

EL TURISMO EN GIJÓN 2023

Daniel Martínez

Director

visita **gijón**



HISTÓRICO INDICADORES ACTIVIDAD TURÍSTICA

El Turismo en Gijón 2023

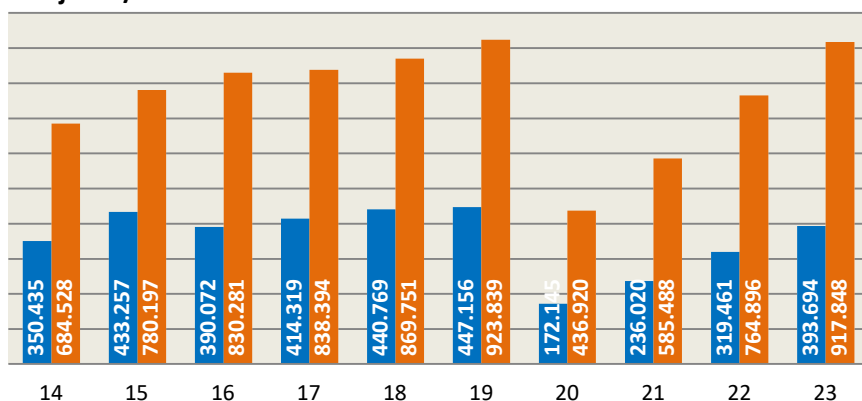
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022-23	Δ %
ACTIVIDAD HOTELERA												
Establecimientos*	69	67	66	66	66	67	47	49	60	67	7	11,7
Plazas*	4.519	4.454	4.656	4.793	4.682	4.762	3.065	3.579	4.241	4.792	550	13,0
Viajeros	350.435	433.257	390.072	414.319	440.769	447.156	172.145	236.020	319.461	393.694	74.233	23,2
Pernoctaciones	684.528	780.197	830.281	838.394	869.751	923.839	436.920	585.488	764.896	917.848	152.952	20,0
Estancia media	2,0	1,8	2,1	2,0	2,0	2,1	2,5	2,5	2,4	2,3	-0,1	-2,6
T. Ocupación Mensual*	41,5	48,0	49,0	48,0	50,4	51,9	38,2	43,9	48,0	51,1	3,2	6,6
T. Ocupac. Fin Sem.*	55,5	60,8	58,8	60,5	61,4	65,0	44,4	51,0	59,8	60,5	0,7	1,2
T. Ocupac. Resto Sem.*	36,0	42,9	45,1	43,1	46,0	46,6	35,7	41,0	43,2	47,4	4,2	9,7
ADR (€)*	57,4	59,5	62,4	65,6	65,1	63,0	60,3	68,0	69,9	72,9	3,0	4,3
RevPAR (€)*	28,6	34,5	36,3	36,1	37,7	36,8	26,0	35,6	39,7	43,7	4,0	10,0
Factu. Alojam. (Miles €)	25.059	29.808	32.871	33.187	33.708	33.564	14.272	24.272	31.948	39.803	7.855,1	24,1

(*) Promedio del periodo

ACTIVIDAD TOTAL ALOJAMIENTOS												
Turistas	831.318	985.193	1.038.566	1.090.717	1.105.686	1.126.945	492.990	712.746	920.807	1.110.444	189.637	20,6
- en hotel y extrahot.	381.179	472.021	430.672	457.212	482.011	489.552	193.128	265.291	371.367	451.933	80.565	21,7
- en VV / VUT	18.250	21.930	23.150	24.584	24.849	26.083	13.257	20.953	69.378	83.049	13.672	19,7
- en vivienda privada	452.219	551.018	573.059	603.978	598.826	611.310	286.606	424.351	480.062	575.462	95.400	19,9
Excursionistas	401.961	464.746	496.321	501.333	482.445	472.105	239.351	432.098	422.126	532.200	110.074	26,1
Total visitantes	1.238.253	1.449.939	1.534.886	1.592.050	1.588.131	1.599.050	732.341	1.142.693	1.342.933	1.642.644	299.711	22,3
Total pernoctaciones	4.065.625	4.672.078	4.992.256	5.310.372	5.255.354	5.380.901	2.668.372	3.922.314	4.548.110	5.427.386	879.276	19,3

SECTOR HOTELERO (EOH)

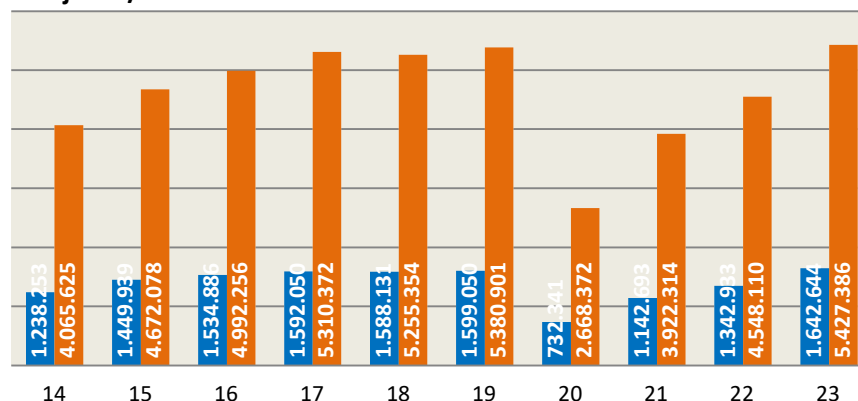
Viajeros / Pernoctaciones 2014 - 2023



Incluye: hoteles, hostales y pensiones

ACTIVIDAD TOTAL ALOJAMIENTOS

Viajeros / Pernoctaciones 2014 - 2023



Incluye: hoteles, hostales, pensiones, campings, viviendas vacacionales, viviendas de uso turístico y vivienda privada

