajes, Viajar, Lonely Planet, Viajes National Geographic, Paradores, Traveler, o Geo han incluido a lo largo del año páginas de publicidad y contenido editorial de Gijón/Xixón, muchas de ellas en el marco del Plan de Turismo Gastronómico de Asturias. También estuvimos en revistas femeninas, como Lecturas, Semana y Telva, en revistas de historia, como Historia y Vida, en gastronómicas, como Origen o Masterchef, o en revistas de estilo de vida, como Icon o Shangay.





Revista

Audiencia (EGM)

Revistas de viajes

De Viajes

134.000

Lonely Planet

69.000

Viajes National Geographic

538.000

Paradores

Traveler

63.000

Viajar

227.000

Geo

202.000

Revistas femeninas

Lecturas

1.379.000

Semana

813.000

Telva

404.000

Revistas de historia

Historia National Geographic

832.000

Historia y Vida

160.000

Revistas gastronómicas

Origen

30.000 (tirada)

Masterchef

30.000 (tirada)

Revistas de estilo de vida y otras

Icon

1.352.000

El Jueves

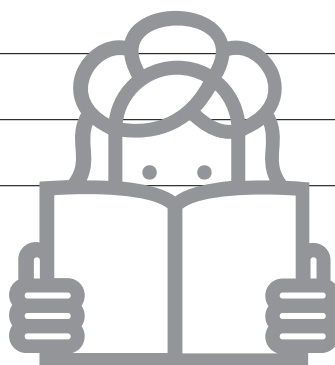
444.000

Rolling Stone

271.000

Shangay

500.000



BON VOYAGE

LA MOVIDA DE GIJÓN

ES UNA DE LAS CAPITALS MUSICALES DEL NOROCCIDENTE. UNA CIUDAD QUE SIEMPRE HA COMBINADO SU PROGRAMACIÓN CULTURAL CON SUS PRINCIPALES FIESTAS VERANIEGRAS DE CALA DE MAR. ESTOS SON LOS 5 PLAZAMOS QUE TE OFRECEN GUSTO DURANTE ESTE TEMPORADA.

[TEXTO: EMILIA GARCÍA](#)

CONCERTOS

Una vez las grandes protagonistas de los escenarios musicales de la ciudad se van retirando al primer o al Euzo 2006, que alberga un concierto en la Sala Marín el 17 de julio y al en el cine La Lema, que tendrá el estreno musical en una sala íntima, el 18 de julio: opera italiana. Una noche de ópera en el gran escenario de COPEL. Pero no son los únicos, otros como Alejandro Izuel (10 de agosto), La Cilla (11 de agosto), Waka waka (12 de agosto) y Los Chicos de la Calle (13 de agosto) para completar la pasada por la ciudad.

Si de día puedes pasearte por una de las zonas turísticas más ruidosas. Como la ciudad más potente de la zona, Gijón es también una de las más importantes de España. En el centro, en la zona de la Plaza de España, de la Plaza de la Libertad y de la Plaza de la Constitución, se encuentran los edificios más importantes de la ciudad. En la zona de la Plaza de España, se encuentran los edificios más importantes de la ciudad. En la zona de la Plaza de la Libertad, se encuentran los edificios más importantes de la ciudad. En la zona de la Plaza de la Constitución, se encuentran los edificios más importantes de la ciudad.

METROPOLI

Se trata de uno de los festivales más importantes de la ciudad y del noroeste de España. Se trata de uno de los festivales más importantes de la ciudad y del noroeste de España. Se trata de uno de los festivales más importantes de la ciudad y del noroeste de España.

SEMANA NEGRA

Desde hace unos cuantos años, la ciudad de Gijón se ha convertido en una de las más importantes de España. Se trata de uno de los festivales más importantes de la ciudad y del noroeste de España. Se trata de uno de los festivales más importantes de la ciudad y del noroeste de España.

FESTIVALES

Desde hace unos cuantos años, la ciudad de Gijón se ha convertido en una de las más importantes de España. Se trata de uno de los festivales más importantes de la ciudad y del noroeste de España. Se trata de uno de los festivales más importantes de la ciudad y del noroeste de España.

SEMANA GRANDE

Desde hace unos cuantos años, la ciudad de Gijón se ha convertido en una de las más importantes de España. Se trata de uno de los festivales más importantes de la ciudad y del noroeste de España. Se trata de uno de los festivales más importantes de la ciudad y del noroeste de España.

cipal las instalaciones de todas las compañías telefónicas, pero no tenemos ni la línea física para poder tener una banda ancha en condiciones».

Tino Rodríguez recordó que, en la provincia de León, hay ca-

nen ni línea física para poder atender una banda ancha en condiciones», según denunció ayer el alcalde socialista, José Pellitero.

ro el líder de los socialistas leoneses atestiguó que «esta es la realidad y la consecuencias es una enorme merma de oportunidades a la gente que vive en la provincia de León».

tudio, «en los presupuestos generales del año 2016 de la Junta ya figurará una partida específica para que, a lo largo de ese año se pueda desarrollar un plan específico que permita ejecutar los trabajos necesarios para que

equipo de gobierno del PP puedan enviarse en tiempo y forma, para nosotros es mucho más importante que el acceso a internet llegue a toda la población leonesa independientemente de donde viva».





dian', afirma que la elección de esas fechas se debe a que la ley POI actual Superior, que dijo que no, en el de Apelación, que dijo que sí, y fallo, decidido por mayoría de 5 contra 2, y la sentencia significativa del o en un punto legal. El Abogado General no podía bat- vio el caso, no dañaría el prestigio del príncipe.





De cara a promocionar Gijón Sound Festival, se incluyó publicidad en Mas Galicia, Aux magazine, Rolling Stone o MondoSonoro. Y para hacer lo propio con el festival Metrópoli, se llegó a un acuerdo con la cadena de televisión Sol Música para incluir spots publicitarios, entrevistas y cobertura del festival.

No fue nuestra única aparición en televisión. Llegamos a un acuerdo con la televisión autonómica de Castilla y León, TVCyL, para realizar 10 menciones de eventos de la ciudad a lo largo del año en el espacio de El Tiempo y la emisión de 32 spots.

La radio ha sido, durante todo 2015, otro soporte para dar a conocer actos, eventos y otras ofertas turísticas de Gijón/Xixón a nivel nacional y en mercados provinciales estratégicos. Desde Gijón/Xixón emitieron los programas Gente Viajera (344.000 oyentes), de Onda Cero, y Hoy por Hoy (3.037.000 oyentes), de la Cadena SER. Asociado al Gijón Sound Festival, desarrollamos una campaña en las emisoras de COPE y Cadena 100 de Galicia, Castilla y León, Cantabria y País Vasco. Además, realizamos una campaña de promoción de cara a Semana Santa en Onda Vasca.

A través de Internet, tuvimos presencia en Deia.com (200.000 impresiones), Espíritu Viajero, elnortedecastilla.es, visitdestinos.com (El Periódico de Catalunya), abc.es (600.000 impresiones), metropoli.com, El Viajero (El País) y en Ocholeguas (El Mundo). Hicimos una campaña en rotación en la red de PrisaNews (2.000.000 impresiones), que incluye todos los portales del Grupo Prisa. Se llevó a cabo una campaña en Galicia (6,6 millones de impresiones) y en Cataluña (3 millones de impresiones). Para dinamizar Gijón Sound Festival, además, incluimos banners en Muzicalia, Playground y Jenesaispop.

Facebook y Youtube sirvieron de soporte para varias campañas multimedia a lo largo del año:

difusión del vídeo promocional de Gijón/Xixón (noviembre), del vídeo elaborado por Atrápalo (junio) y del vídeo de playas (agosto). En octubre realizamos una campaña multiopción en Facebook del producto Gijón Escapadas. También se apoyó la difusión a través de Facebook de los sorteos del Día Mundial del Turismo y de los realizados en noviembre y diciembre de entradas para el Festival de Jazz, el FICX y el Festival de Góspel.

Para promocionar el perfil de Gijón/Xixón en Instagram, nos estrenamos con una campaña de publicidad en esta red social (ver capítulo 6.7.1. A través de Internet)

En el extranjero

La desaparición de la Autopista del mar hace replantear la distribución geográfica de nuestros impactos publicitarios. Las conexiones directas por avión con París, Londres y Lisboa se convierten en claves. Y también la entrada por carretera desde el sur de Francia o el norte de Portugal. La puesta en marcha de la conexión aérea con Venecia también se tuvo en cuenta para realizar una campaña en su área de influencia.

Se apostó por realizar campañas on-line, que nos permitieron flexibilizar nuestra inversión y tener un mayor control de su repercusión. Además, los costes son más asequibles

Realizamos campañas on-line en Francia y en Reino Unido, con tres oleadas: una en marzo, previo a Semana Santa, otra en mayo, previo a las vacaciones veraniegas, y otra en octubre. Las campañas se realizaron a través de los principales portales de viajes y diarios on-line y en Google. En Francia también se utilizó Facebook como soporte.