INDICADORES

OCUPACIÓN, PRECIO MEDIO Y
RENTABILIDAD

visita **gijón**

HISTORICO TASAS OCUPACIÓN

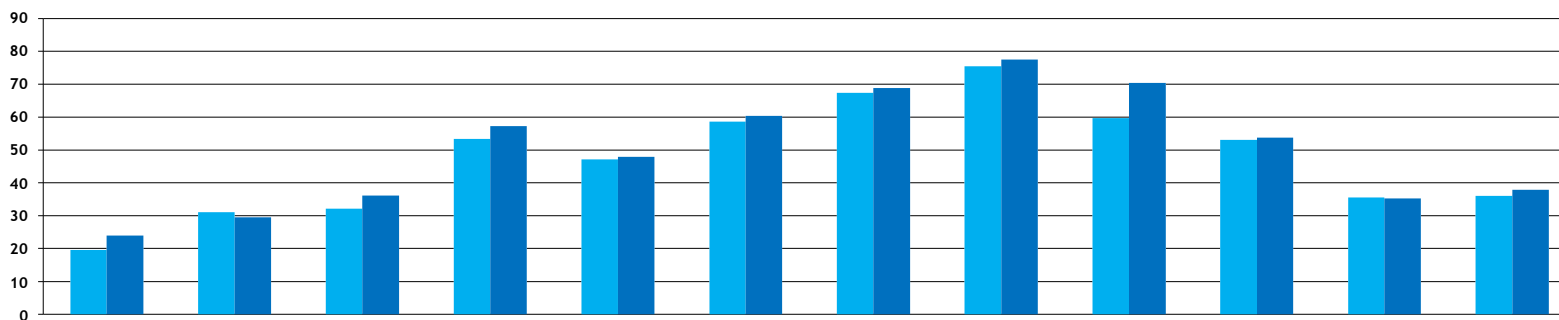
El Turismo en Gijón 2023

MENSUAL	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022-23	Δ %
Gijón	39,3	41,5	48,0	49,0	48,0	50,4	51,9	38,2	43,9	48,0	51,1	3,2	6,6
ASTURIAS	32,9	33,8	38,2	39,4	40,1	39,7	41,9	33,4	39,9	43,0	45,4	2,4	5,6
Gijón	39,3	41,5	48,0	49,0	48,0	50,4	51,9	38,2	43,9	48,0	51,1	3,2	6,6
Oviedo	35,3	36,4	41,6	44,5	44,2	43,1	43,4	32,4	40,0	46,3	49,8	3,5	7,6
A Coruña	39,7	42,9	43,8	45,5	49,3	51,2	52,7	31,7	41,5	47,8	49,7	1,8	3,9
Santiago	40,8	42,4	46,3	48,7	53,0	50,1	53,4	25,0	39,6	55,1	57,2	2,2	3,9
Santander	46,5	48,6	51,5	54,9	57,7	57,5	56,7	38,9	47,1	55,4	55,2	-0,2	-0,3
Bilbao	53,5	54,7	57,9	58,6	60,2	61,3	62,5	31,1	38,7	55,5	60,9	5,5	9,9
San Sebastian	60,6	60,6	62,6	63,7	63,4	63,7	64,3	34,9	46,4	60,7	64,2	3,5	5,8
CIUDADES	45,1	46,7	50,3	52,2	54,0	54,2	55,6	32,5	41,9	53,5	56,6	3,1	5,8

FIN SEMANA	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022-23	Δ %
Gijón	52,1	55,5	60,8	58,8	60,5	61,4	65,0	44,4	51,0	59,8	60,5	0,7	1,2
ASTURIAS	40,4	42,4	47,6	48,4	49,1	49,3	52,7	38,8	46,0	51,5	53,3	1,8	3,5
Gijón	52,1	55,5	60,8	58,8	60,5	61,4	65,0	44,4	51,0	59,8	60,5	0,7	1,2
Oviedo	43,1	44,5	49,4	54,6	53,8	54,4	56,4	38,5	45,2	54,5	59,1	4,7	8,6
A Coruña	45,4	49,8	50,3	52,3	57,4	58,7	62,1	34,7	47,2	57,6	58,6	1,0	1,7
Santiago	46,0	48,8	52,1	55,6	59,8	56,6	62,4	29,6	45,3	63,9	65,2	1,2	1,9
Santander	57,4	58,4	61,6	66,0	67,9	67,6	69,8	48,6	55,0	64,3	65,5	1,3	1,9
Bilbao	61,7	64,8	67,9	68,8	71,0	72,0	73,2	35,3	47,5	66,5	70,7	4,2	6,4
San Sebastian	73,2	74,1	75,5	75,8	75,0	75,9	76,5	44,5	56,6	71,0	74,3	3,2	4,6
CIUDADES	53,7	56,3	59,4	61,6	63,8	64,0	66,9	38,5	49,3	63,4	66,0	2,6	4,1

POR SEMANA	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022-23	Δ %
Gijón	34,2	36,0	42,9	45,1	43,1	46,0	46,6	35,7	41,0	43,2	47,4	4,2	9,7
ASTURIAS	29,9	30,4	34,4	35,8	36,5	35,8	37,5	31,2	37,4	39,5	42,2	2,7	6,8
Gijón	34,2	36,0	42,9	45,1	43,1	46,0	46,6	35,7	41,0	43,2	47,4	4,2	9,7
Oviedo	32,2	33,2	38,5	40,6	40,3	38,5	38,1	29,9	37,9	43,0	46,1	3,1	7,2
A Coruña	37,4	40,3	41,2	42,8	46,1	48,3	48,9	30,5	39,2	43,9	46,1	2,2	5,1
Santiago	38,7	40,0	44,0	45,9	50,3	47,4	49,7	23,2	37,3	51,5	54,1	2,6	5,0
Santander	42,1	44,8	47,5	50,5	53,7	53,4	51,4	35,0	44,0	51,8	51,1	-0,7	-1,3
Bilbao	50,3	50,7	53,9	54,5	56,0	57,0	58,2	29,4	35,2	51,0	57,0	6,0	11,8
San Sebastian	55,6	55,3	57,5	59,0	58,7	58,9	59,3	31,1	42,3	56,5	60,2	3,7	6,5
CIUDADES	41,7	43,0	46,6	48,5	50,1	50,2	51,0	30,1	39,0	49,5	52,9	3,4	6,8

**Distribución mensual de la tasa de ocupación en hoteles de Gijón
Comparativa 2022 / 2023 (%)**



	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Gijón 2022	19,6	31,0	32,1	53,4	47,1	58,6	67,4	75,4	59,7	53,1	35,5	36,1
Gijón 2023	24,0	29,5	36,2	57,2	47,9	60,3	68,8	77,5	70,4	53,7	35,2	37,9
%Δ □	22,0%	-4,7%	12,8%	7,1%	1,7%	2,9%	2,0%	2,8%	17,8%	1,1%	-0,9%	5,1%

Fuente: INE. Datos definitivos hasta 06/2023. Datos provisionales desde 07/2023.

La **ocupación media anual** de los hoteles de la ciudad en **2023** se situó en el **51,2%** (3,2 puntos más que en 2022).