●●● Campañas internacionales on-line primavera-verano ●●●

	Fecha	Impresiones	Clics
Francia	17-31 marzo	2.000.000	7.635
	11-31 mayo	2.800.000	12.928
	28 septiembre-11 octubre	1.400.000	5.426
Reino unido	13 marzo-1 abril	5.000.000	6.513
	11 mayo-28 junio	6.500.000	18.804
	1-22 octubre	2.088.000	6.562
Portugal	1-21 octubre	1.630.000	34.066
Italia	19 octubre-10 noviembre	334.000	4.808

Además, y para apoyar la presencia de Gijón/Xixón en el Salón de Turismo de Nantes, se insertó publicidad y contenido redaccional en el dossier de la feria que se distribuye con Ouest France, con una tirada total de 163.191 ejemplares.

En Portugal se llevó a cabo una campaña en primavera en revistas y suplementos. En concreto, se insertaron anuncios en los suplementos Revista 2 (143.019 lectores) y Fugas (234-654 lectores), del diario Público, y en las revistas Evasoes (95.917 lectores) y Sábado (360.544 lectores). En otoño, se puso en marcha una campaña de publicidad multiopción en Facebook para promover el producto “Gijón Escapadas”.

Previo a la puesta en marcha de la conexión aérea con Venecia, también diseñamos una campaña en Facebook y en Youtube dirigida al área de influencia del aeropuerto italiano. En este caso, se dirigía a una página específicamente creada en la web de Gijón Turismo en italiano, en la que se informaba de la nueva conexión y se animaba a conocer la ciudad.

Y para congresos...

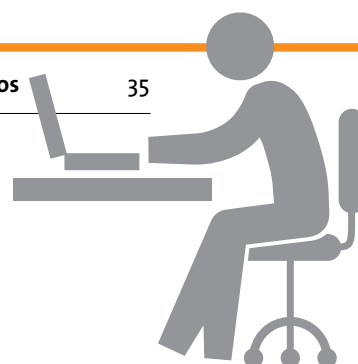
Además de la comunicación de Gijón/Xixón como destino vacacional, también gestionamos la publicidad para el área de congresos. Realizamos campañas en la revista del Colegio Oficial de Médicos de Asturias.

También los medios nos visitaron

A lo largo del año, invitamos a la ciudad a periodistas y blogueros para que nos conocieran y hablaran de nosotros. En algunos casos, estas visitas se realizaron en colaboración con la Sociedad Regional de Turismo.

Nº Periodistas recibidos

35



Algunos de los medios que nos visitaron fueron ...

- Viaje de prensa sobre turismo accesible (mayo). Medios: Viajeros sin límite, A Salto de Mata, Machbel, Garbancita
- Viaje de periodistas chilenos (junio). Medios: UVA, El Mercurio, revista viajando, Capital.
- Viaje de prensa para conocer y participar en la mayanza (octubre). Medios invitados: Visit Destinos, Origen, Lonely Planet, Espíritu Viajero
- Además, atendimos a los periodistas de Petit Futé y Le Monde du Camping Car (Francia),

Fodor's Travel y The Rider's Digest (Reino Unido), The Vancouver Sun y The Province (Canadá), Evasoes, Fugas, Visao y Blitz (Portugal).

Además de estas visitas, en colaboración con el festival de música electrónica LEV Festival, se invitaron a varios periodistas de TVE, Radio 3 y El País. También recibimos a los periodistas que formaron parte del jurado del Campeonato de Pinchos de Asturias.



6.7 Documentación

6.7.1 A través de Internet

Portal web y blogs

Durante 2015 las plataformas de comunicación online de Gijón Turismo se mantienen como herramientas de información, promoción, fidelización y comercialización del destino Gijón.

La web sigue siendo un instrumento clave a la hora de ofrecer información de la ciudad. Los datos son relevantes y ponen de relieve la importancia del portal:

- Un total de 1.801.076 páginas vistas (13,9% más que en 2014)
- 526.477 visitantes totales (25,5% más que el año anterior)
- 417.720 visitantes únicos (40,79% más que en 2014)

La mayor parte de las visitas proceden de España. Francia ha pasado a compartir el segundo puesto como país de origen de los visitantes con Reino Unido.

Respecto a los blogs, hay un incremento en casi 12,15% respecto al año anterior, que suponen más de 18.000 páginas.

Redes Sociales

Twitter consigue alcanzar los 28.810 seguidores, lo que supone un incremento de 7.759 seguidores nuevos (un 35% más que en 2014)

En cuanto a Youtube, hay un descenso respecto al año anterior en reproducciones de un 11%, debido a la fuerte campaña que se había desarrollado ese año con el programa Locos por Gijón y los videos con actrices y modelos gijonesas. En total fueron 148.935 reproducciones que se concentran fundamentalmente en tres acciones:

- Marzo. Video campaña Gijón y tú, vívelo 18.079 reproducciones
- Agosto. Video playas 48.777 reproducciones
- Octubre y noviembre. Video Gijón de Fiumfoto 36.876

Nota: las reproducciones se corresponden al total de videos, no sólo de campaña, pero son los meses en que hay incrementos respecto a las cifras medias.

Por otra parte, en Facebook se alcanzaron los 61.832 seguidores, con un total de 21.460.541 impresiones, lo que supone un descenso en *exposure* aunque se



haya incrementado el número de seguidores en un 10,16%. Las razones pueden encontrarse en los cambios introducidos en la red para incrementar las campañas de publicidad en detrimento de la promoción orgánica de las publicaciones para incrementar las campañas de publicidad en la misma para promocionar las publicaciones.

Como en años anteriores, se desarrollaron concursos en Facebook destinados a promocionar eventos y fidelizar usuarios:

- Día Mundial del Turismo
- Festival de Jazz
- Festival de Cine
- Festival de Gospel

Por último, Gijón Turismo refuerza su actividad en Instagram con más de 3.300 seguidores. Durante 2015 se hizo una pequeña campaña de publicidad, siendo uno de los primeros destinos turísticos nacionales en hacerlo. Los resultados fueron:

- 9 días de campaña
- 284.566 impresiones
- 177.632 personas alcanzadas

- 3.208 clics
- 5.725 likes

Blogtrip #ElCaminoGijon

Durante 2015, se desarrolló una acción de social media trip destinada a promocionar el Camino de Santiago a su paso por Gijón/Xixón. En la organización del blogtrip y selección de las participantes se ha colaborado con el blog especializado WomantoSantiago, que había visitado la ciudad durante el Travel Bloggers Meeting de 2014.



Nombre	Blog	Twitter	Instagram
Noelia Ramos y Juan Antonio Jiménez	http://womantosantiago.blogspot.com.es/	@WomantoSantiago 2.130 seguidores	@womantosantiago 1.111 seguidores
Carla Calvo	http://www.latortuguitablanca.com/	@tortuguitablanc 2.602 seguidores	@latortuguitablanca 10.800 seguidores
M ^a Eugenia Ávila	http://www.labiciazul.es/	@La_BiciAzul 4.462 seguidores	@labiciazul 3.989 seguidores
Marta Simonet	http://www.mesamemucho.com/	@MartaSimonet 14.000 seguidores	@mesamemucho 6.338 seguidores
María Cañal	http://www.escarabajosbichosymariposas.com/	@escarabajosbm 3.226 seguidores	@escarabajosbichosymariposas 10.000 seguidores

Esta acción nos ayudó a despuntar en la red social Instagram, donde las blogueras tenían más protagonismo y que es la red social revelación en España en 2015.

Aplicaciones para móviles

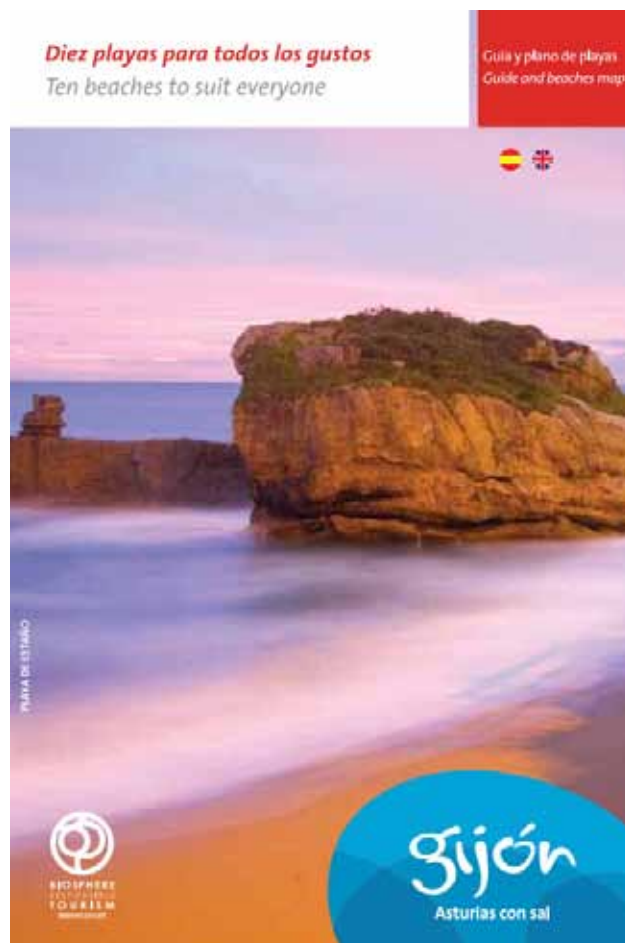
Divertia trabajó como empresa facilitadora en dos proyectos del programa Proyectos Innovadores de Base Tecnológica del Centro Municipal de Empresas:

- Live AR. La parte tecnológica fue desarrollada por el Grupo HUNOSA y se basa en la tecnología de realidad aumentada, con identificación de recursos turísticos de la ciudad.
- App Gijón. Desarrollada por el Grupo Intermark, es una app de aplicaciones móviles de ciudades que agrupa aquellas que el propio ayuntamiento “oficialice” con su inclusión en el catálogo para facilitar al usuario el reconocimiento de herramientas de utilidad en su visita a la ciudad.



6.7.2 Nuevas ediciones y ‘merchandising’

Realizamos 46 ediciones, con un total de 264.800 ejemplares. Se incrementa la variedad de ediciones, el número de folletos en versión digital así como las ediciones en idiomas. Asimismo, los folletos se realizaron en materiales provenientes de plantaciones



sostenibles y fuentes controladas, dando cumplimiento a los objetivos Biosphere.



[illegible]95



Camino de Santiago	Francés	digital
Senda Cervigón	Inglés	digital
Senda Cervigón	Francés	digital
Senda Fluvial	Inglés	digital
Senda Fluvial	Francés	digital
Vía Verde	Francés	digital
De Gijón a Covadonga	Francés	digital
De Gijón a Covadonga	Inglés	digital
Cimavilla	Castellano/inglés	12.500
Plano infantil	Castellano	20.000
Senda Ñora	Inglés	digital
Senda Peñafrancia	Inglés	digital
Vía Verde	Inglés	digital
Gijón Gourmet	Castellano	15.000
Ruta Plata	Alemán	digital
Playas Gijón	Castellano	15.000
Planos	Castellano	100.000
Cimavilla	Castellano/francés	12.500
Ruta Plata	Inglés	digital
Ruta Plata	francés	digital
Flyer Gijón/Xixón Galería Abierta	Castellano	3.000
Fe erratas Goloso	Castellano	100
Horarios Goloso	Castellano	100
Block congresista	Castellano	5.000
Alojamientos	Castellano/inglés	Digital
Guía congresista	Castellano/Inglés	8.500



En bici por Gijón	Castellano	1.000
Camino de Santiago	Castellano	1.000
Revista	Castellano/francés	10.000
Revista	Castellano/inglés	10.000
Carpeta	Castellano/inglés	5.000
Ruta Plata	Castellano	15.000
Fe erratas Gijón Card	Castellano/inglés	100

6.8 Congresos

6.8.1 Redondeamos nuestro plan de trabajo 2012-15

2015 marca la fecha de cierre del Plan Estratégico de Turismo de Gijón/Xixón concebido para estos cuatro años y por tanto los datos de actividad del Convention Bureau y los resultados estadísticos permitirán proceder a la oportuna reflexión, valoración y planteamiento de las líneas estratégicas para el futuro a medio y corto plazo.

Durante este periodo tres fueron los ejes principales:

- Especialización del destino como Ciudad de la Ciencia y la Innovación y como destino de reuniones sostenibles
- Priorización del segmento asociativo (congresos)
- Competitividad de las empresas.

Los avances estadísticos señalan 2015 como un año especialmente bueno, de crecimiento en reuniones y congresistas. Hay que tener presente que esto ha sido consecuencia no sólo de las acciones abordadas durante el año sino de las líneas de trabajo mantenidas durante los últimos cuatro años al amparo de los ejes que estableció el plan cuatrienal.

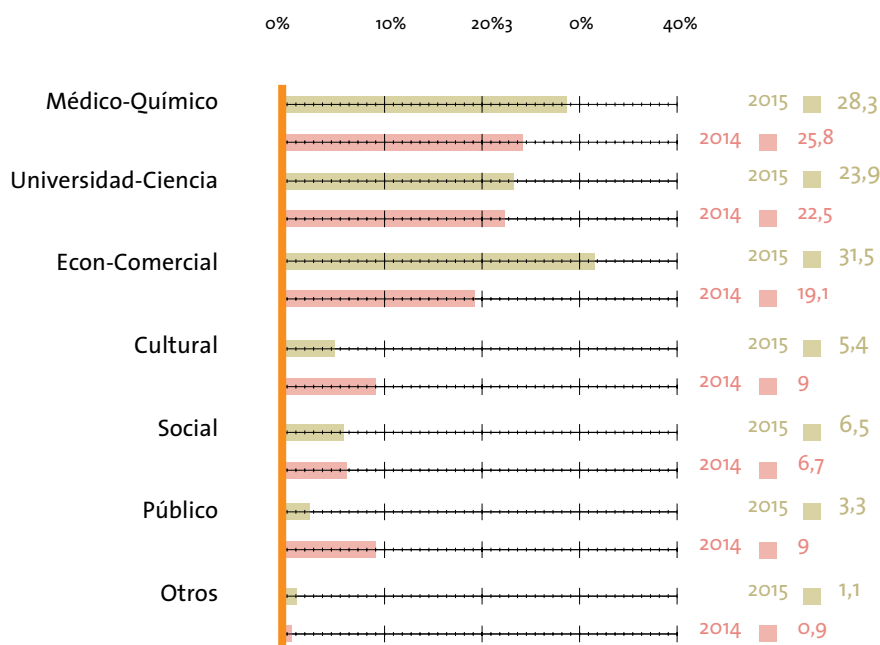
- Los motores de la Milla del Conocimiento: Campus de Viesques, Parque Científico y

Tecnológico y Hospital de Cabueñes pasan a jugar un papel activo asumiendo el proyecto de Gijón/Xixón Destino de Reuniones Científicas y Tecnológicas y apoyando el trabajo de captación del Convention Bureau.

- Se consolida el dato: Los dos sectores prioritarios como generadores de reuniones de forma estable y sin demasiadas fluctuaciones son el médico-sanitario y el científico y tecnológico. Conjuntamente aportan casi el 50% de las reuniones en la ciudad y de las personas que viajan a Gijón/Xixón para participar en reuniones y congresos. El sector económico comercial, siendo importante, no mantiene la estabilidad.



Reuniones por sectores



- Las empresas vinculadas al Convention Bureau continúan avanzando, dentro del proyecto Gijón/Xixón Turismo Responsable, para llegar a medio plazo a posicionar la ciudad como sede de reuniones sostenibles.

En paralelo, en el trabajo comercial del día a día mejoramos nuestra eficacia, tal como se había planteado como objetivo específico de calidad para el 2015: El porcentaje resultante de candidaturas ganadas al cierre del año fue de un 43% superando, casi duplicando, el del 2014.

6.8.2 Avanzamos en la especialización y la cercanía en el segmento asociativo: congresos, seminarios, jornadas

Continuamos poniéndonos fácil a los clientes, acercamos el Convention Bureau a los centros de trabajo de los investigadores y profesionales.

Campañas de marketing directo

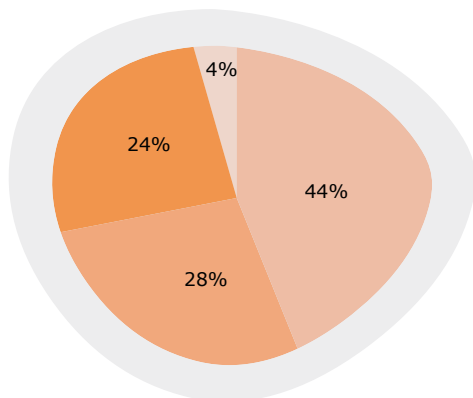
En primavera se afronta una doble campaña de marketing directo orientada prioritariamente

al mercado asociativo: una dirigida a los potenciales clientes y otra a los operadores especializados de reuniones. La fecha elegida para ambas campañas, marzo, se planifica para coincidir con la temporada alta de congresos y reuniones científicas.

Los clientes finales como objetivo

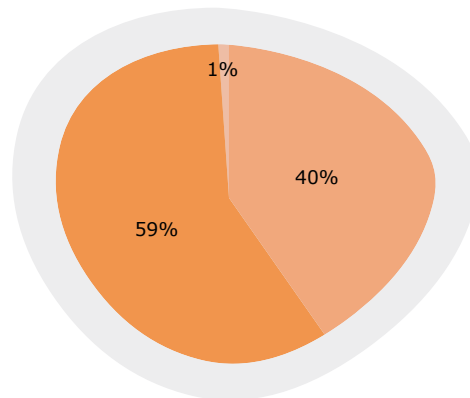
Los investigadores, académicos y profesionales son la clave para que los congresos, jornadas y reuniones elijan Gijón/Xixón. Se lanza una campaña de motivación dirigida a ellos basada en una nueva edición de las “cajas rojas” del Convention Bureau. En estas cajas, con el lema “Gijón y Punto”, se destacan los valores de Gijón/Xixón como destino de reuniones, se detalla la importancia de la implicación de los profesionales y el retorno que pueden obtener como fruto de su esfuerzo, los puntos en los que pueden contar con el apoyo, la experiencia y los servicios de la Oficina de Congresos y testimonios de quienes ya han traído a la ciudad reuniones nacionales e internacionales.