Conviene destacar, el incremento experimentado en marzo (12,8%), el que se observa en abril (7,1%), mes en el que debido a la celebración de la Semana Santa llega a alcanzarse una ocupación del 57,2% y el registrado en septiembre (17,8%) con una tasa de ocupación del 70,4%, superior incluso a la de julio.

En cualquier caso y, como es habitual, el máximo nivel de ocupación se registra en agosto con un 77,5% y 2,1 puntos más que en el mismo mes de 2022.

Julio incrementó ligeramente la tasa de ocupación respecto a 2022 en un 2,0% y registró un 68,8% que, como ya se ha comentado, es inferior a la que se registra dos meses más tarde para septiembre (70,4%).

HISTÓRICO TARIFA MEDIA DIARIA

A través de la Encuesta de Ocupación Hotelera, el Instituto Nacional de Estadística obtienen los indicadores de rentabilidad fundamentales para el sector hotelero: el ADR y el RevPAR.

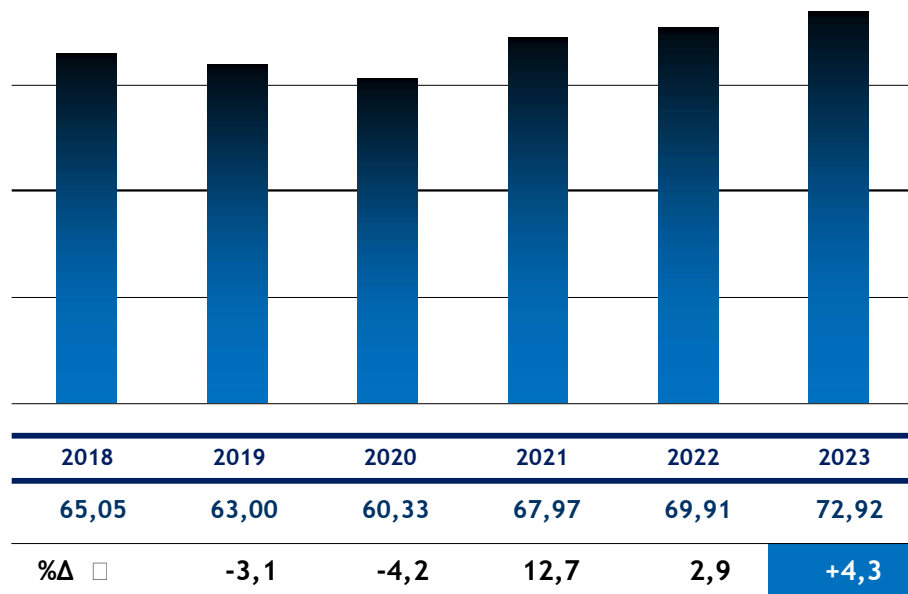
La Tarifa Media Diaria, también conocida como ADR (según las siglas en inglés de Average Daily Rate), consiste en los ingresos medios diarios (IVA no incluido) obtenidos por habitación ocupada, excluyendo cualquier ingreso que no se refiera exclusivamente al alojamiento como puede ser el desayuno, la media pensión, la pensión completa, el minibar... o cualquier otro servicio del hotel.

El ADR medio anual alcanzó los 72,92 euros en 2023, mientras que en 2022 fue de 69,91.

Así, 2023 se sitúa como el año en el que el ingreso por habitación ocupada ha sido mayor, superando los datos obtenidos en los cinco años precedentes y confirmando el cambio de tendencia registrado ya en 2021.

El Turismo en Gijón 2023

Tarifa Media Diaria (ADR)
Media anual Gijón (euros / habitación)



Fuente: INE, InvesMark. Datos 2023 provisionales.

HISTÓRICO INGRESO POR HAB DISPONIBLE

El segundo indicador de rentabilidad hotelera que publica el Instituto Nacional de Estadística es el denominado RevPAR, del inglés Revenue per Available Room. Se trata de los ingresos medios por habitación disponible (IVA no incluido) con las mismas condiciones señaladas respecto al ADR, es decir, comprende exclusivamente el coste del alojamiento.

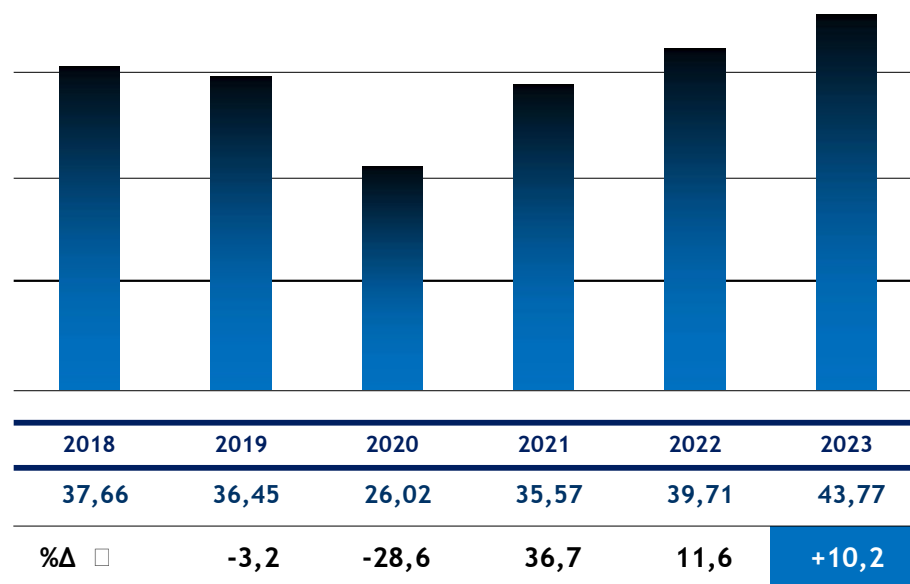
Durante el ejercicio 2023, el ingreso medio por habitación disponible en Gijón alcanzó los 43,77 euros, por lo que es un 10,2% superior a 2022 (39,71 euros) y se sitúa como el mejor dato de rentabilidad de la serie.

Tras tres años en los que el RevPAR se situó por debajo de los 30,0 euros (2012-2014), en 2015 experimentó un importante incremento del 20,7% y alcanzó los 34,52 euros. Después se ha mantenido relativamente estable entre 2016 y 2019 con rentabilidades entre los 36,0 y los 38,00 euros hasta 2020, año en el que, debido a la pandemia, cae hasta los 26,02 euros.

En este momento, el RevPAR se ha recuperado completamente respecto a los niveles registrados antes de la pandemia del COVID-19 y **supera ampliamente el mejor dato registrado, prepandemia, hasta la fecha y que corresponde al ejercicio 2018 (37,66 euros).**

El Turismo en Gijón 2023

Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)
Media anual Gijón (euros / habitación)



Fuente: INE, InvesMark. Datos 2023 provisionales.