Envío por sectores



Total	353
Asociaciones y colegios profesionales	84
Sanidad	99
Universidad e investigación	155
Otros segmentos	15

Distribución geográfica

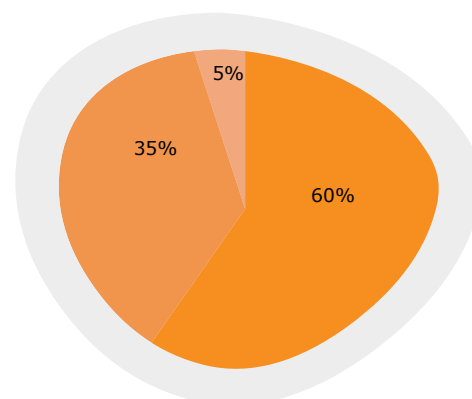


Total	353
Gijón	139
Asturias	202
España	3

Sin olvidar a los profesionales del sector

Se retoma contacto con los operadores más fuertes a nivel nacional. Los mercados prioritarios son Madrid y Barcelona, pero sin desdeñar a otros OPCs que tienen en su cartera de clientes a un importante número de sociedades científicas cuyas asociaciones gestionan. Se aprovecha además la campaña de envíos para hacerles llegar la última edición del manual de congresos e incentivos de la ciudad.

Mercados prioritarios



Barcelona	49
Madrid	29
Resto de España	4



Presentación en la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales “Jovellanos”

Tras los desayunos con los Grupos de Investigación vinculados a la Escuela Politécnica de Ingeniería realizados en 2014, y para establecer y fijar relaciones con todo el Campus de Gijón/Xixón se diseña una acción concreta y personalizada para el profesorado vinculado a esta facultad: una única presentación a la que fue invitado todo el profesorado que proviene de distintos departamentos de la Universidad de Oviedo

Presentación en el Hospital de Cabueñes

En octubre se retorna al Hospital para recordar a los profesionales que trabajan en el centro la existencia y los servicios que proporciona el Gijón Convention Bureau. Para mostrar de forma más directa y con ejemplos reales, cuáles son las ayudas con las que pueden contar si dan el paso de plantear candidatura y/o traer una reunión a la ciudad. Durante la mañana del 7 de octubre estuvo en funcionamiento un punto de información. Se entregó información, se atendieron consultas y se mostraron ejemplos concretos de materiales impresos y audiovisuales con los que se apoya, por ejemplo, la presentación de una candidatura o las presentaciones de sede.

6.8.3 Mantenemos la búsqueda de nuevas formas de trabajo para el segmento corporativo, dentro y fuera de la región

II Jornada de Partners de la EPI (Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón/Xixón)

La alianza con la EPI permitió que al Gijón Convention Bureau entrar en contacto directo y personal con las empresas más fuertes de la región. El 22 de abril se celebró la II Jornada de Partners. La asistencia superó las expectativas alcanzando los 70 participantes y ampliando el tipo de entidades asistentes a los que dio la bienvenida el Rector: grandes

empresas afincadas en la región y asociaciones o fundaciones de carácter patronal vinculadas a la EPI por el sector económico en el que se enclavan. En esta segunda edición el marco elegido fue Laboral Ciudad de La Cultura contando para ello con la plena colaboración de su departamento de eventos.

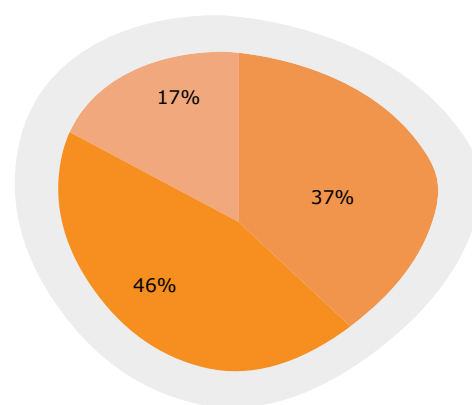
Campaña de Marketing directo.

Se buscó, a diferencia de las acciones del 2014, un contacto más directo y personalizado con los operadores profesionales de este segmento de mercado.

En esta campaña tanto el contenedor como el contenido respaldaban los mensajes claves establecidos para estos clientes y/o prescriptores:

- la capacidad de Gijón/Xixón para ofrecer soluciones singulares.
- La vinculación de la ciudad con las tecnologías de la información y su compromiso con la sostenibilidad.

Campaña de mk directo



DMCs	38
OPCs	30
Eventos especiales	14



6.8.4 Siempre de la mano de las empresas, trabajando en doble dirección

Poniendo en valor la industria que representan

Gijón/Xixón se suma por primera vez a la celebración del Día del Orgullo MICE. El 11 de mayo de 2015 cerca de 1.000 profesionales de todo el país se reunieron en un acto celebrado conjuntamente y a la misma hora en 12 ciudades: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao, Málaga, Córdoba, Granada, Valladolid, Burgos, Santander y Gijón/Xixón. El objetivo último del Día del Orgullo MICE es trasladar a la sociedad en general la importancia de esta industria dentro de la economía española.

Las siglas inglesas MICE se corresponden con Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions, una denominación habitual para referirse al turismo de reuniones (ferias, congresos, convenciones, incentivos, reuniones). El Objetivo añadido del Gijón Convention Bureau es dar la oportunidad a sus empresas miembro de sentirse parte de una industria amplia y potente a nivel nacional que permite que España, entre otras fortalezas turísticas, ocupe el 2º puesto del ranking de países que acogen congresos internacionales, sólo después de Estados Unidos. Y trasladar a la sociedad gijonesa el mismo mensaje que los grandes destinos de reuniones del país. El 11 día del Orgullo MICE, contó con el apoyo de las 7 grandes asociaciones del sector en España y con la capacidad de convocar y aglutinar de los convention bureaux.

Contribuyendo a su competitividad ante las nuevas demandas del cliente: sostenibilidad y responsabilidad corporativa

Desde finales de 2012, con la inclusión de una línea específica de trabajo vinculada a los “Green Meetings”, el Gijón Convention Bureau viene trabajando en consonancia con el destino Gijón/

Xixón y sus objetivos, en temas de sostenibilidad y responsabilidad.

Los objetivos del Convention bureau ya contribuyen a la sostenibilidad de un destino turístico. Por su condición de entidad de cooperación público-privada, que incorpora a un buen número de empresas miembro, por su función de “ventanilla única” ante el cliente está además en una posición privilegiada para plantear una doble estrategia dirigida por un lado al cliente interno y por otra al externo.

- Cliente interno: empresas miembro. El objetivo es aumentar su competitividad adaptándoles a la demanda
- Cliente externo: Promotores y Organizadores de reuniones. El objetivo es fomentar la incorporación de la sostenibilidad en sus reuniones.

El Club de Empresas de Turismo de Negocios, la parte privada del Convention Bureau, continuó co-liderando el proyecto “Gijón Turismo Responsable. Empresas comprometidas” iniciado, junto con Gijón Calidad Turística, en 2014. Con las nuevas incorporaciones, en la actualidad contamos, entre las empresas distinguidas, con 1 centro de congresos y convenciones, 1 recinto singular y 4 hoteles.

Acercando a las empresas las claves del trabajo comercial del Convention Bureau

Bajo el lema “Sácale partido al Club” se organizó un desayuno de trabajo para las empresas miembro del Club de Empresas de Turismo de Negocios. El equipo profesional del Convention Bureau repasó con los participantes las distintas opciones comerciales que ofrece a sus asociados a lo largo del año, aportando sugerencias de cómo pueden utilizarlas para incorporarlas en sus estrategias comerciales, escuchando sus propuestas y acordando nuevas iniciativas de cara al futuro.

6.8.5 Mantenemos nuestro programa de Embajadores

Son el punto fuerte de la ciudad como destino del turismo de reuniones. Hacen posible que seamos sede de las reuniones y congresos nacionales y/o internacionales que cada año acoge la ciudad. Pero además son nuestros mejores propagandistas, quienes animan a otros colegas de profesión a pensar en Gijón/Xixón y ponerse en contacto con su Convention Bureau.

Distinción de Embajadores 2015

El 1 de octubre tuvo lugar la edición más concurrida de la historia de la distinción. A ella fueron invitados destacados profesionales de la medicina, de sociedades científicas, investigadores y profesores de la universidad y, en esta ocasión, importantes fundaciones de la región, tanto del ámbito social como económico. A la Gala asistieron 200 personas, desplazándose incluso desde otras comunidades autónomas.