INDICADORES

GASTO MEDIO POR
TURISTA

visita **gijón**

GASTO MEDIO POR TURISTA

Tomando en consideración la **totalidad de visitantes llegados a Gijón**, tanto turistas como excursionistas, el **gasto medio en la ciudad por persona y día se sitúa en 70,7 euros, IVA incluido**. Este dato es superior al registrado en 2022, cuando los visitantes gastaron 62,6 euros de media por persona y día y crece un 13,0%.

En cuanto al **gasto medio por persona y viaje es de 327,4 euros**, un gasto un 16,9% mayor que el registrado el año anterior y que se situó en 280,0 euros.

El 39,3% del **gasto medio diario del visitante se dirige al sector de la restauración** y asciende a 27,8 euros. El segundo concepto en el que más gastan los visitantes es en **compras**, que representan el 20,9% del gasto total y suponen 14,8 euros diarios por persona y día.

El **alojamiento registra un gasto medio diario por persona y día de 11,2 euros**. En este caso, conviene aclarar que este dato total incluye a los viajeros que pernoctan en alojamientos colectivos y privados (también viviendas particulares sin coste) y a los excursionistas que, por definición, no se alojan en la ciudad.

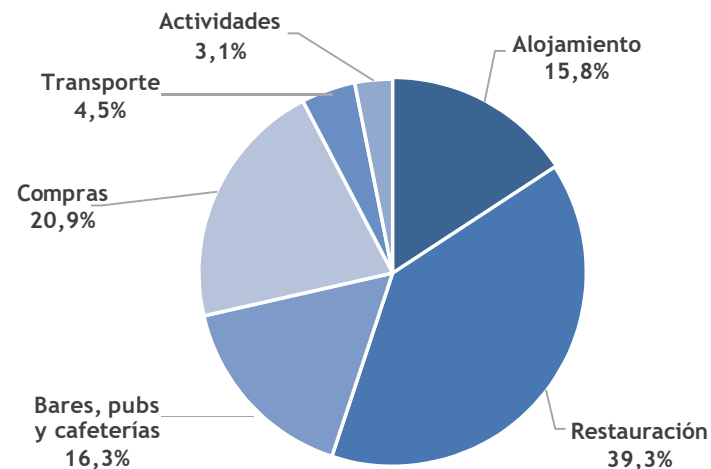
El Turismo en Gijón 2023

Gasto durante su estancia en Gijón (euros)

	€ / Día	€/ Viaje
Gasto total persona / día	70,73	327,42
Conceptos de gasto		
Alojamiento	11,16	52,15
Restauración	27,80	137,69
Bares, pubs y cafeterías	11,55	63,27
Compras	14,81	63,07
Transporte	3,20	7,37
Actividades	2,21	3,87

Base: 1.234 encuestas

Distribución por conceptos del gasto medio diario (%)



GASTO TURISTA POR TIPO ALOJ.

El presente apartado muestra los datos relacionados con el impacto del turismo en la economía y el empleo de la ciudad.

A partir de la Encuesta de Demanda realizada sobre una muestra de 3.330 turistas y excursionistas se comprueba que el gasto medio por persona y viaje de los turistas que utilizan alojamientos colectivos es de 435,58 euros por lo que crece un 14,7% respecto a 2022.

El gasto medio por persona y viaje de los turistas que han pernoctado en alojamientos privados también crece y lo hace en este caso un 16,7% respecto a 2022 hasta situarse en los 456,89 euros.

El Turismo en Gijón 2023

Gasto turístico por tipo de visitante Euros IVA no incluido

	2022	2023	%Δ
Turistas en alojamiento colectivo			
Gasto medio por persona y viaje	379,72	435,58	14,7%
Gasto medio por persona y día	100,58	109,48	8,8%
Turistas en alojamiento privado			
Gasto medio por persona y viaje	391,54	456,89	16,7%
Gasto medio por persona y día	50,51	57,35	13,5%
Excursionistas			
Gasto medio por persona y día	36,04	43,43	20,5%

Elaboración propia

Gasto durante su estancia en Gijón (euros IVA incluido / día)	EXCURS	TIPO DE VISITANTE						ALOJAMIENTO						MOTIVO DEL VIAJE	
		TURISTAS				COLECTIVO		PRIVADO			DEL VIAJE				
		Total	1 - 2 noches	3 - 5 noches	> 5 noches	Total	Hotel	Extra hotel	Total	Aloj. alquiler	Aloj. privado	Ocio	Negocio Trabajo		
Gasto total persona / día	70,73 Euros / día	48,01	80,20	89,57	82,56	54,39	121,42	123,37	89,17	63,67	91,73	60,84	71,59	66,01	
Conceptos de gasto															
Alojamiento	11,16	0,00	15,81	17,56	15,61	11,89	45,34	46,59	24,58	3,85	38,84	0,00	10,30	15,90	
Restauración	27,80	18,29	31,77	36,03	32,27	20,86	42,40	42,45	41,58	27,52	24,20	27,82	29,51	18,45	
Bares, pubs y cafeterías	11,55	6,27	13,75	15,00	14,48	9,73	16,89	16,86	17,42	12,47	10,95	12,73	12,30	7,43	
Compras en la ciudad	14,81	12,98	15,57	16,87	16,55	11,07	13,26	13,86	3,25	16,60	14,42	17,02	15,32	11,98	
Transporte en la ciudad	3,20	5,17	2,38	3,22	2,10	0,76	2,44	2,45	2,34	2,36	2,94	2,32	3,21	3,17	
Actividades	2,21	5,31	0,92	0,89	1,56	0,08	1,09	1,16	--	0,85	0,38	0,95	0,97	9,06	

Base: 1.234 encuestas

La tabla superior muestra las diferencias de gasto por persona y día entre turistas (80,2 euros) y excursionistas (48,0 euros). En ambos casos, se registra un ligero incremento respecto a 2022.

Se comprueba que los viajeros alojados en hoteles gastan una media de 123,4 euros diarios por persona, de los que 46,6 euros se destinan al alojamiento y otros 42,5 euros a restauración. El gasto medio de estos turistas es un 10,6% superior al de 2022 (111,6 euros / persona / día).

Por otro lado, el gasto medio diario de los clientes de alojamientos extrahoteleros se sitúa en 89,2 euros, de los que 41,6 euros se destinan a la restauración, 24,6 euros al alojamiento y 17,4 euros a bares, pubs y cafeterías. El gasto medio de estos turistas crece un 3,4%.

El gasto medio diario de quienes se alojan en viviendas vacacionales o de uso turístico es de 91,6 euros por persona y día y se ha incrementado en un 7,6% respecto al año pasado.

INDICADORES

CONSUMO TURÍSTICO Y AVANCE,
VAB Y EMPLEO

visita **gijón**

CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR

El consumo turístico en Gijón en 2023 alcanza la cifra de 521,4 millones de euros lo que representa un incremento del 36,8% respecto a 2022.

Conviene recordar que el consumo turístico total registrado en 2019 llegó a alcanzar los 434,9 millones de euros por lo que el resultado de 2023 es un 19,9% superior al registrado antes de comenzar la pandemia.

El Turismo en Gijón 2023

Consumo turístico interior en Gijón Miles de euros

	2022	2023	%Δ
Comercio y reparación	90.583	107.533	18,7%
Hostelería	269.568	388.412	44,1%
Transporte y comunicaciones	13.962	17.662	26,5%
Otros servicios	7.103	7.776	9,5%
GASTO TOTAL	381.217	521.383	36,8%

Elaboración propia

AVANCE PRIMER SEMESTRE 2024

Se facilita un avance de los datos de gasto turístico referidos al primer semestre de 2024 y se comparan con los registrados durante el mismo periodo de 2023.

La cifra de viajeros durante el primer semestre de 2024 asciende a 849.158 personas con un incremento del 18,4%. El gasto turístico total en el primer semestre de 2024 ascendió a 247 millones de euros, lo que representa un incremento del 25,6% respecto al mismo periodo de 2023.

El gasto medio por visitante asciende a 291,12 euros por persona y viaje, con un incremento del 6% respecto al primer semestre de 2023. El gasto medio de los excursionistas o turistas de día asciende a 40,57 euros de media y similar al registrado en 2023. El gasto medio por persona y viaje de los turistas alojados en establecimientos hoteleros y extrahoteleros creció un 7,1% hasta alcanzar los 352,77 euros y el de los turistas que pernoctaron en alojamientos privados (viviendas de uso turístico, viviendas vacacionales o viviendas privadas) fue de 451,19 euros registrando un incremento del 5,9%.

El Turismo en Gijón 2023

	S1 2023	S1 2024
GASTO TURÍSTICO TOTAL		
Viajeros	716.949	849.158
Gasto turístico total (miles euros)	196.770	247.210
Gasto medio por viajero (euros)	274,45	291,12
DESGLOSE:		
Turistas en alojamiento colectivo		
Gasto medio por persona y viaje	329,23	352,77
Gasto medio por persona y día	96,92	98,91
Turistas en alojamiento privado		
Gasto medio por persona y viaje	426,10	451,19
Gasto medio por persona y día	58,37	61,81
Excursionistas		
Gasto medio por persona y día	40,18	40,57

Euros IVA no incluido

CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (miles euros)		
Comercio y reparación	43.429	54.683
Hostelería	143.306	180.887
Transporte y comunicaciones	6.791	10.119
Otros servicios	3.244	1.521
GASTO TOTAL	196.770	247.210

Euros IVA no incluido

Aportación del turismo a la economía de Gijón 2022 / 2023 Miles de euros

VAB Turístico	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES	VAB GIJON
VAB 2022	213.830	87.455	50.302	315.586	5.756.772
<i>Aportación al VAB</i>	3,7%	1,5%	0,9%	6,1%	
VAB 2023	292.427	118.452	67.575	478.455	5.883.422
<i>Aportación al VAB</i>	5,0%	2,0%	1,1%	8,1%	

Elaboración propia / Tablas Input - Output SADEI - 2015

VAB Gijón años 2022 y 2023 provisional según estimaciones INE / SADEI para Asturias

A partir de la metodología de análisis Input - Output se ha procedido a estimar el impacto del turismo sobre la economía del municipio de Gijón; para ello se han utilizado las tablas Input - Output de la economía asturiana de 2015 (SADEI).

En 2023 el VAB nominal generado por el turismo en Gijón alcanza los 478,5 millones de euros incluyendo los efectos directos, indirectos e inducidos por lo que crece un 51,6% respecto al año pasado.

Se trata de un incremento impulsado por un crecimiento del 12,7% en el número de viajeros, del 18,3% en el número de turistas que pernoctan en la ciudad, del 20,2% en el volumen de pernoctaciones y del 21,3% en el gasto medio por viajero.

La industria turística aporta el 8,1% del VAB total a la economía del municipio, un porcentaje que en 2022 se situaba en el 6,1%.

Por otra parte, la hostelería contribuyó con el 74,7% de los efectos directos de la actividad turística, el comercio el 20,6%, el transporte el 3,1% y “otros servicios turísticos” con el 1,7%.

Considerando en conjunto los efectos directos, indirectos e inducidos, se concluye que la hostelería ha contribuido este año con el 48,0% de los efectos totales de la actividad turística, el comercio el 19,7%, las actividades profesionales, científicas y administrativas el 11,8%, información y servicios financieros el 4,2% y el transporte con el 4,0%.

Efectos del consumo turístico interior en Gijón sobre el VAB en 2023 Desglose por ramas de actividad. (Miles de euros y %)

RAMA DE ACTIVIDAD	EFECTOS DIRECTOS		EFECTOS INDIRECTOS		EFECTOS INDUCIDOS		EFECTOS TOTALES	
Agricultura y pesca	--	--	4.825	4,1%	957	1,4%	5.782	1,2%
Industrias extractivas	--	--	1.269	1,1%	362	0,5%	1.631	0,3%
Alimentación, bebidas y tabaco	--	--	8.804	7,4%	1.342	2,0%	10.146	2,1%
Otras industrias manufactureras	--	--	1.779	1,5%	507	0,7%	2.286	0,5%
Metalurgia y productos metálicos	--	--	395	0,3%	122	0,2%	517	0,1%
Industria transformadora de los metales	--	--	1.874	1,6%	511	0,8%	2.386	0,5%
Energía eléctrica, gas, agua y saneam.	--	--	10.908	9,2%	3.075	4,5%	13.982	2,9%
Construcción	--	--	4.997	4,2%	1.821	2,7%	6.818	1,4%
Comercio	60.100	20,6%	22.621	19,1%	11.324	16,8%	94.045	19,7%
Transporte	9.038	3,1%	7.461	6,3%	2.419	3,6%	18.918	4,0%
Hostelería	218.323	74,7%	1.477	1,2%	10.017	14,8%	229.817	48,0%
Información, comunic. y serv. financieros	--	--	13.113	11,1%	6.910	10,2%	20.024	4,2%
Act. profesionales, científicas y administ.	--	--	36.210	30,6%	20.140	29,8%	56.350	11,8%
Admon. pública, educación y sanidad	--	--	900	0,8%	4.099	6,1%	4.999	1,0%
Otros servicios	4.967	1,7%	1.819	1,5%	3.968	5,9%	10.754	2,2%
TOTAL	292.427	100,0%	118.452	100,0%	67.575	100,0%	478.455	100,0%