En 2015 la entrega de la distinción se personaliza en D^a Carmen Alonso, Coordinadora de la Fundación ALPE Acondroplasia. Desde la creación

de la Fundación, una de las herramientas para su actividad divulgadora es la convocatoria de jornadas y congresos de ámbito nacional e internacional que convierten a Gijón/Xixón en un referente. En especial el Encuentro Internacional que con carácter cuatrienal convoca a los mejores especialistas médicos a nivel internacional lo mismo que a familias de todo el país y del extranjero. Además atienden y reciben a familias durante todo el año generando un importante número de visitas y pernoctaciones en la ciudad.

El marco de la Gala fue el Pabellón Liberbank en el Recinto Ferial. El diseño del acto permitió cumplir con otros objetivos del encuentro anual: Mostrar como una sala aparentemente convencional y conocida por buena parte de los participantes se transforma sorprendiendo y superando las expectativas de los asistentes; Concienciar a los invitados del compromiso de la ciudad y de las empresas con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa y, por último, como efecto demostración de que innovar en términos de espacio y diseño del evento se podían afrontar con un presupuesto no necesariamente excesivo.

6.8.6 Renovamos nuestras herramientas de marketing

Gijoncongresos.com: un portal totalmente renovado, más visual, más intuitivo y en dos idiomas.

Sentadas las bases en 2014 lanzamos el nuevo portal –gijoncongresos.com– en 2015: La página oficial de Gijón/Xixón como destino MICE es más visual, más intuitiva en sus menús, sectorializada por productos y con un apartado de casos de éxito. Éste último, como herramienta de inspiración para los organizadores y de promoción para las empresas miembro, junto con la sectorialización de los contenidos, es la mayor de las novedades

Con la adaptación de contenidos se pretende proporcionar información más personalizada



para cada uno de los segmentos de mercado. Para ello se han simplificado y reorganizado los menús desde la misma home del portal. Se utilizan vídeos que muestran ejemplos de buenas prácticas, diferenciadas por tipo de cliente. Se incorporan además versiones en formato revista digital del Manual de Congresos y del folleto “Gijón y Punto” que presenta los servicios y ventajas que ofrece el Convention Bureau.

Unas redes más sociales que nunca

Por primera vez la gestión de nuestras redes sociales se aborda de manera coordinada y coherente, en términos de imagen, claim y contenidos con el resto de las herramientas de marketing y, en especial con la web, buscando rentabilizar tiempos, reforzar mensajes y generar visitas.

En cuestiones de imagen se rentabiliza y refuerzan las campañas de marketing directo de la primavera adaptando las cabeceras de todas ellas al nuevo claim “Gijón y Punto”

Facebook

Durante el último trimestre del año se arranca una campaña orientada a un triple objetivo:

- Generar tráfico al portal gijoncongresos.com
- Incrementar de forma cualitativa el alcance en Facebook y Twitter
- Elaborar un plan de marketing en RRSS a desarrollar en 2016.

Se crece, de manera cualitativa, en Facebook (7% más de seguidores) y en Twitter (10% en



el número de seguidores, 56% en el número de impresiones –las veces que las publicaciones salen en los muros de los seguidores-). Se abre un canal en Youtube para servir de soporte a la web y alojar videos que reflejen casos e iniciativas de éxito de Gijón/Xixón como Destino de reuniones

Una Guía del Congresista más orientada a quien no dispone de tiempo



Afrontamos una nueva edición de la Guía del Congresista que, por primera vez, aúna el texto, la fotografía y la música. Una publicación cuidada pensada para quien se desplaza a Gijón/Xixón por motivos de trabajo y dispone, para conocerla, de escaso tiempo libre. Aúna información turística y cultural e información práctica para rentabilizar el tiempo de estancia y generar el deseo de retornar por motivos de ocio.

La imagen ha ganado presencia y, por primera vez, y esa es la mayor novedad, se apela a otros sentidos. La guía se cierra con una sección novedosa: Gijón BSO: La banda sonora original de la ciudad. Se realiza una selección de 10 piezas musicales que constituyen la prueba de que nuestra ciudad es una de las escenas musicales

más activas y eclécticas del país. Un código QR integrado en la guía permite acceder a una lista creada en Spotify.

Una campaña de imágenes para el periodo 2016-2018

Se realiza una serie de 8 fotografías que bajo el claim genérico “Gijón y Punto” y el específico de “Cambia tu concepto de reunión” servirán para las campañas de publicidad y comunicación de Gijón/Xixón como destino de reuniones. Ponen en valor la ciudad, espacios y recintos singulares. Los primeros anuncios on y off line están programados para marzo de 2016.

6.8.7 Compartimos conocimiento y oportunidades de negocio con otros agentes de la Industria turística



European Cities Marketing

Red de cooperación internacional para la promoción turística, la comercialización de productos y el intercambio de experiencias

entre oficinas de turismo, convention bureaux y oficinas de citymarketing a la que pertenecen 140 ciudades de unos 30 países, entre ellas Gijón/Xixón desde hace 11 años.

En febrero Gijón/Xixón acoge la Reunión de Primavera de ECM que aborda una temática candente para los destinos (su capacidad de carga) bajo el título “El equilibrio entre visitantes y población local”. El nombre de Gijón/Xixón se vincula a un debate seguido por los medios de comunicación nacionales e internacionales. Se exponen, como ejemplo de casos de éxito, sus programas de embajadores; tanto el orientado al turismo de reuniones como el enfocado al turismo vacacional.

II Foro Mice de Extremadura, Plasencia 27 de octubre

Gijón/Xixón es invitado a participar para que el empresariado extremeño conociera de primera mano las estrategias y buenas prácticas comerciales del Gijón Convention Bureau, estrategias que serían inviables sin el compromiso y participación de las empresas miembro, además del compromiso institucional.

Sesión de Benchmarking de Convention Bureaux en Andorra, Andorra la Vella 27 de noviembre

El Gijón Convention Bureau presenta su modelo organizativo, de financiación y sus planes de marketing y líneas de trabajo en la Jornada de Benchmarking (Buenas prácticas) organizada por el Andorra Convention Bureau para sus socios. Dos fueron las Oficinas invitadas, Gijón/Xixón y Lloret del Mar, por representar a destinos que no teniendo un punto de partida fácil obtienen resultados positivos y trabajan mercados diferentes y complementarios. El segmento de negocio fuerte para Lloret es el corporativo mientras que la fortaleza de Gijón/Xixón se centra en el asociativo.



6.8.8 Todo ello sin abandonar nuestro día a día Presentaciones de sede

Se participó y colaboró con las siguientes presentaciones de Congresos a celebrar en nuestra ciudad, siempre con el objetivo de respaldar al promotor de la reunión y conseguir el común objetivo de incrementar el número de inscritos en el congreso en la edición de Gijón/Xixón:

Marzo

- XVI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AJIHLE (Asociación de Jóvenes Investigadores de Historiografía e Historia de la Lengua Española) (Barcelona)

Mayo

- INTERJOIN 2016 (III International Congress & 21th Technical Sessions on Welding and Joining Technologies) (Países Nórdicos)

Septiembre

- XII SIMPOSIO CEA DE CONTROL INTELIGENTE (Bilbao)

Octubre

- 61 CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA HOSPITALARIA (Valencia)

Visitas de inspección: Se atendió un total de 17 viajes de inspección, coordinación y/o prospección (un 30% más que en 2014)

Presentaciones y Workshops especializados:

- Workshop Cliente/Proveedor del Capítulo Ibérico de ICCA. 18 de abril. Faro – Algarve-
- Presentación de Asturias, destino de reuniones. 29 de Abril. Madrid

Investigación de mercado: Se identificaron y se hizo un primer análisis de 735 reuniones, se identificaron 645 contactos vinculados a las mismas y se realizó un primer mailing de contacto a 484 de ellos.

Presentación de candidaturas: El objetivo fundamental fue mejorar la eficacia seleccionando mejor los objetivos comerciales tanto en términos

de porcentajes de éxito como de impacto de las reuniones objetivo. El porcentaje resultante de candidaturas ganadas al cierre del año fue de un 43% superando, casi duplicando el del 2014 (23% de las presentadas). Además, en el momento de elaborar esta memoria –un 37% de las candidaturas presentadas siguen en curso y se siguen confirmando reuniones para el 2016– el número de participantes captados a través de las candidaturas presentadas por el convention bureau representa aproximadamente el 50% de los confirmados para el 2016.

Participación en redes de comercialización

Febrero

- ECM Spring Meeting: 4-7 febrero (Gijón/Xixón)

Marzo

- Jornadas y Asamblea Anual del SCB (Spain Convention Bureau): 9-10 marzo. (Oviedo)

Abril

- Asamblea Anual del Capítulo Ibérico de ICCA: 16-17 de abril. (Faro –Algarve-)



6.8.9 Avance del Informe anual de reuniones en Gijón/Xixón 2015

A falta de recibir el informe anual del turismo de reuniones 2015, el último avance trimestral permite hacer una aproximación a la actividad en la ciudad.