Fuente: Elaboración propia / Tablas Input - Output SADEI - 2015
VAB Gijón años 2022 y 2023 provisional según estimaciones INE / SADEI para Asturias

Aportación del turismo al empleo de Gijón 2022 / 2023					
Valor absoluto y %					
EMPLEO Turístico	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES	EMPLEO GIJON
Empleo 2022	5.419	1.489	978	7.887	94.328
<i>Aportación empleo</i>	5,7%	1,6%	1,0%	8,4%	
Empleo 2023	7.342	2.038	1.314	10.694	95.779
<i>Aportación empleo</i>	7,7%	2,1%	1,4%	10,7%	

Elaboración propia / Tablas Input - Output SADEI - 2015 / Cifra empleo provisional estimada a partir afiliaciones a Seguridad Social (SADEI)

Considerando todos los efectos directos, indirectos e inducidos, **el turismo generó 10.694 puestos de trabajo** en Gijón en 2023, lo que representa el **10,7% del empleo** total del municipio y supone un incremento del 35,6% respecto al año pasado.

En la tabla inferior se comparan los efectos de la actividad turística en el empleo tanto asalariado como autónomo. El empleo asalariado representa el 69,1% de los efectos directos, el 71,1% de los indirectos, el 74,5% de los inducidos y el 70,1% de los efectos totales.

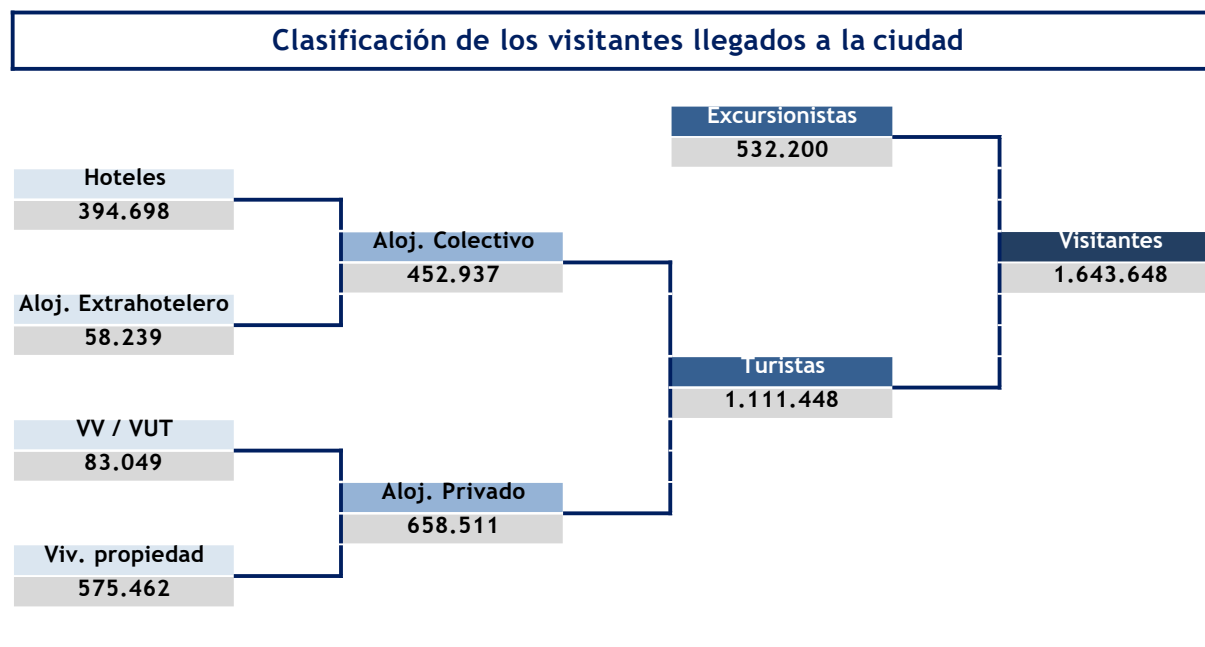
Aportación del turismo al empleo de Gijón 2023												
Valor absoluto y % por filas y columnas												
Tipo de empleo	EFFECTOS DIRECTOS			EFFECTOS INDIRECTOS			EFFECTOS INDUCIDOS			EFFECTOS TOTALES		
	% COL	% FILA		% COL	% FILA		% COL	% FILA		% COL	% FILA	
Empleo Asalariado	5.074	69,1%	67,6%	1.449	71,1%	19,3%	979	74,5%	13,1%	7.502	70,1%	100,0%
Empleo Autónomo	2.268	30,9%	71,1%	589	28,9%	18,5%	335	25,5%	10,5%	3.193	29,9%	100,0%
Empleo Total	7.342	100,0%	67,3%	2.038	100,0%	20,2%	1.314	100,0%	12,5%	10.694	100,0%	100,0%

Elaboración propia / Tablas Input - Output SADEI - 2015 / Cifra empleo provisional estimada a partir afiliaciones a Seguridad Social (SADEI)

INDICADORES

VISITANTES, CLASIFICACIÓN Y
DISTRIBUCIÓN

visita **gijón**



El diagrama superior muestra una **caracterización de los visitantes llegados a Gijón en 2023** y los diferencia, en primer lugar, entre visitantes de día o excursionistas (532.200) y turistas (1.111.448), obteniendo un total de 1.643.648 visitantes.

A su vez, los turistas se dividen en dos grupos: los que utilizan **alojamiento privado (658.511)** y los que pernoctan en **alojamiento colectivo (452.937)**.

Dentro del alojamiento colectivo se distinguen, igualmente, otras dos tipologías: los turistas que pernoctan en hoteles (394.698 clientes) y los que lo hacen en alojamientos extrahoteleros (58.239 viajeros).

La encuesta de caracterización del visitante realizada en puntos estratégicos de la ciudad, independiente de la encuesta de demanda, es la que permite realizar esta clasificación del visitante.