El 2015 ha visto un crecimiento tanto en el número de reuniones como de participantes. Un 3,4% las primeras y, lo que es más importante, **un 39,6% el número de delegados**

El crecimiento lo producen reuniones nacionales e internacionales, de mayor interés por la generación de pernoctaciones y su mayor impacto económico. Los participantes españoles y extranjeros crecen en un 86% y un 94% respectivamente.

El número de internacionales prácticamente se duplica con respecto al año anterior. Además del creciente número de extranjeros que participan en reuniones clasificadas como nacionales, en 2015 se produce un dato objetivo: es el año en el que la ciudad registra el mayor número de reuniones internacionales desde que se realiza este estudio: un total de 11.

- Por sector de actividad las reuniones más numerosas son, por este orden:
- Las promovidas por el sector económico-comercial con un 31,5%
- Las **científicas y tecnológicas**, que representan el **23,9%** del total
- Las médico-sanitarias, con un 22,8%

Si a las reuniones del sector **médico-sanitario** se unen las promovidas por el sector **químico-farmacéutico** entre ambas representan el **28,3%**

En 2015 las reuniones científicas-tecnológicas y las del sector médico-sanitario, en sentido amplio, **representaron el 52%** de las celebradas en la ciudad. Entre ambas aportaron **el 65% de las personas** que viajaron a Gijón/Xixón.

Gijón/Xixón acogió el macro congreso de la SEMFYC, lo que hace que las reuniones médico-sanitarias y las promovidas por la industria químico-farmacéutica aporten en esta ocasión el 40% de los participantes y lideren el aumento de delegados nacionales.

El sector científico-tecnológico aportó el 25% de los participantes; 5 puntos por encima de las cifras del 2014. Son estas reuniones, sin embargo, las que contribuyen a duplicar el número de congresistas internacionales. Las reuniones internacionales fueron convocadas mayoritariamente desde el ámbito científico, tecnológico y universitario; entre ellas cabe destacar la reunión conjunta, por segunda vez en Europa, del Congreso Europeo y el Mundial de Lógica Difusa.





6.9 Otras acciones

6.9.1 Locos por Gijón

Uno de los principales atractivos que presenta la ciudad a sus visitantes es la hospitalidad de la gente. Convertido en uno de los aspectos más valorados, el buen hacer de los gijoneses como anfitriones de los turistas los convierte en principales prescriptores en destino.

Asimismo, es destacable que el sentido de pertenencia a su ciudad es, sin duda, una de las principales características de aquellos que se han tenido que ir, que se convierten en portavoces en el exterior de las bondades de su lugar de origen.

El proyecto Locos por Gijón desarrolla desde 2013 varias líneas de trabajo en las que pretende implicar a la ciudadanía y a diferentes sectores de la sociedad gijonesa.

En 2015 las acciones desarrolladas se centraron en los escolares.

Concurso de dibujo



En la edición de este año, participaron más de 600 niños y niñas y los ganadores fueron:

1º **Alejandro Domínguez**
Brito. C.P. Asturias

2º **JorgeT Nuño Artime.**
C. Virgen Reina

3º **Paula Gutiérrez** Gallardo. C.P. Manuel Martínez
Blanco

4º **Marco Busto Fernández** C.P. Atalía

5º **Claudia Fernández Menéndez** C.P. Laviada

6º **María Menéndez Alonso** C. San Vicente de Paul



Colegios embajadores

El Colegio San Vicente de Paul fue seleccionado entre los participantes del concurso para ser colegio embajador durante el curso 2014/15 y desarrolló las siguientes actividades:

- Acuario de Gijón
- Monte Deva
- Jardín Botánico Atlántico
- Teatro de Laboral Ciudad de la Cultura
- Visita al Molinón
- Bus turístico

Por el número de estudiantes participantes y finalistas en el concurso de dibujo, se seleccionó al Colegio Público Laviada como embajador durante el curso 2015/16.

Asimismo, se incorporó dentro del programa el trabajo realizado conjuntamente por Divertia y los alumnos de 5º del Colegio La Corolla, en torno al proyecto #contagiaGijón y que se materializó en el Plano Infantil de Gijón.

Carmen Nieto

La diseñadora asturiana colaboró con el programa de Locos por Gijón con un video y un post, así como publicaciones en sus redes sociales.

6.9.2 Gijón Sound Festival



Gijón Sound Festival 2015 es un encuentro organizado por Mestizo Producciones y Divertia Gijón. La tercera edición del Festival se celebró los días 17, 18 y 19 de abril y mantiene el concepto de festival urbano que inició en 2014.

Vimos como íbamos de un escenario a otro recorriendo la ciudad. En la Colegiata de San Juan Bautista tuvimos la oportunidad de disfrutar la fantasía de Fee Reega, la impagable voz de La Villana, el deseo juvenil de Tremenda Trementina o el pop fresco de Noise 'n Confusion. En la Sala

Otto tuvieron su lugar los conciertos de Trajano!, Doctor Divago y el impagable Jose Domingo. Descubrimos la escena vasca de Moby Dick, Belako o Rural Zombies. En el Teatro Albéniz, asistimos al reencuentro con clásicos como Luna, y nos emocionamos con The Ships y de Jayhawks.

La Sala Acapulco nos sirvió para descubrir la sensibilidad de un poeta australiano afincado en New York. Scott Matthew, nos volvió a recordar que no debemos fiarnos de las apariencias y Ainara LeGardon nos mostró lo bien que se ve Gijón desde afuera. También pudimos comprobar que hay súper grupos, que realmente lo son, como Mi Capitán. Sensacional y El Columpio convirtieron el Casino en una pista de baile. Matthew Herbert, nos mostró en el Teatro Jovellanos que el talento carece de reglas. Y en la iglesia de Laboral Ciudad de la Cultura nos sentimos como niños acunados por Nick Mulvey y La Habitación Roja.

En cifras podemos hablar de:

- 6 escenarios
- 18 bares
- 40 conciertos y fiestas con dj's
- 20.000 asistentes

Esta año contó de nuevo con la colaboración de la Unión de comerciantes y Autónomos de Gijón y Carreño, que organizó Tiendas a mediodía, con más de 70 tiendas participantes, sesión vermouth en la Plaza del Instituto y diferentes escenarios musicales en las calles comerciales.

Así se refería la Gerencia de la Unión de Comerciantes al Festival en una carta remitida a la organización a la finalización del mismo:

"...En esta línea el Gijón Sound Festival cumple todos los requisitos. La apuesta que habéis hecho por celebrar el festival en escenarios dentro de la ciudad ha sido fundamental para nosotros porque implica a muchas más personas que viven, se relacionan y consumen en ella. Los comercios y las empresas de todo tipo de servicios han percibido



este incremento de personas y consumo, en un momento económico en que esto resulta fundamental para su continuidad...”

6.9.3 Día Mundial del Turismo

Por cuarto año y para conmemorar el Día Mundial del Turismo, que se celebró el 27 de septiembre, Divertia Gijón organizó una serie de actividades para que gijoneses y visitantes pudiesen disfrutar de la ciudad y conocer sus atractivos turísticos.

El servicio de Información Turística de Divertia ofreció una visita guiada a Cimavilla, con gran acogida.

Hubo descuentos en los productos turísticos, como Gijón Goloso, Ruta de la Sidra o Gijón Card. También atractivas ofertas o gratuidades, según el caso, en el bus turístico, la Universidad Laboral, Laboral Centro de Arte, el Jardín Botánico Atlántico.

Acuario de Gijón, Talasoponiente o en el alquiler de bicicletas y segways con la parti-

cipación de la empresa Eco-Lógica. A los descuentos y promociones se sumaron los museos municipales, que ese día ofrecieron una jornada de puertas abiertas, y desde la Fundación Municipal de Cultura se celebró la Noche Blanca.

También participaron: el Centro de Experimentación Pesquera, ofreciendo una visita guiada gratuita; el Centro de Interpretación de la Naturaleza Monte Deva, organizando un recorrido por las inmediaciones para observar el entorno natural y la fauna de la zona; y el Colectivo Ornitológico Carbayera del Tragamón, que preparó una salida para observar la fauna nocturna.

Se puso en marcha un concurso en Facebook donde los concursantes debían responder a seis preguntas relacionadas con Gijón/Xixón y sus recursos turísticos. Entre las personas que hubiesen respondido correctamente se sortearon Gijón Card, Golosos y bonos llagar de Ruta de la Sidra.





6.10 Calidad

La gestión y promoción del turismo local a través de Divertia Gijón esta certificada con la marca “Q” de Calidad Turística. Somos una de las cuatro entidades nacionales de gestión pública turística que ostentan esta certificación que renovamos anualmente con el convencimiento de que nos permite mejorar y optimizar la eficacia y competitividad de nuestras actividades.

6.10.1 Nuestros sellos de calidad turística

Certificaciones “Q” de Calidad Turística.