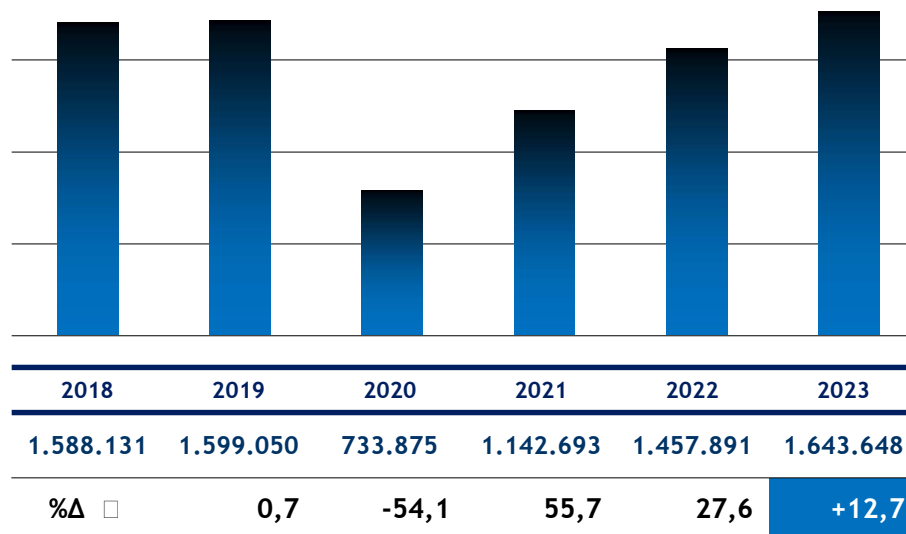
HISTÓRICO DE VISITANTES

Partiendo de los datos publicados por el INE a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera y de las encuestas a pie de calle que realizada para “Visita Gijón”, se tiene que el número total de visitantes a Gijón en 2023 es de **1.643.648 personas**, una cifra que crece un **12,7%** respecto al año pasado, supera a la registrada en 2019, último año previo a la pandemia del COVID-19.

Debe tenerse en cuenta, además, que los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) a los que hace referencia este informe, y aquellos que derivan de ellos, son definitivos hasta el mes de junio de 2023 y provisionales a partir de esa fecha.

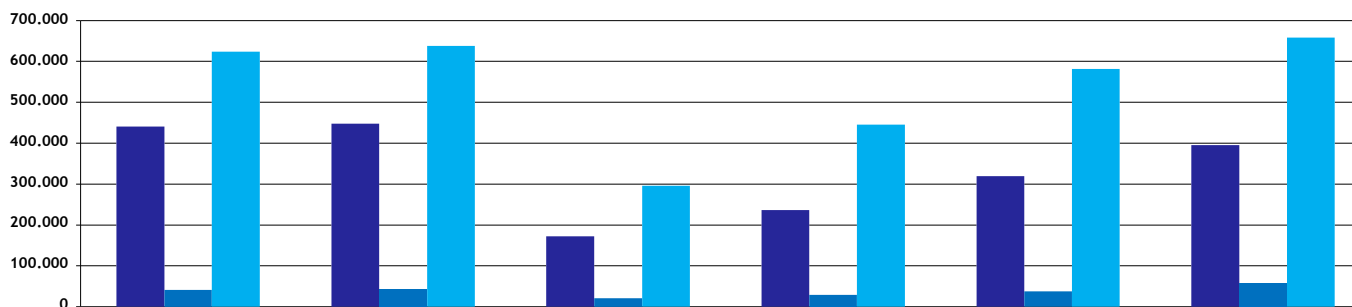
El Turismo en Gijón 2023

Visitantes llegados a la ciudad de Gijón (Turistas + Excursionistas)



Fuente: INE, InvesMark. Datos 2023 provisionales.

**Turistas llegados a la ciudad de Gijón.
Distribución en función del tipo de alojamiento utilizado.**



	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%Δ 22/23
Hoteles	440.769	447.156	172.145	236.020	319.461	394.698	+23,6
A. Extrahotelero	41.242	42.396	21.060	29.271	37.813	58.239	+54,0
A. Privado	623.675	637.393	295.684	445.304	581.334	658.511	+13,3

Fuente: INE, InvesMark. Datos 2023 provisionales.

La cifra total de turistas que ha pernoctado en Gijón a lo largo de 2023, como ya se ha señalado, asciende a 1.111.448 viajeros, de los que 658.511 (59,2%) utiliza el alojamiento privado (viviendas propias, de amigos, de familiares, VV o VUT).

Este dato es el mejor de la serie, superando al obtenido en 2019, cuando se alojaron en establecimiento privados 637.393 personas.

Por otra parte, 452.937 viajeros utilizaron alguno de los alojamientos colectivos disponibles en la ciudad (hoteles, hostales, pensiones, camping, albergues, casas de aldea, residencias, ...), una cifra que crece respecto a 2022, tanto en hoteles como en alojamientos extrahoteleros.

En 2023 se alojaron en hoteles 394.689 personas, un 23,6% más que en 2022 y en alojamientos extrahoteleros 58.239 personas con un incremento del 54,0%.

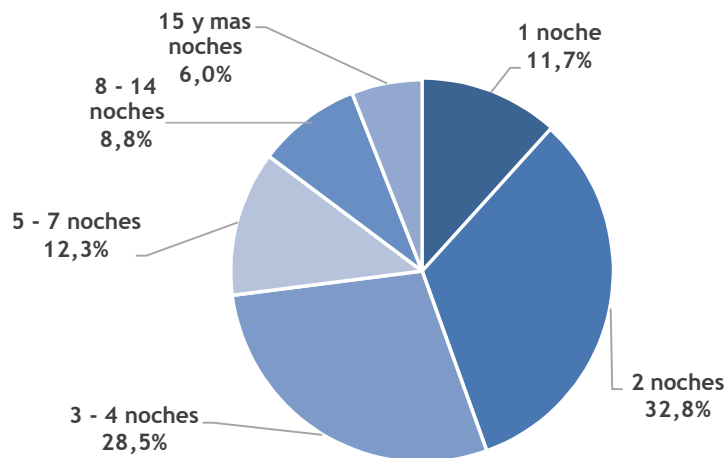
DISTRIBUCIÓN Y NOCHES

Duración de su estancia en Gijón

Valor medio	5,7 noches
Distribución de frecuencias	
1 noche	11,7
2 noches	32,8
3 - 4 noches	28,5
5 - 7 noches	12,3
8 - 14 noches	8,8
15 y mas noches	6,0

Base: 2.251 turistas

Distribución por duración de la estancia (%)



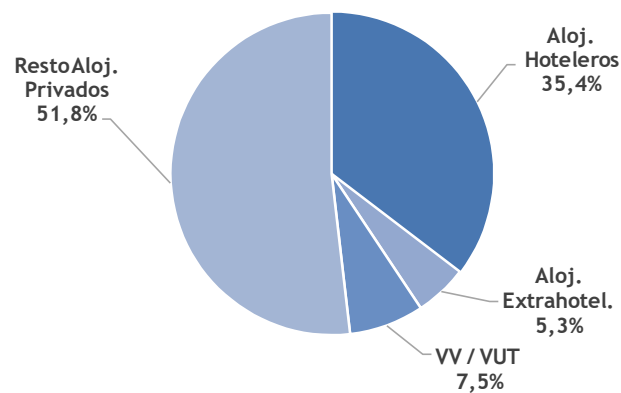
El Turismo en Gijón 2023

Alojamiento de los turistas que pernoctan en Gijón

Aloj. turísticos colectivos	40,7
Alojamientos hoteleros	35,4
- Hotel 3* / 4*	28,4
- Hotel 1* / 2*	4,7
- Hostal / pensión	2,4
Alojamientos extrahoteleros	5,3
- Camping	1,4
- Residencia (estud. / militar)	1,3
- Albergue / hostel	1,2
- Casa de aldea	1,1
- Apart. Turístico (AT)	0,2
Aloj. turísticos privados	59,3
- Casa amigos o familiares	39,9
- Casa / piso propio	10,1
- Casa / piso VV / VUT	7,5
- Otros aloj privados	1,8

Base: 2.251 turistas

Distribución por tipo de alojamiento agregado (%)



Procedencia del visitante por comunidades autónomas		TIPO DE VISITANTE						ALOJAMIENTO						MOTIVO DEL VIAJE	
		EXCURS	TURISTAS			COLECTIVO			PRIVADO			Ocio	Negocio Trabajo		
			Total	1 - 2 noches	3 - 5 noches	> 5 noches	Total	Hotel	Extra hotel	Total	Aloj. alquiler			Aloj. privado	
Com. Madrid	21,2	18,4	22,7	17,1	24,5	37,0	24,1	24,8	8,2	22,2	16,8	24,1	22,2	12,9	
Castilla y León	14,9	10,1	17,4	18,0	14,1	22,5	14,0	14,2	9,9	20,5	20,4	21,5	15,9	6,3	
Galicia	10,8	7,8	12,3	16,6	11,3	0,9	12,0	11,7	18,8	13,1	8,6	12,3	11,5	4,1	
País Vasco	9,6	8,7	10,1	13,4	7,3	5,9	11,5	11,8	5,0	9,0	13,4	8,8	10,3	3,7	
Asturias	8,6	21,7	1,7	0,8	2,7	2,5	0,4	0,4	--	2,7	0,3	3,2	4,6	43,6	
Andalucía	6,3	7,2	5,9	4,5	5,9	10,1	5,4	5,4	5,7	6,2	6,8	5,8	6,2	7,6	
Cataluña	5,7	6,3	5,4	5,9	5,7	2,8	4,1	4,2	3,5	4,3	2,8	4,8	6,2	1,1	
Cantabria	4,0	1,8	5,1	7,9	3,1	0,4	4,3	4,0	10,7	5,8	4,1	6,3	4,0	4,0	
Com. Valenciana	3,7	3,9	3,6	3,1	4,7	3,1	4,3	4,3	3,8	3,2	3,1	2,6	3,9	2,4	
Castilla - La Mancha	3,7	3,9	3,6	2,2	5,7	3,3	5,4	5,3	8,3	2,2	4,6	2,0	3,8	2,9	
Aragón	2,1	2,0	2,1	2,4	1,7	2,0	2,7	2,6	4,9	1,7	2,3	1,0	2,2	1,1	
Canarias	2,1	1,8	2,2	2,0	2,1	2,8	3,4	3,1	9,5	1,3	3,1	0,9	1,6	6,2	
Islas Baleares	1,8	1,0	2,2	1,6	3,9	0,5	2,2	1,9	9,1	2,3	1,1	2,6	2,0	--	
Extremadura	1,6	1,8	1,6	1,4	1,9	1,4	1,8	1,8	2,6	1,4	2,3	1,3	1,8	--	
C. F. Navarra	1,6	1,8	1,5	1,3	2,0	0,9	2,5	2,6	--	0,5	1,3	0,4	1,8	--	
La Rioja	1,2	1,0	1,3	1,1	1,8	1,2	1,2	1,3	--	1,5	7,2	0,7	1,1	2,6	
Reg. Murcia	1,2	0,9	1,3	0,6	1,6	2,8	0,6	0,6	--	1,8	1,0	1,8	1,1	1,5	
Ceuta	0,0	--	0,1	--	0,2	--	0,1	0,1	--	--	--	--	0,0	--	
Melilla	0,0	--	0,1	0,1	--	--	--	--	--	0,1	0,8	--	0,0	--	

Base: 2.574 visitantes de otras CCAA

PROCEDENCIA INTERNACIONAL

Gijón atrae a visitantes de diversos orígenes, tanto de países europeos vecinos como de regiones más distantes como Estados Unidos. Esto indica la relevancia de Gijón como destino turístico en diferentes mercados internacionales.

El 15,5% de los visitantes llegados a la ciudad procede del extranjero. Reino Unido es el país que emite mayor número de viajeros (16,9% del total de viajeros extranjeros o, lo que es lo mismo, 2,6% del total de viajeros).

En segundo lugar se sitúa Alemania un porcentaje del 14,9% de visitantes y le siguen Argentina con el 12,5%, Francia (8,8%) y Bélgica (6,0%).

El Turismo en Gijón 2023

Procedencia de los visitantes de origen extranjero

	% Total	%/ Extranj.	
Reino Unido	2,6	16,9	
Alemania	2,3	14,9	
Argentina	1,9	12,5	
Francia	1,4	8,8	
Bélgica	0,9	6,0	
Portugal	0,7	4,8	
Italia	0,6	4,2	
Chile	0,6	3,8	
Brasil	0,5	3,3	
Países Bajos	0,5	3,1	
Irlanda	0,5	2,9	
EE. UU.	0,3	2,1	
Venezuela	0,2	1,1	
Colombia	0,2	1,0	
México	0,0	0,2	
Otros	2,3	14,6	
Total	15,5	100,0	

Base: 516 visitantes extranjeros