Durante el año 2015 el área de Turismo de Divertia Gijón renovó las tres certificaciones “Q” a través de las correspondientes auditorias de seguimiento:

Área certificada	Norma UNE de aplicación	Ámbito de aplicación
Área de Turismo	UNE 187007:2010	Patronatos de Turismo
Infogijón	UNE 187003:2008	Oficinas de Información Turística
Gijón Convention Bureau	UNE 187005:2009	Convention Bureaux





Nuestro compromiso con las certificaciones “Q”, marca de Calidad Turística Española, ha sido constante desde la certificación de la Oficina de Información Turística en 2006. Tras ella, en 2008, se certificó el Gijón Convention Bureau y finalmente, en 2011, tras publicarse la norma de Patronatos de Turismo, certificamos el área de promoción y gestión turística de la empresa pública, convirtiéndonos en una de las dos primeras entidades nacionales en conseguir la marca.

Nuestros objetivos son:

- Asegurar la mejora continua de nuestro servicio, con un sistema de gestión de calidad contrastado.
- Controlar todos los agentes que intervienen en la gestión y evaluar el nivel de calidad de nuestros productos y servicios.
- Ser ejemplo de certificación en calidad para otras empresas y entidades turísticas, como estrategia de eficacia y diferenciación.

A través de la aplicación del Sistema de Gestión de Calidad en 2015 hemos establecido objetivos, indicadores de control y seguimiento, valoración de los resultados de las acciones realizadas, identificación de errores, así como acciones de mejora y análisis de sus resultados. A partir de estas herramientas se evalúan las actividades y servicios prestados y su incidencia en el público final.

1) Certificación “Q” área de turismo de Divertia Gijón

Garantiza el análisis de todos los departamentos del área de turismo, controlando procesos de documentación, edición de contenidos online y offline, comunicación, publicidad, promoción, comercialización turística y la relación con la oferta privada del destino.

Además verifica el observatorio turístico, área que centraliza los datos turísticos y estadísticas del destino, reflejando el comportamiento y la tendencia del visitante del destino Gijón/Xixón.

2) Certificación “Q” Infogijón

Certifica los servicios ofrecidos por la oficina de información turística y el módulo de información temporal, desde la calidad de la información presencial y no presencial, la cualificación del personal de atención al público, la gestión del material, la imagen y estado de las instalaciones y el marketing que rodea nuestros productos.



Además, el área de información turística se sometió a evaluaciones de usuario misterioso en los puntos de información turística, para analizar la percepción del cliente sobre nuestro servicio (calidad objetiva).

3) Certificación “Q” de Gijón Convention Bureau

Valida la gestión de la oficina de congresos y la participación empresarial en la promoción del turismo de reuniones.

De esta forma, se evalúa toda la trazabilidad sobre el proceso de gestión de reuniones: desde la investigación de mercado para la captación de reuniones hasta el análisis de la satisfacción de promotores y participantes en las mismas, pasando por la gestión de la información.



También forman parte de las exigencias auditadas la vinculación con el sector empresarial especializado en este segmento, trasladando la información sobre los eventos y reuniones a celebrar en la ciudad y potenciando su orientación al turista de congresos.

Distintivo “Compromiso de Calidad Turística”

Además, Infogijón y el Gijón Convention Bureau se encuentran distinguidos con el “Compromiso de Calidad Turística” desde 2004. Este distintivo, de carácter nacional, acredita el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos según el Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED) y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua. Gijón/Xixón cuenta con 254 establecimientos y servicios distinguidos con este sello, siendo el destino español con mayor implicación de la oferta turística.

Gracias a esta distinción ambas entidades pertenecen al club Gijón con Calidad y han podido

participar en jornadas y acciones formativas innovadoras y proyectos como el programa “Gijón Turismo Accesible” o “Gijón Turismo Responsable. Empresas Comprometidas”

6.10.2 Indicadores de mejora

Divertia Gijón S.A. dispone de un cuadro de mando o indicadores de mejora definidos que la entidad utiliza como herramienta de medición y control de los procesos de trabajo internos.

A continuación se refleja una tabla resumen con los resultados del año 2015:



Indicadores Clave						
Procesos de Trabajo	Indicadores de proceso	Evaluaciones a proveedores	Incidencias	Felicitaciones	Sugerencias	Quejas
Administración	21	6	1	0	0	0
Calidad	20	0	1	0	11	0
Comercialización	37	0	1	0	1	0
Desarrollo empresarial	27	9	5	2	1	7
Documentación	48	33	27	1	1	2
Información turística	40	14	1	0	1	5
Oficina de Congresos	62	26	1	3	0	3
Planificación y desarrollo	10	0	0	0	1	0
Prensa y comunicación	37	73	4	0	0	0
Promoción	20	8	1	0	0	0
TOTAL	302	169	42	6	16	17



6.10.3 Fortalecemos nuestra apuesta por la sostenibilidad

En el año 2015 renovamos la certificación Biosphere World Urban Destination, certificación otorgada por el Instituto de Turismo Responsable, el Consejo Global de Turismo Sostenible y la UNESCO, tras haber superado de nuevo la auditoría y las exigencias marcadas por el Sistema de Turismo Responsable.

Este reconocimiento sirve de aliciente para continuar trabajando en la conservación del

patrimonio natural, cultural y paisajístico, el desarrollo económico y social de la comunidad local, la conservación del medio ambiente y, por supuesto, la satisfacción de los gijoneses y turistas que visitan la ciudad.

Desarrollamos el Plan de Acción de Turismo Sostenible 2014-2015, estableciendo un total de 14 objetivos generales, convertidos en más de 30 actuaciones anuales que nos permitieron establecer mejoras y afianzar nuestro trabajo convirtiendo a Gijón/Xixón en un destino competitivo y concienciado.

Objetivos del Plan de Acción de Turismo Responsable de Gijón/Xixón 2014-2015. Realizar:

- Tres acciones directas en materia de turismo sostenible.
- Tres acciones de difusión y comunicación de la imagen de Gijón como destino turístico sostenible.
- Dos acciones de responsabilidad social y cooperación.
- Dos acciones de sensibilización del turista en materia de sostenibilidad.
- Dos acciones de concienciación del empresariado turístico local.
- Dos acciones de implicación del residente con el turismo y la sostenibilidad.
- Dos acciones destinadas a la mejora del medio ambiente.
- Tres acciones de difusión de la cultura tradicional y de los elementos endógenos.
- Tres acciones que impulsen la actividad económica del turismo en épocas de menor afluencia de turistas.
- Dos acciones relacionadas con la accesibilidad y la discapacidad.
- Dos acciones que fomenten la formación y el empleo en el sector turístico.
- Dos acciones que mejoren la sensibilización del personal de Divertia Gijón y la gestión medioambiental de la oficina
- Dos acciones que potencien la realización de eventos sostenibles en la ciudad.
- Dos acciones relacionadas con movilidad sostenible.



Carta Mundial de Turismo Sostenible

Participamos en la Cumbre Mundial de Turismo Sostenible, los días 26 y 27 de noviembre en Vitoria-Gasteiz, dentro del panel de debate “Alianzas por un futuro sostenible”, basado en los compromisos y partenariados que asumen los destinos para avanzar hacia la sostenibilidad. En la presentación, Gijón/Xixón expuso su apuesta como destino turístico sostenible, así como su estrategia basada en alianzas de colaboración público-público y público-privada, tal como es el caso del proyecto “Gijón Turismo Responsable. Empresas Comprometidas”, que se encuentra ya en la segunda edición.

En esta cumbre aportamos nuestra visión y junto con otros destinos y agentes hemos contribuido a la elaboración de la nueva Carta Mundial del Turismo Sostenible.

Gijón Turismo Responsable, Empresas Comprometidas

En línea con la certificación “Biosphere, Responsible Tourism”, y como objetivo principal del Plan de Acción de Turismo Sostenible de Gijón se puso en marcha el proyecto “Gijón Turismo Responsable. Empresas Comprometidas”, liderado por las asociaciones empresariales Club de Empresas de Turismo de Negocios de Asturias y Gijón Calidad Turística.

Este proyecto trata de poner en valor las prácticas responsables que desarrollaron diferentes empresas turísticas de la ciudad: el servicio de información turística Infogijón, hoteles como el Hotel Abba Playa Gijón, el Hotel Tryp Gijón Rey Pelayo, el Parador de Gijón Molino Viejo, el Hotel San Miguel y el Hotel la Polar, los centros de interés turístico, Laboral Ciudad de la Cultura y LABoral Centro de Arte y Creación Industrial, el restaurante la Cuadra de Antón, el llagar de elaboración de sidra natural asturiana, Sidra Trabanco y la empresa de servicios a congresos, Mg.Lab.

Premio Divertia Turismo al Mejor Trabajo Fin de Máster sobre Sostenibilidad Turística

Fruto de un acuerdo de colaboración entre Divertia Gijón y la Universidad de Oviedo pusimos en marcha la primera edición de este premio al que optaron los alumnos del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo del curso 2014/2015. Su objetivo es sensibilizar en materia de sostenibilidad a los estudiantes, futuros técnicos y gestores de la actividad turística.

Tras la reunión del jurado el 29 de septiembre de 2015 formado por dos representantes de Divertia Gijón, un representante de la Universidad de Oviedo y un representante de Gijón Calidad Turística, se determinó la entrega del premio dotado con 300€ y un certificado acreditativo a Iulia Adriana Cimpian por su trabajo “Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en los alojamientos hoteleros de cuatro estrellas de Gijón”. Además, la tutora de dicho trabajo, Marta Vidal Suárez, también recibió un diploma en reconocimiento por su labor docente.





6.11 Cierre del Plan Estratégico de Turismo 2012-2015

2015 fue el último año del Plan Estratégico de Turismo vigente desde 2012. A la espera de la evaluación del cierre del Plan, podemos llegar a estas conclusiones:

6.11.1 Programa de gestión

- Se integró el ROI como variable de gestión. Se incorporaron indicadores de medida en todas las áreas posibles y se han identificado las que exigen otro tipo de valoraciones (informes).
- Se adaptó la estructura a la nueva estrategia de mercado / producto. El nuevo plan deberá abordar este aspecto, que quedó trastocado por la fusión, y consolidar un plan de formación de los trabajadores para adaptarse a los nuevos retos.

6.11.2 Programa de seguimiento.

- Se realizó un análisis y evaluación continua del Plan.
- Habría que buscar nuevas fórmulas de comunicación con el sector, ya que el boletín informativo diseñado no funcionó. Se propone así recuperar las reuniones periódicas, las jornadas informativas y formativas organizadas desde Divertia.

6.11.3 Programa de servicios en destino

Respecto a la creación de productos en destino:

- Se constituyeron las mesas de colaboración de turismo con cultura, deporte y cruceros. Se considera positivo su mantenimiento y se propone la creación de una mesa de accesibilidad.
- Se puso en marcha el programa de Escapadas, con resultados desiguales. Se ha iniciado una colaboración con Otea para diseñar un nuevo proyecto de Escapadas.
- Se editó una colección de folletos en castellano e idiomas sobre Sendas Verdes.
- En el marco de la promoción del Camino Santiago, se puso en marcha el Menú del Peregrino, pero

se canceló por falta de aceptación. Se realizó promoción off y online (incluido un blogtrip de promoción nacional). Está prevista la puesta en marcha de un nuevo albergue en el centro de Gijón/Xixón.

Calidad y sostenibilidad.

- Seguimos siendo líderes a nivel nacional en cuanto a empresas y servicios que cuentan con el distintivo “Compromiso de Calidad Turística” (254). Obtuvimos, en el año 2012, el reconocimiento como “Mejor Destino de Calidad Turística” y “Mejor Gestor del proyecto” y, en 2014, “Mejor Proyecto de Mejora en Destino”, reconocimientos otorgados por Turespaña.
- Se encargó el estudio “Monitor de Calidad”, que mide la calidad objetiva y la percepción del visitante sobre las empresas distinguidas del destino y sobre los aspectos principales del destino.
- Además se han renovado favorablemente las certificaciones “Q de Calidad Turística” para los servicios de información Turística – Infogijón, Gijón Convention Bureau y Patronato de Turismo, ahora dependiente de Divertia Gijón.
- Se desarrolló el Informe de Diagnóstico Sostenible de Empresas Turísticas de Gijón/Xixón, en el marco de la certificación de la ciudad con el sello Biosphere World Urban Destination, otorgada por el Instituto de Turismo Responsable.
- Se puso en marcha el Programa Gijón Turismo Responsable-Empresas comprometidas. Se elaboraron dos decálogos y se realizaron auditorías para su implantación. Se ha distinguido a 11 empresas comprometidas: 5 alojamientos, 1 restaurante, 2 museos, la oficina turismo, un llagar y una agencia de eventos.
- Proyecto de Turismo Accesible de Gijón/Xixón: En colaboración con PREDIF, Agicatur y el dpto. de Turismo de Divertia, han identificado y certificado una serie de empresas y recursos



accesibles y se han desarrollado 4 rutas accesibles por el concejo.

- El turismo sostenible y accesible se consideran ejes de trabajo prioritarios como elementos transversales que aportan a Gijón/Xixón un valor añadido, que repercute positivamente en la ciudadanía y en los visitantes.
- Se ha formado a más de 300 profesionales del sector en diferentes tendencias del sector y áreas de mejora: 32 jornadas de formación en los últimos 4 años, organizadas por Gijón Calidad Turística.

Recepción

- Se han generado ingresos adicionales. Se adaptó Infogijón para convertirlo en un punto de atención al visitante con venta de productos y servicios. Se ofreció una formación comercial a los informadores.
- Se ha continuado con la incorporación de la tecnología en los servicios de información turística.

Inteligencia turística

- Como ya comentamos se puso en marcha un sistema de informe electrónico al sector que no consiguió los objetivos marcados. Se recomiendan otras estrategias de comunicación.
- Publicación en la web de El Informe del turismo en Gijón.

Colaboración SRT y redes

- Se realizaron actuaciones promocionales y de comunicación conjuntas con la Sociedad Regional de Turismo.
- Se mantiene el compromiso con las redes: Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata, Spain Cool Cities, European Cities Marketing, Internacional Congress and Convention Association y Spain Convention Bureau.

6.11.4 Programa de marketing

Citymarketing

- Se ha continuado con la campaña de marca en medios convencionales y online, haciéndose extensivo al mercado nacional e internacional.
- Los estudios de notoriedad de la marca se sustituyeron por análisis de reputación online, con buenos resultados.
- Se ha consolidado la SMT (ahora Divertia) como la responsable de la marca ciudad y su correcta aplicación.
- Se ha involucrado a la ciudadanía en la promoción de ciudad a través de una comunidad de embajadores online, Locos por Gijón, que implicó a personajes conocidos, ciudadanos anónimos y escolares.

Push&Pull digital y convencional

- Se elaboró un Plan de marketing en 2014 (acciones nacionales e internacionales, coordinación de estrategias on/offline). También se desarrolló una Estrategia Digital que determinó las líneas de trabajo online de forma paralela al Plan Estratégico.
- Se considera necesaria la realización de un nuevo plan de marketing en consonancia con las líneas del nuevo plan estratégico, así como de un nuevo Plan de Estrategia Digital, con la consiguiente presentación al sector y la comunicación periódica de su desarrollo.

Producto MICE

- Se especializó el destino para aumentar su competitividad.
 - Gijón, Ciudad de la Ciencia y la Innovación: Establecimiento de alianzas y líneas de trabajo que implican al tejido científico, académico y profesional: Colaboraciones con los motores de la Milla del Conocimiento:



Campus Universitario, Parque Científico y Tecnológico y Hospital de Cabueñes.

- Especialización como destino de Green Meetings. Primeras acciones abordadas: dirigidas tanto al cliente -promotores y organizadores- como a las empresas que conforman la oferta de la ciudad.
- Plan de Marketing específico del producto 2012-2015. Se desarrolló un plan segmentado y priorizado por productos y mercados. La prioridad se otorgó al segmento asociativo (mercado nacional e internacional) sobre el corporativo (mercado nacional).
- Contribución a mejorar la competitividad de las empresas. Desde la parte privada del Convention Bureau se ofertó formación específica a las empresas atendiendo a sus demandas. Se co-lideró además el proyecto Gijón Turismo Responsable como paso previo a trabajar la oferta de Gijón/Xixón como destino de eventos Green.

Producto vacacional

- Se planifica la estrategia de acciones promocionales, segmentadas anualmente según mercados estratégicos, involucrando al sector privado para su coparticipación en acciones de especial interés.

Comercialización

- Se han incorporado plataformas de operadores y centrales de reservas al portal web turístico de Gijón/Xixón: Booking y El Tenedor.
- Se ha aplicado formación específica interna y al sector turístico gijonés relacionada con la comercialización digital.
- Se ha fortalecido la comercialización con operadores turísticos, tanto en el ámbito de touroperación tradicional como en el ámbito de agencias de viajes on-line.

Comarketing/cobranding

- Se realizó un dossier de partnership y patrocinio con ventajas de colaboración - atributos de la marca Gijón/Xixón. También se captaron anunciantes para algunas ediciones y patrocinadores para eventos.
- Se desarrollaron campañas de comarketing-cobranding.

Rentabilidad empresarial

- Presentación de Gijón/Xixón como viaje cultural para fin de curso en los dos ciclos (Proyecto planificado, analizado y desestimado por la falta de viabilidad).
- Se desarrolló una oferta de City Breaks en Gijón/Xixón, con hoteles a precio fijo por categoría. Anualmente se pone en marcha una oferta de alojamientos por categorías y se trabaja con Otea en una nueva propuesta de Escapadas.
- Se analizó la presencia de Gijón/Xixón en las cajas regalo de referencia y se desestimó por el esfuerzo económico que suponen.
- Se reforzó el formato Días con sal. Ofertas de verano e invierno con importante implicación del sector.
- Gijón Night Experience y Gijón Open Weekend se sustituyeron por el Día Mundial del Turismo, Noche Blanca y Gijón Sound Festival.

Créditos

Edita: Divertia Gijón

Diseño y maquetación: www.janocomunicacion.es

gijón | :Divertida